Проект

|  |  |
| --- | --- |
| **прямоугольный логотип** | Школа социального предпринимательства 2018 |

**Общая информация**

**Даты проведения:** 3 марта – 28 апреля 2018 года

**Место проведения:** Центр инноваций социальной сферы Новгородской области, Великий Новгород, Духовская, 23 (2 этаж)

**Организаторы:**

АНО «Центр инноваций социальной сферы Новгородской области»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Новгородский филиал)

**Партнёры:**

Министерство инвестиционной политики Новгородской области

Министерство труда и социальной защиты населения Новгородской области

Министерство образования Новгородской области

Министерство здравоохранения Новгородской области

Общественная палата Новгородской области

Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам

Приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей (г. Великий Новгород)

Фонд «Наше будущее» (г. Москва)

Национальный фонд подготовки кадров (г. Москва)

МОО «Информация для всех» (г. Москва)

Центр экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС (г. Москва)

**Участники:** субъекты малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы и частные лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства

**Эксперты:** занятия проводят эксперты в сфере социального предпринимательства и оказания социальных услуг (социальное обслуживание, туризм, культура, ЖКХ, социальная реклама и медиаобразование) из Великого Новгорода и Новгородской области, Москвы, Санкт-Петербурга

**Условия участия:** для субъектов малого и среднего предпринимательства, инициативных групп и частных лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательстваобучение в ШСП бесплатное.

По окончании курса все участники должны представить проект для экспертной оценки и продвижения, подготовить презентацию (меморандум), иметь документ о регистрации юридического лица, деятельность которого направлена на оказание услуг в социальной сфере. Успешно прошедшие обучение слушатели получат сертификат государственного образца РАНХиГС о прохождении курса повышения квалификации и сертификат ЦИСС о прохождении акселерационной программы по созданию социального предприятия.

Возможно посещение отдельных мероприятий программы по интересующей теме с получением сертификата.

Заявки на участие принимаются до **26 февраля**.

