**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**ВАЛДАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЗА 2017 ГОД**

Администрацией Валдайского муниципального района проведена работа по внедрению положений Стандарта: подготовлен перечень социально значимых и приоритетных рынков; разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Валдайского муниципального района.

Во исполнение положений Стандарта между департаментом экономического развития Новгородской области и Администрацией Валдайского муниципального района заключено соглашение по внедрению на территории Валдайского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 декабря 2016 года № 51 (далее соглашение).

В соглашении отражаются положения, определяющие цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

**1. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по
содействию развитию конкуренции в Валдайском районе,**

**подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Валдайском районе на 2017-2018 годы утвержден Постановлением Администрации муниципального района от 07.06.2017 № 1053 «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развития конкуренции на территории Валдайского муниципального района на 2017 - 2018 годы» (далее Дорожная карта).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Валдайском районе (далее - перечень рынков) утвержден постановлением Администрации Валдайского муниципального района от 07.06.2017 года. №1052 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Валдайского муниципального района».

К социально значимым рынкам отнесены следующие:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом .
9. Рынок услуг связи.
10. Рынок услуг социального обслуживания населения.
11. Рынок туристических услуг.

Приоритетные рынки Валдайского муниципального района

 1.Рынок производства сельскохозяйственной продукции.

 2.Розничная торговля.

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции,
размещены на сайте Администрации в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

**2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

Одним из основных показателей, отражающих состояние

конкурентной среды, является количество и динамика предприятий в районе.

По данным территориального органа Федеральной службы

государственной статистики по Новгородской области, в Валдайском районе по состоянию на 1 января 2018 года учтено 420 организаций. По сравнению с 2016 годом уменьшилось общее количество организаций (2,8 %).

По состоянию на 1 января 2018 года в статистическом регистре учтено 603 физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (на 1 января 2017 года – 603).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **количество Организаций (на 01.01)** | **Количество****индивидуальных****предпринимателей на (01.01.)** |
| **2018 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2017 г.** |
| **Всего по Валдайскому району** | **420** | **432** | **603** | **603** |

Распределение организаций по формам собственности по состоянию на 01.01.2018.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Число организаций на 01 января** |
| **2018 г.** | **2017 г.** |
| **Всего, в том числе:** | **420** | **432** |
| **государственная** | **111** | **114** |
| **частная** | **264** | **273** |
| **общественных и религиозных организаций (объединений)** | **29** | **26** |
| **смешанная российская** | **7** | **9** |
| **иностранная собственность**  | **2** | **2** |
| **собственность потребительской кооперации** | **1** | **2** |
| **совместная российская и иностранная** | **6** | **6** |

На 1 января 2018 года число предприятий, относящихся к частной форме собственности, составило 264 единиц (62,9 % от общего количества), государственной (26,4% от общего количества).

3

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально значимых рынках района. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из бюджета при условии включения в план статистических работ Росстата.

**2.1 Характеристика состояния и развития конкурентной среды**

**на социально значимых и приоритетных рынках Валдайского муниципального района.**

**1. Рынок услуг дошкольного образования.**

На территории Валдайского муниципального района проживает 1715 детей дошкольного возраста. Услугами дошкольных учреждений охвачено 1492 ребенка (87%), из них посещают:

муниципальные дошкольные образовательные учреждения 1406 детей;

дошкольное учреждение Центр гармоничного развития детей «Радуга» филиал ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» – 57 детей;

ФГДОУ детский сад № 2019 Минобороны России – 29 детей.

Из них посещают дошкольные учреждения в режиме полного дня –1341 чел., 4 ребёнка обучаются на дому, в режиме группы кратковременного пребывания – 147 чел.

Услугами дошкольного образования охвачены 100% детей в возрасте от 3 до 7 лет.

За 2017 год через МФЦ, портал государственных услуг подано 314 заявлений на предоставление услуги по постановке на учет детей для зачисления в муниципальные дошкольные образовательные учреждения.

За 2017 год выдано 293 первичных направления, осуществлено 65 переводов из одного дошкольного учреждения в другое. Количество мест на 1000 детей в возрасте от 1 года до 7 лет в районе составляет 1093. Таким образом, в районе отсутствует очередь в дошкольные образовательные учреждения.**ДМИТРА В.Е.**

 Информационная и консультационная, методическая поддержка оказывалась ЦГРД «Радуга», представляющего негосударственное дошкольное учреждение. Численность воспитанников ЦГРД «Радуга» за 2017г. составила 57 чел. Удельный вес численности детей дошкольного возраста, получающих дошкольное образование в ЦГРД «Радуга» в общей численности детей, получающих дошкольное образование за 2017г. составила 3,8%.

Основными барьерами, препятствующими развитию

негосударственного сектора в дошкольном образовании, является

недостаточность как собственных ресурсов у предпринимателей, так и льгот
субъектам малого и среднего предпринимательства. Частные

образовательные организации вправе покрывать свои затраты за счет субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации на выплату заработной платы педагогическим кадрам и оплату учебных расходов. Однако высокие затраты на содержание имущества, аренду помещений, коммунальные платежи и иные расходы для таких организаций не компенсируются. В связи с этим себестоимость услуг частных образовательных организаций существенно выше, чем в государственных или муниципальных организациях.

Таким образом, конкуренция между муниципальными и частными образовательными организациями имеет место только за ограниченный контингент потребителей услуг, обладающих возможностью и готовых нести затраты на получение дошкольных образовательных услуг.

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**.

 Создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей является одним из важных вопросов.

В 2017 году отдых и оздоровление детей на территории муниципального района обеспечивали: комитет образования Администрации муниципального района, комитет по социальным вопросам Администрации муниципального района, отдел по физической культуре и спорту Администрации муниципального района, областное автономное учреждение социального обслуживания «Валдайский комплексный центр социального обслуживания», Государственное областное бюджетное учреждение здравоохранения Валдайская центральная районная больница, Администрации сельских поселений.

Для обеспечения координации деятельности структур по проведению оздоровительной кампании детей в районе работает районная межведомственная комиссия по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление. В 2017 году проведено 5 заседаний комиссии.

Сформирован районный реестр организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории муниципального района, проведена паспортизация лагерей.

Объем финансирования детской оздоровительной кампании детей в 2017 году составил 2162,0 тыс. рублей.

 В целях осуществления контроля за обеспечением безопасности пребывания детей в оздоровительных учреждениях в районе создана рабочая группа по проведению анализа состояния оздоровительных лагерей, в состав которой вошли представители надзорных органов, прокуратуры, полиции, Валдайского отделения ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Новгородской области», члены районной межведомственной комиссии по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление. Рабочей группой проведены проверки всех оздоровительных учреждений, расположенных на территории муниципального района, проанализировано состояние лагерей, по итогам проверок оформлены справки.

В летний период 2017 году на территории муниципального района функционировало 14 лагерей с дневным пребыванием, 2 лагеря труда и отдыха, ЦО «Радуга», 2 палаточных лагеря. Все учреждения включены в районный реестр организаций отдыха и оздоровления детей. Сеть функционирующих в летний период оздоровительных учреждений сохранена на уровне прошлого года.

