|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1к заявке на участие о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» |

**Анкета участника конкурса**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 3. | Полное название организации или индивидуального предпринимателя |  |
| 4. | Местонахождение организации или индивидуального предпринимателя |  |
| 5. | Дата открытия организации или индивидуального предпринимателя |  |
| 6. | Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail |  |
| 7. | Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)  |  |
| 8. | Общее количество работников, из них количество работников:- со средним образованием;- с высшим образованием |  |
| 9. | Уровень средней заработной работников за 2021, 2022 годы и 3 месяца 2023 года |  |
| 10. | Главное конкурентное преимуществоторгового объекта |  |
| 11. | Основные характеристики: |  |
| 11.1. | Общая площадь торговой организации, кв.м |  |
|  11.2 | Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами  |  |
| 11.3. | Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом |  |
| 11.4. | Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидови маломобильных групп граждан, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом |  |
| 11.5. | Наличие у персонала торговой организации единогостиля одежды (с приложением фотоматериалов) |  |
| 11.6. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризмуи действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные) |  |
| 11.7. | Наличие системы видеонаблюдения |  |
| 11.8. | Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов  |  |
| 11.9. | Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами |  |
| 11.10. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест |  |
| 12. | Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2021, 2022 годы |  |
| 13. | Проведениеакций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2021, 2022 годы и 3 месяца2023 года, подтверждённые копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации, фотоматериалы |  |
| 14. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей в 2021, 2022 годахи 3 месяцев 2023 года. Перечислить виды продукции, объем продаж и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ |  |
| 15. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости наиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам)для покупателей, объем продаж за 2022 год, 3 месяца2023 года |  |
| 16. | Предоставление скидок или бонусов для определённой социальной группы покупателей |  |
| 17. | Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов |  |
| 18 | Наличие в продаже креативной продуктов (продукции) хозяйствующих субъектов креативных творческих индустрий, объем продаж за 2022 год, 3 месяца 2023 года |  |
| 19. | Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2020, 2021 годы,5 месяцев 2023 года (%) |  |
| 20. | Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений) |  |
| 21. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 22. | Дополнительные фото/видеоматериалы торгового объекта |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2к заявке на участие о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года» |

**Анкета участника конкурса**

**«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2023 года»**

**в номинации «Лучшая ярмарка»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название юридического лица, индивидуального предпринимателя, органа местного самоуправления Новгородской области)

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование характеристик** | **Показатель** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Ф.И.О. руководителя |  |
| 2. | Юридический и фактический адрес |  |
| 3. | Телефон,e-mail |  |
| 4. | ИНН/ОКВЭД |  |
| 5. | Вид ярмарки |  |
| 6. | Адрес местонахожденияярмарки |  |
| 7. | Общая площадь, в том числе торговая |  |
| 8. | Количество предусмотренных торговых мест |  |
| 9. | Количество используемых торговых мест на ярмарке, из них сколько приходится на организации, индивидуальных предпринимателей, крестьянских(фермерских) хозяйств, самозанятых граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводство, огородничество |  |
| 10. | Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях |  |
| 11. | Режим работы ярмарки |  |
| 12. | Оформление внешнего вида ярмарки (стенды, вывески, с приложением фотоматериалов) |  |
| 13. | Наличие на ярмарке контрольно-измерительных приборов, дезинфицирующих средств для рук, уголка потребителя (указать каких и приложить фотоматериалы) |  |
| 14. | Доля социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемой на ярмарке |  |
| 15. | Месторасположение ярмарки (центр, на окраине, за пределами населенного пункта) |  |
| 16. | Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях |  |
| 17. | Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест(с приложением фотоматериалов) |  |
| 18. | Наличие широкого ассортимента товаров за 2022 год,1 квартал 2023 года |  |
| 19. | Наличие в продаже продукции новгородских производителей. Перечислить виды продукции, объем реализации за 2022 год, 1 квартал 2023 года и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств |  |
| 20. | Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимостинаиболее низким рыночным ценам («по социальным ценам) |  |
| 21. | Наличие в продаже креативных продуктов (продукции) в 2022 году и 1 квартале 2023 года |  |
| 22. | Методы, применяемые для привлечения покупателей |  |
| 23. | Фотоматериалы ярмарки |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (Ф.И.О., подпись)

печать (при наличии)