**Программа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Времяработы  | Вид мероприятия | Тема мероприятия |
| **3 марта**  |
| **«Социально-экономические потребности территории. Нормы, правила, возможности для создания и развития социального предприятия»** |
| **10.00 – 11.30** | Открытие (запуск) Школы социального предпринимательства – 2018 (2 часа) | Выступление по теме представителей органов власти и местного самоуправления, партнеров. |
| **11.40 – 13.10** | Информационно-обучающий семинар «Социально-экономические потребности территории. Нормы, правила, возможности для создания и развития социального предприятия» (2 часа) | * Входное тестирование
* Введение в программу
* Социальное предпринимательство как сфера деятельности
* Социальные потребности территории
* Формирование идеи социально-предпринимательского проекта
 |
| **Результат:** Участники понимают особенности социального предпринимательства, знают возможности по поддержке социально-предпринимательских проектов, сформулировали собственную социально-предпринимательскую идею, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта |
| **Результат межсессионной работы:** Участники знают имеющиеся и доступные ресурсы, сформулировали социально-предпринимательскую идею. |
| **Семинар-практикум «Стратегия развития социально-предпринимательского проекта и личная эффективность»** |
| **14.00 – 15.30** |  «Социально-предпринимательский проект. Стратегия развития» (2 часа) | * Социально-предпринимательский проект
* Меморандум социально-предпринимательского проекта
* Ресурсы проекта
* Анализ внешней среды проекта
* Целевые группы, цели, задачи проекта
* Стейкхолдеры, партнеры проекта
* Бизнес-план проекта: структура, содержание разделов
 |
| **Результат:** Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов, возможности гибкого реагирования на изменение рыночной среды, знают управленческие инструменты для эффективного управления социальным предприятием, знают структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, знают свои целевые группы, понимают необходимость вовлечения в проект всех заинтересованных сторон.  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили Меморандум социально-предпринимательского проекта, начали работу над проектом, сформулировали цели проекта, сильные и слабые стороны своих проектных идей, возможности и угрозы для реализации проекта, установили контакты с заинтересованными сторонами. |
| **15.40 – 17.10** |  «Личная эффективность и организационная структура социального предприятия» (2 часа) | * Организационные структуры и их особенности
* Личная эффективность лидера проекта
* Эффективная команда проекта
* Кадровый состав и функциональное распределение ответственности
* Основы деловой коммуникации
 |
| **Результат:** Участники знают управленческие инструменты для эффективного управления социальным предприятием, структуры управления и организации, особенности формирования команды и кадрового состава социального предприятия |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили организационный план: лидер и команда проекта, план предоперационной деятельности, определили организационную структуру, кадровый состав.  |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **10 марта** |
| **Мастер-класс «Социальное предприятие и социальный маркетинг. Технологии исследования территории для реализации проекта»** |
| **10.00 – 12.15** | Мастер-класс по разработке проведения маркетингового исследования (3 часа) | * Маркетинговый план проекта
* сегментирование рынка,
* анализ конкуренции,
* прогноз продаж,
* технологии исследования территории для реализации проекта,
* методология и технология проведения исследования
 |
| **12.25 – 13.10** | Устойчивая бизнес-модель (1 час) | * Моделирование бизнес-процесса
* продвижение проекта,
* упаковка и продвижение продукта
 |
| **Результат:** Участники знают технологию социального маркетинга, описания продукта и его продвижения |
| **Результат межсессионной работы:** Участники провели первичное исследование территории и рынка услуг, знают сильные и слабые стороны конкурентов, подготовили описание продукта и его продвижения.  |
| **Мастер-класс «Квалификационные навыки по организации бизнеса и работе с потребителем»**  |
| **14.00 – 18.00** | Мастер-класс на базе социальных учреждений и бизнес-партнеров по приобретению навыков (4 часа) | * Производственный план,
* технологическая карта,
* планирование бизнес-процессов,
* определение потребности в ресурсах,
* расчет затрат
 |
| **Результат:** Участники имеют предварительный вариант производственного плана, знают о возможностях поддержки собственных проектов, изучают технологию производства социальных улуг |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили производственный план социально-предпринимательских проектов, разработали технологическую карту, начали подготовительную деятельность по реализации производственного плана проекта |
| **17 марта** |
| **Семинар-тренинг «Устойчивая бизнес-модель и финансовый план социального предприятия»** |
| **10.00 – 10.45**  | Устойчивая бизнес-модель (1 час) | * Моделирование бизнес-процесса
* продвижение проекта,
* упаковка и продвижение продукта
 |
| **10.55 – 13.10** | Финансовый план социального предприятия (3 часа) | * Финансовый план
* стоимость проекта,
* структура затрат и прибыль,
* варианты инвестирования,
* безубыточность проекта
 |
| **Результат:** Участники имеют предварительный вариант бизнес-модели, описание продукта (услуги) с учетом потребителя, особенности работы с партнерами, контрагентами, разными категориями граждан.Имеют предварительный финансовый план, структуру затрат и инвестиций, умеют пользоваться программными продуктами по расчету финансового плана социального проекта |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили финансовый план социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации финансового плана плана проекта |