По итогам оздоровительной кампании по состоянию на 14 сентября численность оздоровленных детей составила 1728 чел., 68,2%. Дети отдыхали:

в загородных оздоровительных учреждениях на территории области - 128 чел.;

в санаторно-оздоровительных лагерях на территории области - 46 чел.;

в оздоровительных учреждениях за пределами области - 82 чел.;

 в лагерях с дневным пребыванием - 1167 чел.;

в лагерях труда и отдыха - 10 чел.;

организованы многодневные походы для 295 чел.

В летний период на территории муниципального района была организована деятельность 6 лагерей с дневным пребыванием, 8 профильных лагерей, 2 лагерей труда и отдыха. В них отдохнуло 1177 чел., из них 202 ребёнка, находящихся в трудной жизненной ситуации. Лагеря функционировали:

 на базе школ - 9 лагерей и 2 лагеря труда и отдыха;

 на базе муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр «Пульс» г.Валдай» - 2 лагеря;

 на базе муниципального автономного учреждения Молодежный центр «Юность» - 1 лагерь;

 на базе МАУ дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» - 1 лагерь;

на базе областного автономного учреждения социального обслуживания «Валдайский комплексный центр социального обслуживания» - 1 лагерь для 60 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Деятельность лагерей с дневным пребыванием была организована в одну смену, кроме областного автономного учреждения социального обслуживания «Валдайский комплексный центр социального обслуживания», на базе которого работал профильный лагерь «Родник» в три смены.

По итогам оздоровительной кампании детей оздоровлен 291 ребенок, находящийся в трудной жизненной ситуации, из них 20 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В период работы лагерей использовались различные формы и методы воспитательной работы, проведены мероприятия патриотического, духовно-нравственного содержания. В период осенних каникул организована деятельность лагерей с дневным пребыванием на базе МАУДО Центр «Пульс» и МАУ Молодежный центр «Юность» для 195 детей.

К оказанию услуг по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории муниципального района, негосударственные (немуниципальные) организаций не привлекались по причине их отсутствия на территории муниципального района.

 Расширение негосударственного сектора на рынке отдыха и оздоровления детей зависит от исполнения высоких требований стандартов качества предоставляемой услуги, соответствия современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности. Кроме того, развитию конкурентной среды на указанном рынке препятствуют слабое программно-методическое и образовательно-воспитательное обеспечение, недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания воспитанников на отдыхе.

 Следует отметить и уровень платежеспособности населения, при котором большинство граждан не готово в полном объеме оплачивать услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

 С целью развития негосударственного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходима разработка финансовых мер поддержки детских оздоровительных организаций, в том числе:

 - предоставление субсидий и (или) грантов частным поставщикам услуг дополнительного образования на проведение профильных лагерей (смен), которые являются наиболее востребованными;

- предоставление организациям отдыха и оздоровления налоговых льгот.

**3. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Программы **дополнительного образования** реализуются муниципальными учреждениями дополнительного образования:

 МАУДО Центр «Пульс»- подведомственным комитету образования Администрации Валдайского муниципального района,

«Валдайская детская школа искусств», подведомственным комитету культуры и туризма Администрации Валдайского муниципального района,

- «Детско-юношеская спортивная школа», подведомственным отделу по физической культуре и спорту Администрации Валдайского муниципального района.

 На территории Валдайского муниципального района нет частных и негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по допол­нительным общеобразо­вательным программам.

99,58% детей района в возрасте от 5 до 18 лет обучаются по программам дополнительного образования в учреждениях различной организационно-правовой собственности. Из них 85,5% обучаются за счет бюджетных ассигнований.

Контингент МАУДО Центр «Пульс» г.Валдай – 1263 человека.

Анализ структуры численности обучающихся в организациях дополнительного образования по видам образовательной деятельности показал максимальное количество детей, осваивающих дополнительные общеразвивающие программы социально-педагогической (38,2%), художественной (28,9%), физкультурно-спортивной (36,0%), туристско-краеведческой (3,2%), естественнонаучной и технической (19,17%) направленности.

**4. Рынок медицинских услуг.**

Здравоохранение муниципального района представлено :

 ГОБУЗ «Валдайская ЦРБ» с двумя амбулаториями в с. Яжелбицы и Едрово, центром врача общей практики в с. Ивантеево и 12 ФАПами.

ГОБУЗ Валдайская психонкврологическая больница».

С 2014 года функционирует филиал 122-й Клинической больницы г. Санкт-Петербург – специализированный медицинский центр для оказания экстренной помощи пострадавшим в ДТП на федеральной автотрассе М-10 «Россия» Москва-Санкт –Петербург.

По состоянию на 01.01.2018 года на территории района осуществляют свою деятельность 9 аптек и аптечных пунктов.

**5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В сфере образования услуги психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов раннего возраста оказывает филиал №2 государственного областного бюджетного учреждения «Новгородский областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», подведомственный Министерству образования Новгородской области

Проблемами развития негосударственного сектора на рынке услуг
психолого-педагогического сопровождения детей являются отсутствие

благоприятных условий для привлечения негосударственного сектора на рассматриваемый рынок.

**6. Рынок услуг в сфере культуры.**

 Сеть учреждений культуры муниципального района насчитывает 36 учреждений, в том числе в состав МБУК Валдайская централизованная клубная система входят – районный дом культуры, 12 сельских домов культуры и 1 сельский клуб, в состав МБУК Библиотека – Межпоселенческая библиотека и 18 филиалов, МБУК «Валдайский ДНТ», МБУК Автоклуб «Забава» и МБУДО Валдайская ДШИ.

 В соответствии с планами проводятся культурно-досуговые мероприятия. Всего проведено 8012 мероприятий (посетило – 130,6 тыс.чел.), из них на платной основе – 6045 мероприятий.

 Участники творческих коллективов КДУ и учащиеся ДШИ принимают участие в различных конкурсах, фестивалях, Первенствах и Чемпионатах области, Международных и Всероссийских конкурсах.

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**.

Рынок жилищно-коммунальных услуг Валдайского района охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов

Для жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) Валдайского
муниципального района характерны значительная доля морально и
физически устаревших основных фондов, низкая платежеспособность
большей части населения. Рынок жилищно-коммунальных услуг

характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов
(смешанный тип рынка). К конкурентным сферам в ЖКХ можно отнести
такие виды деятельности, как деятельность по управлению

многоквартирными домами и деятельность по содержанию и ремонту общего

имущества в многоквартирных домах. Активно конкуренция развивается в сфере управления многоквартирными домами. В районе 263 многоквартирных дома выбрали различные способы управления. (100%) в 116 управление осуществляют собственники помещений (44,1 %), в 24- ТСЖ (9,1 %), в 4 -муниципальные или государственные учреждения ( 1,5 %), в 119 - управляющей организацией частной формы собственности (45,2 %).

 Все управляющие организации имеют лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами .

Администрация муниципального района осуществляет постоянное информирование управляющих компаний, товариществ собственников жилья, товариществ собственников недвижимости, ресурсоснабжающих организаций о необходимости регистрации в системе и раскрытии информации в соответствии с требованиями ГИС «ЖКХ».

В силу технологических ограничений объекты инженерной коммунальной инфраструктуры имеют низкий потенциал развития конкуренции. Коммунальные организации являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. Монополия в данной сфере является объективно обусловленной и предпочтительной, как с технологической, так и с позиций экономической эффективности ее функционирования.

 **8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межпоселкового сообщения в районе сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги.

 В 2017 году на территории района автомобильным транспортом общего пользования всех видов сообщения перевезено 421,8 тыс. пассажиров. Пассажирооборот за указанный период составил 9668,3 тыс. пассажир-километров.

Перевозки осуществляют 1 юридическое лицо ООО «Валдайское АТП» и индивидуальные предприниматели. Доля негосударственных предприятий составляет 100%.

**9. Рынок услуг связи.**

Ситуация в отрасли связи на территории района, как и в целом по области, определяется несколькими ключевыми факторами:

 ● быстрым ростом сегмента мобильной связи,

●развитием широкополосного доступа к сети Интернет,

● развитием цифрового телерадиовещания.

 Операторами связи предоставляется весь спектр современных качественных услуг. К наиболее востребованным из них относятся:

местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная

(международная) связь, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное (в том числе цифровое) и кабельное телерадиовещание.

 На территории Валдайского муниципального района оказывают услуги подвижной радиотелефонной связи, в том числе доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» операторы связи :

 ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн),

ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле2)., ООО «Новлайн», ЗАО НПП «Интеграл». Но во многих деревнях сотовая связь и доступ в сеть Интернет работает с перебоями либо отсутствует.

 В районе построена волоконно-оптическая линия связи.

 В рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы» филиалом РТРС «Новгородский ОРТПЦ»были завершены мероприятия по строительству и вводу в эксплуатацию объекта для вещания пакетов телеканалов РТРС – 1, РТРС – 2. В настоящее время в г.Валдай уже вещает пакет РТРС – 2).

Между Администрацией муниципального района и департаментом
государственного управления Новгородской области достигнута

договоренность о порядке взаимодействия с целью определения способов решения проблем, существующих на рынке связи, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

В городе Валдай рынок услуг связи развит достаточно хорошо, в сельских населенных пунктах необходимо дальнейшее развитие и улучшение качества предоставления услуг.

**9. Рынок услуг социального обслуживания населения.**

В районе услуги социального обслуживания населения осуществляет ОАУСО «Валдайский комплексный центр социального обслуживания »

Развитие конкуренции путём привлечения к участию

негосударственного сектора к оказанию услуг в социальной сфере, сопряжено с рядом проблем и рисков. Выход на рынок социальных услуг затруднен по следующим причинам: ограничение спроса, низкая платежеспособность получателей социальных услуг, финансовые и инфраструктурные проблемы, нехватка подготовленных кадров. Очевидно, что в силу специфики данного рынка значимым условием для деятельности частных организаций в качестве поставщика социальных услуг является поддержка государства.

**10. Рынок туристических услуг.**

Сегодня жизнь современного города ставит новые задачи. Одна из них-развитие внутреннего туризма. Тем более, что и сам город и в целом территория района вызывает интерес не только соотечественников, но и жителей дальнего зарубежья.

Туризм занимает особое место среди приоритетных направлений развития Валдайского муниципального района. В районе 30 организаций оказывают туристические услуги. За 2017 год было размещено 71198 туристов и 95923 посещений экскурсантов.

Продолжается работа по восстановлению объектов культурного наследия и их использованию для развития культурно-познавательного туризма, дальнейшему привлечению инвестиций в этих целях. Как пример – это здание музейного колокольного Центра, который открылся в 2015 году. В 2016 году в д. Плав Валдайского района открыт памятный знак Герою Советского Союза Алексею Маресьеву, в честь 100-летия со дня рождения летчика. Двухметровый памятный знак с копией винта истребителя Як-1, на котором летал знаменитый летчик, установлен на месте обнаружения жителями деревни в апреле 1942 года А.Маресьева, на пр.Советстком в г.Валдае установлен бюста Герою Советского Союза **Якову Павлову**, оборонявшему в Сталинграде дом, вошедший в историю как Дом Павлова.

Валдай привлекает туристов и экскурсантов своими культурными мероприятиями, в частности праздником города, фестивалем авторской песни «Норд-Вест», выставками художников и мастеров декоративно-прикладного искусства, праздником иконы Иверской божьей матери в Иверском монастыре и др. Нет учета участников паломнического туризма, посещающих Иверский монастырь, как экскурсантов, так и туристов, проживающих в монастырской гостинице.

Муниципальный район постоянно участвует в выставочной деятельности по продвижению валдайского туристского продукта на международном и российском рынках. Ежегодно, летом мастера декоративно-прикладного искусства и фольклорные коллективы дома народного творчества принимают участие в работе туристической презентационной площадки, которую организует в Великом Новгороде , в мероприятиях в рамках Дней Новгородской области в Санкт-Петербурге.

Изданием рекламно-информационной печатной продукции активно занимается НП «Валдайский», дом отдыха «Валдай», база отдыха «Приют охотника», Экоклуб «Валдай», ООО «Страна див» и некоторые другие предприятия туриндустрии.

Частными инвесторами реализуется проект «Экополис «Гений жизни» в Едровском сельском поселении стоимостью 300 млн. руб.

**Приоритетные рынки Валдайского муниципального района.**

**1.Рынок производства сельскохозяйственной продукции**.

В сельском хозяйстве многие производственные процессы носят сезонный характер, так как связаны с естественными условиями роста растений и развития животных. Природные условия в большей степени влияют на процесс и результат сельскохозяйственного труда, чем промышленного.

Это приводит к неравномерному уровню предложения

продовольственной продукции в течение года и трудностью в прогнозировании долгосрочной рыночной конъюнктуры.

Сегодня наиболее существенную конкуренцию коллективным

сельскохозяйственным предприятиям составляют КФХ и личные подсобные хозяйства населения.

 На территории района осуществляют производственную деятельность 5 сельскохозяйственных предприятий, 31 КФХ и индивидуальных предпринимателей, 5 подсобных хозяйств предприятий и организаций и более 8,7 тыс. личных подсобных хозяйств.

 Основными проблемами являются нехватка предприятий по переработке овощей, плохое состояние дорог, старение сельского населения, отток молодежи, диспаритет цен, отсутствие крупных с/х предприятий, нежелание населения заниматься сельским хозяйством.

Развитие конкуренции в сельском хозяйстве усложняет, прежде всего, ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей района к рынку в условиях возрастающей монополизации торговых сетей.

Упрощение процедуры получения крестьянскими хозяйствами, малым
и средним предпринимательством гранта на создание и развитие
крестьянского (фермерского) хозяйства и на развитие семейных

животноводческих ферм стимулирует развитие малого предпринимательства,
позволит обеспечить рост производства в сельском хозяйстве и повысит
обеспеченность экологически чистой продукцией собственного

производства.