| **Мастер-класс «Основы деловой коммуникации и публичная презентация»** |
| **14.00 – 16.15** | Инвестиционное проектирование и формирование отношений с инвесторами(3 часа) | * Жизненный цикл деятельности социального предприятия и потребность в инвестировании
* Цели и этапы инвестиционного проектирования
* Инвестиционное проектирование и предпринимательские риски
* Формирование отношений с инвесторами
* Инвестиционные площадки для социальных предприятий
 |
| **16.25 – 17.10** | Публичная презентация(1 час) | * Подготовка инвестиционного меморандума
* Подготовка презентации проекта
* Инструменты и технологии
 |
| **Результат:** Участники знают технологию инвестиционного проектирования, особенности взаимодействия с инвесторами, инвестиционные площадки, имеют проект инвестиционного меморандума. |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили инвестиционные планы, меморандумы, начали готовить итоговые презентации собственных проектов |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **24 марта** |
| **Тренинг «Виртуальный и реальный образы социального предприятия – элементыобеспечения устойчивости и развития»** |
|  |  | Тренинг по работе в информационном пространстве, с IT-инструментами |
| **10.00 – 11.30** | Виртуальный и реальный образы социального предприятия (2 часа) | * Позиционирование социального предприятия (далее СП) в информационном пространстве
* Публичные презентации и иной значимый профильный контент в формировании «лица» СП и его развития в динамике
* Электронная библиотека, конструктор сайта СП и иные элементы – цели и задачи
* Виртуальный и реальный образы СП – элементы обеспечения устойчивости и развития
* Информационное и сетевое сотрудничество – проблемы и перспективы
 |
| **11.40 – 13.10** | Нормативно-правовое обеспечение деятельности социального предприятия (2 часа) | * Нормативно-правовые акты (далее НПА), регулирующие предпринимательскую деятельность, в том числе, социальное предпринимательство
* НПА, регулирующие деятельность предприятия
* Организационно-правовые формы и их особенности
* Разработка уставных документов и регистрация предприятия
* НПА, регламентирующие деятельность внутри предприятия
* Страхование
 |
| **Результат:** Участники знают о технологиях, инструментах и возможностях информационного и нормативно-правового сопровождения социального предприятия, готовят проекты необходимых материалов.  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили план информационного сопровождения деятельности социального предприятия, возможность использования социальной рекламы, подготовили первичную информацию.Разработали пакет нормативно-правового сопровождения деятельности социального предприятия, пакет уставных документов для регистрации предприятия. |
| **Тренинг с использованием элементов деловой игры «Проектная мастерская»** |
| **14.00 – 17.10** | Деловая игра по организации социального предприятия (4 часа) | * Особенности работы с отдельными категориями потребителей социальных услуг
* возможности изменения и развития
 |
| **Результат:** Участники знают о технологиях, инструментах и возможностях информационного и нормативно-правового сопровождения социального предприятия, готовят проекты необходимых материалов.  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили план информационного сопровождения деятельности социального предприятия, возможность использования социальной рекламы, подготовили первичную информацию.Разработали пакет нормативно-правового сопровождения деятельности социального предприятия, пакет уставных документов для регистрации предприятия. |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **31 марта** |
|  **«Социально-экономические потребности территории. Нормы, правила, возможности для создания и развития социального предприятия»** |
| **10.00 – 13.10****Перерыв****11.30 – 11.40** | Информационно-обучающий семинар «Социально-экономические потребности территории. Нормы, правила, возможности для создания и развития социального предприятия» (4 часа) | * Социальные инновации и кластерное строительство
* Социальное предпринимательство и кооперация
* Нормативно-правовое обеспечение кооперационных моделей
 |
| **Результат:** Участники понимают особенности социального предпринимательства, знают возможности по поддержке социально-предпринимательских проектов, сформулировали собственную социально-предпринимательскую идею, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта |
| **Результат межсессионной работы:** Участники знают имеющиеся и доступные ресурсы, сформулировали социально-предпринимательскую идею. |
| **Семинар-практикум «Стратегия развития социально-предпринимательского проекта и личная эффективность»** (с использованием метода кейсов) |
| **14.00 – 15.30** |  «Социально-предпринимательский проект. Стратегия развития» (2 часа) | * Социально-предпринимательский проект.
* Ресурсы проекта
* Анализ внешней среды проекта
* Целевые группы, цели, задачи проекта
* Стейкхолдеры, партнеры проекта
* Бизнес-план проекта: структура, содержание разделов
 |
| **15.40 – 17.10** |  «Личная эффективность и организационная структура социального предприятия» (2 часа) | * Организационные структуры и их особенности
* Личная эффективность лидера проекта
* Эффективная команда проекта
* Кадровый состав и функциональное распределение ответственности
 |
| **Результат:** Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов на примере проведенного анализа и разобранных кейсов. |
| **Результат межсессионной работы:** Участники внесли необходимые корректировки в соответствующие разделы собственного проекта.  |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **7 апреля****Производственная практика** |
| **Мастер-класс «Социальное предприятие и социальный маркетинг. Технологии исследования территории для реализации проекта»**  |
| **10.00 – 12.15** | Мастер-класс по разработке проведения маркетингового исследования(3 часа) | * Рынок социальных услуг (по месту прохождения практики)
 |