Увеличение доступности получения льготного кредита позволит
сельскохозяйственным организациям проводить модернизацию

существующего производства. В отрасли животноводства: проведение
реконструкции и модернизации существующих животноводческих ферм, а
также реализация проектов по созданию современных молочных комплексов
на большее поголовье коров, что обеспечит повышение продуктивности
молочного стада и рост производства молока. В отрасли растениеводства:
строительство на территории района современных овощехранилищ и
картофелехранилищ, что поспособствует длительному хранению

выращенной продукции и даст возможность производителю реализовывать её по более выгодным ценам.

 В 2017 году сельхозтоваро-производители района приняли участие на территории района в 4 районных сельскохозяйственных ярмарках и в 52 ярмарках выходного дня. На территории области принимали участие в 50 ярмарках выходного дня на рынке «Западный»и рынке «Центральный» в В. Новгороде, в районных ярмарках Демянского, Крестецкого, Окуловского и Боровичского районов.

**2.Розничная торговля.**

Рынок розничной торговли можно характеризовать как

высококонкурентный. Создание конкурентной среды на потребительском рынке способствует сдерживанию цен на наиболее востребованные товары.

В районе осуществляют деятельность 28 магазинов федеральных и региональных торговых сетей ( в т.ч. 22 –продовольственных , 6 промышленных), из них : 6 магазинов торговой сети «Магнит», 2 сетевых магазина «Полушка», 7 магазинов «Пятёрочка»,3 магазина «Великолукский мясокомбинат»,

2 магазина «Дикси»,2 магазина «Ермолинские полуфабрикаты», 1 магазин «Улыбка радуги», 2 магазина «Магнит косметик»,по одному магазину «Элемент», «Полевой», «Энергия».

 Для создания более комфортной среды для потребителей и расширения каналов сбыта, организована нестационарная торговля хлебобулочными изделиями: 5 нестационарных объектов торговли. Организована ежедневная торговля молочной продукцией в нестационарном торговом объекте ООО «Молочный дворик»). В крупных сельских населенных пунктах развита стационарная и мобильная торговля. Малонаселенные сельские поселения обеспечиваются в основном автолавками индивидуальных предпринимателей.

 В целом в сфере торговли насчитывается 286 объекта. Снижение количества магазинов связано с банкротством Валдайского райпо. Обеспеченность торговыми площадями в расчёте на 1000 жителей является одной из самых высоких в области и составляет 951,06 (при нормативе 479 кв.м.), в том числе продовольственные товары-388,52 кв.м при нормативе 146 кв.м., непродовольственные товары- 562,54 при нормативе- 333 кв.м.

Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам организации торговли, поддержки бизнеса по вопросам изменения действующего законодательства осуществляется на постоянной основе.

Размещение нестационарных торговых объектов (НТО) осуществляется в соответствии со Схемой размещения НТО в целях поддержки малого и среднего бизнеса, занятого в сфере розничной торговли и производства пищевых продуктов.

17

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных**

 **в плане мероприятий.**

**Выполнение плана мероприятий («дорожной карты»)**

по содействию развитию конкуренции на территории

Валдайского муниципального района за 2017 год.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Целевой показатель | Значение целевого показателя | Результат выполнения мероприятия |
|  |  |  | 2016 год | 2017 год |
| план | факт | план. | факт 12 мес. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. | **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках** |
| **1.** | **Рынок услуг дошкольного образования** |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования |
| 1.5. | Оказание информационной и консуль­тационной поддержки негосудар­ственным организациям, осуществ­ляющим деятельность в сфере дошкольного образования, по воп­росам получения лицензии на правоведения образовательной деятель­ности | удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосу­дарственных организациях, осуществляющих образо­вательную деятельность, в общей численности детей, получающих дошкольное образование (%) | 0,3 | 3,8 | 0,4 | 3,8 | Информационная и консультационная, методическая поддержка оказывалась ЦГРД «Радуга», представляющего негосударственное дошкольное учреждение. Численность воспитанников ЦГРД «Радуга» за 2017г. составила 57 чел. Общая численность детей, посещающие образовательные организации дошкольного образования в 2017г составила 1492 чел. Удельный вес численности детей дошкольного возраста, получающих дошкольное образование в ЦГРД «Радуга» в общей численности детей, получающих дошкольное образование за 2017г. составила 3,8%. |
| 1.7. | Оказание организационно-методи­ческой и информационно-консуль­тативной помощи негосударствен­ным организациям, реализующим основную образовательную программу дошкольного образования, по воп­росам введения федерального госу­дарственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОСДО) | удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в соответ­ствии с федеральным госу­дарственным образователь­ным стандартом дошколь­ного образования (ФГОСДО) в негосударственных орга­низациях, осуществляю­щих образовательную дея­тельность, в общей числен­ности детей, получающих дошкольное образование**(%)** | 0,3 | 3,8 | 0,4 | 3,8 | Организационно-методическая и информационно-консультативная помощь по вопросам введения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования оказана ЦГРД «Радуга» (негосударственное дошкольное учреждение) Численность воспитанников ЦГРД «Радуга» за 2017г. составила 57 чел. Общая численность детей, посещающие образовательные организации дошкольного образования в 2017г. составила 1492чел.. Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования в ЦГРД «Радуга» в общей численности детей, получающих дошкольное образование в 2017г. составила 3,8%. |
| **2.** | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** |   |  |  |  |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей |
| 2.1. | Привлечение негосударственных (немуниципальных) организаций к оказанию услуг по организации отдыха и оздоровления детей | численность детей в воз­расте от 7 до 17 лет, прожи­вающих на территории Новгородской области, воспользовавшихся компен­сацией стоимости путевки по каждому типу органи­заций отдыха детей и ихоздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответ­ствующего типа (стацио­нарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с днев­ным пребыванием, пала­точный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (%) | 0,001 | 0 | 0,002 | 0 | К оказанию услуг по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории муниципального района, негосударственные (немуниципальные) организаций не привлекались по причине их отсутствия на территории муниципального района. |
| **3.** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей |
| 3.2. | Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным и частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразова­тельным программам | увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Новгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществ­ляющих образовательную деятельность по допол­нительным общеобразо­вательным программам ( %) | 2,0 | 0 | 3,0 | 0 | На территории Валдайского муниципального района нет частных и негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по допол­нительным общеобразо­вательным программам |
| **5.** | **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** |
|  | Цель - развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) |
| 5.1. | Организация оказания услуг ранней диагностики, социализации и реа­билитации детей с ограниченными возможностями здоровья негосудар­ственными (немуниципальными) организациями | доля негосударственных (немуниципальных) орга­низаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабили­тации детей с ограничен­ными возможностями здоровья *(*ввозрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказываю­щих услуги психолого-педагогического сопровож­дения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего воз­раста (%) | 0,0 | 0 | 0,5 | 0 | В муниципальном районе нет негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реа­билитации детей с ограниченными возможностями здоровья.В муниципальном районе не создан и не ведется реестр негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья. |
| 5.2. | Создание и ведение реестра него­сударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья |
| 5.3. | Разработка нормативной правовой базы, обеспечивающей негосудар­ственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья, доступ к бюджетному финансиро­ванию |  | 0,0 | 0 | 0,5 | 0 | Негосударственные (немуниципальные) организации в муниципальном районе, оказывающие услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья, отсутствуют, нормативная правовая база для данных учреждений не разрабатывается.  |
| 5.4. | Оказание информационной и кон­сультационной поддержки негосу­дарственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья |  | 0,0 | 0 | 0,5 | 0 | Оказание информационной и кон­сультационной поддержки негосу­дарственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограничен­ными возможностями здоровья, не осуществляется в связи с их отсутствием на уровне района. |
| **6.** | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 6.3. | Занесение информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Новгородской области в государ­ственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным зако­ном от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информацион­ной системе жилищно-коммуналь­ного хозяйства» и постановлением Правительства Новгородской обла­сти от 17.10.2014 № 516 «Об опре­делении уполномоченных органов исполнительной власти Новгород­ской области» | объем информации, раск­рываемой в соответствии с требованиями государ­ственной информационной системы жилищно-ком­мунального хозяйства (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | Размещена информация об организациях, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, об организациях работающих по договорам оказания услуг по содержанию и (или) выполнению работ по ремонту общего имущества; об организациях, осуществляющих поставки ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг населению в многоквартирные дома; информация об уполномоченных органах, осуществляющих государственный жилищный надзор.Осуществлены контрольные действия над организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами на основании договора управления многоквартирным домом, которые обязаны размещать информацию в системе ГИС ЖКХ о нормативах потребления коммунальных услуг, перечнях оказываемых услуг по управлению общим имуществом в многоквартирном доме, выполняемых работах по содержанию общего имущества в многоквартирном доме, текущему ремонту, его стоимости с указанием использованного порядка расчета, а также над ресурсноснабжающими организациями, размещающими информацию об установленных нормативными правовыми актами объемов (количества) отпускаемых ресурсов, ценах, тарифах, установленных на предоставляемые коммунальные услуги; информацию по приборам учета, по начислениям платы за общедомовые нужды. |
| 6.4. | Передача в управление частным операторам на основе концессион­ных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муни­ципальных предприятий, осуществляющих неэф­фективное управление, переданных частным опера­торам на основе концес­сионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными -на основании проведенного анализа эффективности управления (%) | 100 | 10 | 100 | 100 | В декабре 2016 года размещено извещение о проведении конкурса на право заключения концессионного заключения в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Валдайского муниципального района (строительство водонапорного коллектора).Подготовка проектно-сметной документации, проводится работа по согласованию месторасположения объекта.Во 2 квартале 2017 года подготовлена проектно-сметная документация и была проведена государственная экспертиза проверки проектно-сметной документации. Проведен I и II этап конкурса на право заключения в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Валдайского муниципального района ( строительство водонапорного коллектора).В третьем квартале 2017 года заключеноКонцессионное соглашение №1 от 13.07.2017 года с концессионером ООО «Строительное управление №53»Проведены следующие работы по строительству напорно-канализационного коллектора:-установка фасонных частей трубопроводов,Прокладка трубопроводов методом ГНБ-1021 метр.В четвертом квартале завершено строительство водонапорного коллектора в г. Валдай. Получено разрешение на ввод объекта в эксплуатацию 29.12.2017 г. |
| **7.** | **Розничная торговля** |  |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли |
| 7.1. | Формирование и ведение реестра розничных рынков области, разме­щение реестра на сайте комитета потребительского рынка Новгород­ской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  средний рост оборота роз­ничной торговли, осуще­ствляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота рознич­ной торговли по формам торговли (%) | 100 | 93,8 | 100 | 98,1 | На территории районадействует 1 рынок ООО «2002 Плюс», общая площадь которого составляет 1634 кв.м. Также в районе открыты три ярмарки (1 в городе Валдай, 1 в с.Яжелбицы и 1 в с.Едрово) на 1500 мест. В 2016 году оборот розничной торговли района составил 4640,8 млн.руб. и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился в сопоставимой оценке на 11,2 %.(по области снижение на 3,9 %). Товарооборот на душу населения составляет 193,6 тыс.руб.( 89,7 %) , по области- 176,7 тыс.руб. (97,5 %). Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках составила 260,1 млн.руб. (93,8%), Доля продажи товаров на рынках и ярмарках увеличилась в 2016 году и составила 5,6 % , в 2015 году-5,3 %В 2017 году оборот розничной торговли района составил 4612,0 млн.руб. и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился в сопоставимой оценке на 3,5 %.(по области увеличение снижение на 0,8 %). Товарооборот на душу населения составляет 195,1 тыс. руб.(97,9 %) , по области- 183,6 тыс.руб. (100,8 %). Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках составила 262,7 млн.руб. (98,1%), Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 5,7 % |
| 7.2. | Стимулирование деятельности по организации ярмарочной торговли (проведение сельскохозяйственных продовольственных ярмарок, универсальных ярмарок с расширенным ассортиментом) |  |  |  |  |  | Для сохранения торговых и культурных традиций, обеспечениянаселения качественной сельскохозяйственной продукцией в Валдайском районе ежегодно проводится весенняя и традиционная осенняя сельскохозяйственная ярмарка «Валдайские баранки», организатором которых является Администрация муниципального района. Данные ярмарки пользуются огромным спросом у населения, которое может приобрести интересующую их продукцию. Кроме того, мероприятие сопровождается веселым ярмарочным гуляньем с привлечением работников культуры. В 2016 году было проведено 3 ярмарки. За 2017 год проведено 4 сельскохозяйственных ярмарки. На праздновании Дня города- 17 июня 2017 года была также организована ярмарочная торговля сувенирами. Для привлечения сельхозтоваропризводителей к участию в ярмарках используются меры стимулирующего характера. В частности, с участников сельскохозяйственных ярмарок, реализующих сельскохозяйственную продукцию, не взимается плата за место. Оргкомитет, подводя итоги ярмарки, определяет наиболее оригинальных участников в различных номинациях с торжественным вручением призов, на приобретение которые ежегодно из бюджета района выделяются денежные средства. . |