| **12.25 – 13.10** | Устойчивая бизнес-модель(1 час) | * Моделирование бизнес-процесса, продвижение проекта, упаковка и продвижение продукта на примере предприятия
 |
| **Результат:** Участники знают реальную (или приближенную к реальной) ситуацию на рынке услуг по теме проекта |
| **Результат межсессионной работы:** Участники провели исследование территории и рынка услуг, знают сильные и слабые стороны конкурентов, подготовили описание продукта и его продвижения.  |
| **Мастер-класс «Квалификационные навыки по организации бизнеса и работе с потребителем»** |
| **14.00 – 18.00** | Мастер-класс на базе социальных учреждений и бизнес-партнеров по приобретению навыков | * Технология производства социальных услуг на примере предприятия (места прохождения стажировки)
 |
| **Результат:** Участники имеют вариант производственного плана, изучают технологию на базе реально работающего предприятия  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили производственный план социально-предпринимательских проектов, разработали технологическую карту, осуществляют деятельность по реализации производственного плана проекта |
| **14 апреля**  |
|  **Семинар-тренинг «Устойчивая бизнес-модель и финансовый план социального предприятия»** |
| **10.00 – 10.45** | Устойчивая бизнес-модель(1 час) | * Устойчивость проекта с точки зрения финансового обеспечения деятельности социального предприятия
 |
| **10.55 – 13.10** | Финансовый план социального предприятия(3 часа) | * Финансовый план
* стоимость проекта,
* структура затрат и прибыль,
* варианты инвестирования,
* безубыточность проекта
 |
| **Результат:** Участники имеют финансовый план, структуру затрат и инвестиций, умеют пользоваться программными продуктами по расчету финансового плана социального проекта |
| **Результат межсессионной работы:** Участники просчитали и подготовили финансовый план социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации финансового плана проекта |
| **Мастер-класс «Основы деловой коммуникации и публичная презентация»** |
| **14.00 – 16.15** | Инвестиционное проектирование и формирование отношений с инвесторами(3 часа) | * Жизненный цикл деятельности социального предприятия и потребность в инвестировании
* Инвестиционное проектирование и предпринимательские риски
* Формирование отношений с инвесторами
* Инвестиционные площадки для социальных предприятий
 |
| **16.25 – 17.10** | Публичная презентация(1 час) | * Подготовка инвестиционного меморандума
* Подготовка презентации проекта. Инструменты и технологии
 |
| **Результат:** Участники знают технологию инвестиционного проектирования, особенности взаимодействия с инвесторами, инвестиционные площадки, имеют перечень источников поиска инвестиций |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили инвестиционные планы, разработали и подготовили итоговые презентации инвестиционного плана собственных проектов |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **21 апреля** |
| **Тренинг «Виртуальный и реальный образы социального предприятия – элементы обеспечения устойчивости и развития»** |
| **10.00 – 11.30** | Виртуальный и реальный образы социального предприятия (2 часа) | * Позиционирование социального предприятия (далее СП) в информационном пространстве
* Публичные презентации и иной значимый профильный контент в формировании «лица» СП и его развития в динамике
* Электронная библиотека, конструктор сайта СП и иные элементы – цели и задачи
* Виртуальный и реальный образы СП – элементы обеспечения устойчивости и развития
* Информационное и сетевое сотрудничество – проблемы и перспективы
 |
| **11.40 – 13.10** | Нормативно-правовое обеспечение деятельности социального предприятия (2 часа) | * Нормативно-правовые акты (далее НПА), регулирующие предпринимательскую деятельность, в том числе, социальное предпринимательство
* НПА, регулирующие деятельность предприятия
* Организационно-правовые формы и их особенности
* Разработка уставных документов и регистрация предприятия
* НПА, регламентирующие деятельность внутри предприятия
* Страхование
 |
| **Результат:** Участники знают о технологиях, инструментах и возможностях информационного и нормативно-правового сопровождения социального предприятия, готовят проекты необходимых материалов.  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили план информационного сопровождения деятельности социального предприятия, возможность использования социальной рекламы, подготовили первичную информацию.Доработали пакет нормативно-правового сопровождения деятельности социального предприятия, пакет уставных документов для регистрации предприятия, сдали документацию для регистрации. |
| **Тренинг с использованием элементов деловой игры «Проектная мастерская» (предзащита)** |
| **14.00 – 17.10****Перерыв****15.30 – 15.40** | Презентация проектов и экспертное заключение (4 часа) | * Мобилизация социального капитала
* Итоговая презентация проектов
 |
| **Результат:** Участники представили свои проекты, получили обратную связь от экспертов и участников ШСП  |
| **Результат межсессионной работы:** Участники доработали все разделы бизнес-плана, презентации проектов и готовы представить проекты для рассмотрения потенциальным инвесторам.  |
| **17.10 – 18.00** | Индивидуальное консультирование, контроль выполнения домашнего задания |
| **28 апреля** |
| **10.00 – 14.00** | Защита проектов | Публичная презентация |
| **15.00 – 18.00** | Форсайт сессия  | «Развитие рынка социальных услуг» |
| **Результат:** Участники представили свои социально-предпринимательские проекты и результаты по созданию социального предприятия для менторов Школы, представителей региональных и муниципальных органов власти, партнеров. |

Заявки на участие в Школе социального предпринимательства принимаются до 26 февраля.

Контакты:

ЦИСС Новгородской области,

Великий Новгород, Мусы Джалиля – Духовская, 23 оф. 3, 2 этаж

8 (8162) 73-81-85, cissno53@gmail.com

[www.cissno.ru](http://www.cissno.ru)