| 7.3. | Проведение обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов в целях информационно-методи­ческого обеспечения по вопросам организации торговли и обсуждения сдерживающих факторов развития отрасли для привлечения пред­ставителей бизнес-сообщества к участию в формировании и реализа­ции государственной политики в торговой сфере | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурент­ной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%) | 50,0 | Нет данных | 52,0 | Нет данных | В 2016 году проведено 4 семинара по вопросу организации торговли и открытия своего бизнеса на территории района. О конкурентности в сфере торговли говорит тот факт, что в районе насчитывается 286 объектов торговли, из них-28 магазинов федеральных и региональных торговых сетей ( в т.ч. 22 –продоволь-ственных , 6 промышленных). В декабре 2017 года была проведена рабочая встреча с представителями малого и среднего предпринимательства.В районе строятся и открываются новые торговые объекты, оснащённые современным торговым и кассовым оборудованием. Рост активности крупных торговых сетей вытесняет с рынка мелкие и средние предприятия торговли. Многие индивидуальные предприниматели, которые раньше сами занимались торговой деятельностью, теперь сдают в аренду свои помещения крупным сетевым компаниям. |
| 7.4. | Расширение способов получения информации об оказываемых госу­дарственных, муниципальных услугах, а также упрощение порядка их получения (оказание консульта­ционной помощи хозяйствующим субъектам, размещение в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об оказываемых услугах и порядке получения услуг) | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государ­ственной власти и мест­ного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший период (%) | 10,0 | Нет данных | 11,0 | Нет данных | Информация об оказываемых госу­дарственных, муниципальных услугах, а также упрощение порядка их получения размещена на официальном сайте Администрации в сети Интернет. |
| 7.5. | Проведение мониторинга обеспе­ченности населения Новгородской области площадью торговых объектов | доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в струк­туре оборота розничной торговли по формам тор­говли (в фактически дейст­вовавших ценах) в муниципальных образованиях Новгородской области (%) | 20,0 | Нет данных | 22,0 | Нет данных | Обеспеченность площадью торговых объектов на 1000 жителей на 01.01.2017 составляет 935,63 кв.м. при нормативе 479 кв.м. (продовольственных товаров 382,22 кв.м при нормативе 146 кв.м.; непродовольственных товаров 553,42 кв.м. при нормативе 333 кв.м)  На 01.01.2018 г.- обеспеченность составляет 951,06 (при нормативе 675 кв.м.) Продовольственные товары-388,52 кв.м при нормативе 234 кв.м., непродовольственные товары- 562,54 при нормативе- 441 кв.м. |
| **9.** | **Рынок услуг связи** |
|  | Цель - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| 9.1. | Проведение совещаний с участием операторов связи с целью обсужде­ния проблем, существующих на рынке связи, и выявления путей их решения, а также создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» | доля домохозяйств, имею­щих возможность пользо­ваться услугами провод­ного или мобильного широкополосного доступа в информационно-теле­коммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек. предо­ставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%) | 60,0 | Нет данных | 62,0 | Нет данных | На территории района осуществляют деятельность 3 интернет провайдера связи- ПАО «Ростелеком» филиал Новгородской и Псковской областях, ООО «Новлайн», ЗАО НПП «Интеграл». Информация о количестве домохозяйств, имею­щих возможность пользо­ваться услугами провод­ного или мобильного широкополосного доступа в информационно-теле­коммуникационную сеть «Интернет» является конфиденциальной.  |
| **11.** | **Рынок производства сельскохозяйственной продукции** |
|  | Цель - содействие в организации деятельности новых крестьянских (фермерских) хозяйств |
| 11.1. | Содействие в продвижении сельско­хозяйственной продукции на агропродовольственный рынок посред­ством организации участия сельхоз­товаро-производителей области в межрегиональных, областных и районных агропромышленных выс­тавках и ярмарках | количество проведенных ярмарок по продаже про­довольственных товаров **(ед.)** | 100 | 32 | 102 | 50 | В 2016 году для сельхозтоваропроизводителей на территории Валдайского района организовано 3 районных сельскохозяйственных ярмарки. Сельхозтова-ропроизводители района принимали участие в 3 областных ярмарках, в межрайонном медовом фестивале «Медовая сказка» в Батецком районе, в 8 районных ярмарках Крестецкого, Боровичского, Демянского, Окуловского и Чудовского районов, в 18 ярмарках выходного дня на рынке «Западный, и рынке «Центральный» в В. Новгороде. В 2017 году сельхозтоваро-производители района приняли участие на территории района в 4 районных сельскохозяйственных ярмарках и в 52 ярмарках выходного дня. На территории области принимали участие в 50 ярмарках выходного дня на рынке «Западный»и рынке «Центральный» в В. Новгороде, в районных ярмарках Демянского, Крестецкого, Окуловского и Боровичского районов. |
| **II.** | **Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области** |  |
| 1. | Проведение семинаров, совещаний для заказчиков и участников закупок, в том числе для субъектов малого предпринимательства, направлен­ных на методологическую под­держку и разъяснительную работу по вопросам проведения, закупок и участия в них | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполните­лей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муни­ципальных нужд (ед.) | 2 | 2 | 3 | 3 |  За данный период времени, специалистами Администрации Валдайского муниципального района неоднократно проводилась разъяснительная работа с участниками закупок и муниципальными заказчиками по вопросам проведения закупок и участия в них, в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013года 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федераль­ным законом от 18 июля 2011года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Закупки осуществлялись открыто, информация о проводимых закупках и их результатах была общедоступна, участники процедур закупок имели право на получение дополнительной информации о ходе и результатах процедур закупок. Заказы размещались в Единой информационной системе на официальном сайте Российской Федерации по адресу: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru/). Открытые аукционы в электронной форме проводились на электронной площадке ЗАО «Сбербанк- АСТ» (закрытое акционерное общество «Сбербанк –Автоматизированная система торгов».П.2. При формировании требований и усло­вий закупок, в том числе в части установления характеристик заку­паемых товаров, работ, услуг, муниципальные заказчики руководствуются правилами, установленные в ст. 33 Федерального закона от 05 апреля 2013года 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Требования к товарам, информации, работам и услугам устанавливались таким образом, чтобы они не влекли за собой ограничение количества участников закупок. |
| 2. | Формирование требований и усло­вий закупок, в том числе в части установления характеристик заку­паемых товаров, работ, услуг, обес­печивающее увеличение числа потенциальных участников закупок |
| 3. | Увеличение количества закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок заказчиков | доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего пред­принимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего пред­принимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком уста­навливается требование о привлечении к исполне­нию договора субподряд­чиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предприниматель­ства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федераль­ным законом от 18 июля 2011года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (%) | 18,0 | 18,0 | 19,0 | 26,6 | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего пред­принимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего пред­принимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком уста­навливается требование о привлечении к исполне­нию договора субподряд­чиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предприниматель­ства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федераль­ным законом от 18 июля 2011года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (%) составила за 2017 год 26,6 % |
| 5. | Разработка типового администра­тивного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типо­вого административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, рекон­струкции объектов капитального строительства | количество муниципаль­ных образований, на тер­ритории которых внед­рены типовой администра­тивный регламент предо­ставления муниципальной услуги по выдаче разре­шения на строительство и типовой административ­ный регламент предостав­ления муниципальной услуги по выдаче разреше­нии на ввод объекта в экс­плуатацию при осуществ­лении строительства, рекон­струкции объектов капи­тального строительства (%) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Типовой регламент по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства внедрён на всей территории Валдайского муниципальногорайона. |
| 7. | Формирование предложений по передаче государственных (муни­ципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используе­мые по назначению, негосударст­венным (немуниципальным) орга­низациям с применением механиз­мов государственно-частного парт­нерства, в том числе посредством заключения концессионного согла­шения, с обязательством сохранения целевого назначения и использова­ния объекта недвижимого иму­щества в социальной сфере | наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосудар­ственным (немуници­пальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглаше­ния, с обязательством сохранения целевого наз­начения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное обра­зование, детский отдых и оздоровление, здравоохра­нение, социальное обслу­живание (ед.) | 1 | 0 | 1 | 0 | Отсутствуют объекты, соответствующие необходимым требованиям для передачи орга­низациям с применением механиз­мов государственно-частного парт­нерства, в том числе посредством заключения концессионного согла­шения. |
| 8. | Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти Новгородской области, Админист­раций муниципальных районов области и городского округа в инфор­мационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня государ­ственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, не исполь­зуемого по целевому назначению, подлежащего передаче негосудар­ственным организациям посред­ством заключения концессионных соглашений с обязательством сохра­нения целевого назначения и исполь­зования объекта недвижимого иму­щества в сферах дошкольного обра­зования, дополнительного образо­вания детей, психолого-педагогичес­кого сопровождения детей с огра­ниченными возможностями здоровья, социального обеспечения, здраво­охранения | наличие перечня государ­ственных (муниципаль­ных) объектов недвижи­мого имущества, не исполь­зуемого по целевому наз­начению, подлежащего передаче негосударствен­ным организациям посред­ством заключения концес­сионных соглашений с обязательством сохране­ния целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сферах дошкольного обра­зования, дополнительного образования детей, психо­лого-педагогического соп­ровождения детей с ограни­ченными возможностями здоровья, социального обеспечения, здравоохра­нения | да | нет | да | нет | Перечень не размещен из-за отсутствия объектов, соответствующих необходимым требованиям для передачи орга­низациям с применением механиз­мов государственно-частного парт­нерства, в том числе посредством заключения концессионного согла­шения |
| 10. | Заключение соглашений о сотруд­ничестве между органами местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области и негосударственными организа­циями, предоставляющими услуги в сфере дошкольного образования, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопро­вождения детей с ограниченными возможностями здоровья | наличие в региональной практике проектов с при­менением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглаше­ний, в сфере дошкольного образования, дополнитель­ного образования детей, психолого-педагогичес­кого сопровождения детей с ограниченными возмож­ностями здоровья | да | нет | да | нет | Негосударственные (немуниципальные) организации в муниципальном районе, предоставляющие услуги по психолого-педагогическому сопро­вождению детей с ограниченными возможностями здоровья, отсутствуют. В связи с этим соглашения не заключаются. |
| 11. | Участие в разработке проектов с применением механизмов государ­ственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения кон­цессионного соглашения, в сферах социального обслуживания, детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования, культуры, спорта, здравоохранения | содействие развитию практики применения государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглаше­ний, в сферах социального обслужива­ния (ед.) | - | - | 1 | - | Участие в разработке проектов с применением механизмов государ­ственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения кон­цессионного соглашения, в сферах социального обслуживания, детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования, культуры, спорта, здравоохранения не осуществлялось.  |
| детского отдыха и оздоров­ления (ед.) | **-** | - | 1 | - |  |
| дошкольного образования (ед.) | **-** | - | - | - |  |
| культуры (ед.) | **-** | - | 1 | - |  |
| спорта (ед.) | **-** | - | 1 | - |  |
| здравоохранения (ед.) | - | - | 1 | - |  |

**4. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.**

В соответствии с пунктом 4.2.2.4. от 30.12.2016г. № 51 Соглашения
между департаментом экономического развития Новгородской области и
Администрацией Валдайского муниципального района проведен

мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Валдайского муниципального района.

Опрос проводился в ноябре-декабре 2017 года.

Далее представлены результаты анкетирования потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг по отраслям.

 **Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Валдайского муниципального района Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках мониторинга обработаны 100 анкет населения. В опросе приняли участие жители Валдайского муниципального района, удельный вес которых в общем числе респондентов составил 100%,

Из общего числа опрошенных лиц **женщины** составили 77% , **мужчины** – 23%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- до 20 лет включительно – 10 % от общего числа респондентов;

- от 21 до 35 лет включительно – 15% от общего числа респондентов;

- от 36 до 50 лет включительно – 26 % от общего числа респондентов;

- старше 50 лет – 49 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе большая часть респондентов в возрастной группе старше 50 лет.

На вопрос **«Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный** **статус?**» ответы распределились следующим образом:

- промышленное производство – 0 % от общего числа респондентов;

- сфера торговли – 4 % от общего числа респондентов;

- бытовые услуги - 11% от общего числа респондентов;

- социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 9 % от общего числа респондентов;

- транспортная сфера – 5 % от общего числа респондентов;

- финансы и кредит –0 % от общего числа респондентов;

- вооруженные силы, силовые структуры – 0 % от общего числа респондентов;

- государственная (муниципальная служба) – 10 % от общего числа респондентов;

- учеба в образовательных учреждениях – 9 % от общего числа респондентов;

- нахожусь на пенсии – 20 % от общего числа респондентов;

- нигде не работаю – 10 % от общего числа респондентов ;

другое – (ЖКХ)- 13 % от общего числа респондентов.

На вопрос **«Какое у Вас образование?»** были получены следующие ответы:

- общее среднее образование – 18 % от общего числа респондентов;

- среднее специальное – 34 % от общего числа респондентов;

- неполное высшее – 2 % от общего числа респондентов;

- высшее – 46 % от общего числа респондентов;

- научная степень – 0 % от общего числа респондентов;

- иное – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (46 % от общего числа).

Ответы на вопрос **«Есть ли у Вас дети?»** распределились следующим образом:

- нет детей – 22 % от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 35 % от общего числа респондентов;

- 2 ребенка – 37 % от общего числа респондентов;

- 3 и более детей – 6 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос **«Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?»** были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 32 % от общего числа респондентов;

- от 10 до 20 тыс. рублей – 51 % от общего числа респондентов;

- от 20 до 30 тыс. рублей – 13 % от общего числа респондентов;

- от 30 до 45 тыс. рублей – 4 % от общего числа респондентов;

- от 45 до 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов;

- свыше 60 тыс. рублей – 0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (51 % от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Валдайского района, в возрасте старше 50 лет , имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Валдайского района.

Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1. *(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Избыточно/ много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить  |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 40 | 38 | 0 | 22 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 16 | 56 | 7 | 21 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 39 | 40 | 2 | 19 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 0 | 12 | 34 | 5 | 49 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 22 | 69 | 6 | 2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 46 | 45 | 2 | 6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 53 | 30 | 6 | 10 |
| Розничная торговля | 26 | 63 | 8 | 0 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 51 | 39 | 0 | 9 |
| Рынок услуг связи  | 11 | 71 | 9 | 0 | 9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10 | 37 | 35 | 2 | 16 |
| Рынок туристских услуг | 2 | 38 | 24 | 2 | 34 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 0 | 27 | 53 | 4 | 16 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Валдайского района:

- рынок медицинских услуг – 69 % от общего числа опрошенных;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 56%

- рынок производства сельскохозяйственной продукции –53%;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 40%;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 39 %;

- рынок услуг социального обслуживания населения – 35%

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 34%;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 30%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (71 % от общего числа), на рынке розничной торговли(63 %), на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (53%), на рынке услуг дошкольного образования (40%), а также на рынке услуг в сфере культуры (46%).

Среди крайних значений следует отметить, что 26% респондентов указала на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а 7 % от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций детского отдыха и оздоровления.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Валдайского района (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименованиерынка | **Уровень цен** | **Качество** | **Возможность выбора** |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 16 | 27 | 14 | 8 | 35 | 26 | 24 | 11 | 5 | 34 | 27 | 24 | 9 | 5 | 35 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11 | 16 | 26 | 11 | 36 | 12 | 37 | 5 | 10 | 36 | 14 | 35 | 5 | 12 | 34 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 25 | 18 | 15 | 7 | 35 | 30 | 22 | 7 | 6 | 35 | 29 | 23 | 6 | 7 | 35 |
| Рынок услуг психолого-педаго­гического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 9 | 8 | 6 | 9 | 68 | 7 | 11 | 6 | 6 | 70 | 5 | 10 | 4 |  10 | 71 |
| Рынок медицинских услуг | 9 | 15 | 28 | 45 | 3 | 10 | 14 | 36 | 37 | 3 | 13 | 28 | 30 | 27 | 2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 19 | 33 | 21 | 8 | 19 | 34 | 25 | 14 | 10 | 17 | 36 | 24 | 11 | 9 | 20 |
| Рынок услуг жилищно-комму­нального хозяйства | 14 | 20 | 20 | 35 | 11 | 14 | 24 | 22 | 29 | 11 | 16 | 27 | 20 | 21 | 16 |
| Розничная торговля | 23 | 22 | 17 | 31 | 7 | 24 | 39 | 16 | 14 | 7 | 25 | 40 | 14 | 16 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 21 | 31 | 19 | 22 | 7 | 20 | 33 | 29 | 13 | 5 | 22 | 32 | 18 | 24 | 4 |
| Рынок услуг связи | 24 | 46 | 9 | 10 | 11 | 32 | 45 | 5 | 7 | 11 | 29 | 43 | 8 | 9 | 11 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 14 | 15 | 15 | 14 | 42 | 14 | 19 | 27 | 6 | 34 | 15 | 19 | 16 | 13 | 37 |
| Рынок туристских услуг | 19 | 21 | 5 | 10 | 45 | 18 | 29 | 5 | 4 | 44 | 21 | 33 | 4 | 10 | 32 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 14 | 27 | 14 | 15 | 30 | 22 | 27 | 11 | 11 | 27 | 18 | 29 | 13 | 9 | 31 |

Как видно из таблицы **2 на рынке услуг дошкольного образования** 43 % от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Полную или частичную неудовлетворенность высказали соответственно 8 % и 14% потребителей. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 50 % и 51% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления** значительная часть респондентов высказала неудовлетворение ценами (37% от общего числа), 42 % респондентов удовлетворены качеством услуг и возможностью выбора (49 %). При этом в среднем 34%-36 % от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены или скорее не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22 %, 13% и 13% от общего числа респондентов. При этом 52% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более 68-70% от общего числа опрошенных. При этом 15-18 % опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) удовлетворительно.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (73% от общего числа), качеством услуг (73%) и возможностью выбора (57 %).

**На рынке услуг в сфере культуры** значительная часть респондентов удовлетворена возможностью выбора (60% от общего числа), качеством услуг удовлетворены 59% от общего числа респондентов, ценами – 52% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** абсолютно или частично не удовлетворены ценами 55% от общего числа респондентов, качеством услуг – 51%, возможностью выбора – 41 %.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (48 % от общего числа) . При этом качеством товаров и возможностью выбора удовлетворены 63 % и 65 % от общего числа респондентов.

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** возможностью выбора удовлетворены 54% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 52%, качеством оказываемых услуг – 53 %.

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетворена ценами (70 % от общего числа), качеством услуг (77%) и возможностью выбора (72%).

**На рынке услуг социального обслуживания населения** уровнем цен удовлетворены 29 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 33%, возможностью выбора – 34%. При этом затруднились оценить характеристики услуг 42% ,34%,37 % опрошенных.

На приоритетных рынках ситуация сложилась следующим образом: **на рынке туристских услуг** удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора высказали соответственно 40%, 47 % и 54% опрошенных. При этом оценить характеристики услуг не смогли 45%,44%, 32% респондентов.

**На рынке производства сельскохозяйственной продукции** 41%, 44% и 49% от числа опрошенных удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Валдайского района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Валдайского района, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3. *(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 13 | 48 | 38 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 11 | 10 | 37 | 42 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 18 | 49 | 32 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 4 | 19 | 75 |
| Рынок медицинских услуг | 20 | 22 | 46 | 12 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 4 | 20 | 56 | 20 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 5 | 18 | 63 | 14 |
| Розничная торговля | 8 | 72 | 15 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 27 | 23 | 41 | 9 |
| Рынок услуг связи | 7 | 32 | 49 | 12 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7 | 4 | 59 | 30 |
| Рынок туристских услуг | 3 | 24 | 41 | 32 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 15 | 9 | 49 | 27 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Валдайского района, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

услуги жилищно-коммунального хозяйства – 63%;

социальное обслуживание населения – 59 %;

- услуги в сфере культуры – 56 % от общего числа респондентов;

- услуги связи – 49%;

- дополнительное образование детей – 49 %;

- дошкольное образование – 49 %

- медицинские услуги – 46%.

- услуги в сфере туризма – 41 %;

- детский отдых и оздоровление – 37%;

- производство сельскохозяйственной продукции – 27 %;

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 72% от общего числа респондентов.

Примечательно, что 27 % опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.

Также следует отметить, что 75 % от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

Кроме того, 42% респондентов не смогли оценить изменения, происходящие на рынке детского отдыха и оздоровления, 38% опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках дошкольного образования, более трети опрошенных не смогли оценить изменения, происходящие на рынке туристских услуг, дополнительного образования детей и социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

 **Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Валдайского муниципального района Новгородской области.**

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению и предпринимателям предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями.

 Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Водоснабжение, водоотведение | 23 | 28 | 19 | 24 | 6 | 100 |
| Водоочистка | 19 | 27 | 20 | 27 | 7 | 100 |
| Газоснабжение | 52 | 36 | 4 | 4 | 4 | 100 |
| Электроснабжение | 60 | 31 | 2 | 3 | 4 | 100 |
| Теплоснабжение | 37 | 30 | 17 | 8 | 8 | 100 |
| Телефонная связь | 51 | 30 | 6 | 6 | 7 | 100 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг электроснабжения (91% от общего числа), газоснабжения (88%), услуг телефонной связи (81%), а также теплоснабжения (67%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг водоочистки (47% от общего числа) и водоснабжения (43% от числа опрошенных).

Важным аспектом в развитии Валдайского муниципального района

является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках. Основные направления развития конкуренции в Валдайском муниципальном районе обозначены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции. На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие конкуренции в экономике - это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_