**ОБЩАЯ ЧАСТЬ**

**Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района**

**ООО «Ракурс»**

Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района в части территории Валдайского городского поселения утверждена постановлением Администрации Валдайского муниципального района от 04.03.2015г. №369 сроком на 5 лет. В связи с истечением указанного срока действия схемы размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района ООО «Ракурс» выполнило работы по подготовке проекта схемы размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района на основании муниципального контракта №0150300011619000038-0231035-01 от 15.04.2019г.

Количество рекламных конструкций и места их размещения на территории Валдайского муниципального района не изменились. Места размещения рекламных конструкций сосредоточены на территории Валдайского городского поселения. Ранее Схема размещения рекламных конструкций Валдайского муниципального района в части территории Валдайского городского поселения была согласована со всеми органами и организациями, уполномоченными на согласование. Новых мест размещения рекламных конструкций согласно информации, предоставленной муниципальными образованиями, входящими в состав Валдайского муниципального района, не предусмотрено.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Данная Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Настоящая Схема разработана в целях оптимизации рекламного пространства, упорядочения размещения рекламных конструкций и формирует благоприятную архитектурную и информационную среду на территории Валдайского городского поселения в соответствии со сложившейся застройкой.

Схема разработана с учетом соблюдения следующих принципов:

- обеспечение безопасности дорожного движения согласно требованиям [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=DBB753914FFF3C03988D34097C2B4FE58B5D80DD314F90FC9AD027DBA1Y3f2F) "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- обеспечение безопасности эксплуатации действующих коммуникаций муниципального хозяйства;

- создание целостности архитектурного облика сложившейся застройки территории населенных пунктов Валдайского городского поселения;

- оптимальное сохранение сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса;

- унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций.

**Состав схемы размещения рекламных конструкций:**

Схема размещения рекламных конструкций состоит из:

* общей схемы рекламных конструкций (далее - Общая схема);
* сводной [таблицы](#Par97) рекламных конструкций (далее - сводная таблица);
* карт размещения рекламных конструкций.

На общей схеме отображены места размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

В сводной таблице номер рекламной конструкции соответствует номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

Карта размещения рекламной конструкции выполнена на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и сводной таблицей с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

**Установка и эксплуатация рекламных конструкций:**

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=EA240B01DC2C9A58A59B58CC72149DF0BAA4D86750CE3522E6B0ADAB67EC4E54E82BA1D7iFJEG) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=F5038AAF42C23E7CED0BCDCC1723F57FC85B2893FA82710A6D8C24B3A8FBCA79ABC16DC2C134ECA2tEK5G) Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в настоящей схеме размещения рекламных конструкций.

Торги проводятся с учетом особенностей предусмотренных Федеральным законом "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

**Общие технические требования к средствам наружной рекламы:**

Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения установлены ГОСТ Р 52044-2003 “Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения”.

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям документов.

Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

**Изменение схемы размещения рекламных конструкций:**

В схему размещения рекламных конструкций допускается вносить изменения.

Вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Валдайского муниципального района

| N п/п | Адрес установки и эксплуатации Рк [<\*>](#Par144) | N Рк по Схе-ме | Вид Рк | Тип Рк | Размер Рк | Коли-чество сторон Рк | Общая площадь информационного поля Рк (кв. м) | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется Рк | Кадастровый номер земельного участка | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Новгородская область, г.Валдай, ул.Песчаная (ориентир здание ДЭП №76 ул. Песчаная, д.13) | 1 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 2. | Новгородская область, г.Валдай, пр.Васильева (ориентир д.1) | 2 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 3. | Новгородская область, г.Валдай, пр.Васильева(ориентир АЗС «Восток», пр. Васильева, д.92) | 3 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 4. | Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 394 км. +250 метров (левая сторона) | 4 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 5. | Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 389 км. +492 метра (левая сторона) | 5 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 6. | Новгородская область, Валдайское городское поселение, Придорожная полоса Федеральной автомагистрали Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», 388 км. +350 метров (правая сторона) | 6 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 7. | Новгородская область, Валдайское городское поселение, с. Зимогорье (ориентир придорожная полоса федер. автомаг. Москва-Санкт-Петербург, М-10 «Россия», напротив Валдайского ЛПУ МГ, д.162), Валдайское городское поселение | 7 | Рекламный щит | Щитовая двухсторонняя конструкция | 3х6 м | 2 | 36 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 8. | Новгородская область, г.Валдай, пр. Комсомольский, д.61  (одна торцевая стена) | 8 | Настенный баннер -1 шт | Настенный баннер | 6х3м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует | Расположение рекламного баннера предполагается на одной торцевой стене здания |
| 9. | Новгородская область, г.Валдай, ул. Гоголя, д.14 (торцевая стена) | 9 | Настенный баннер | Настенный баннер | 6х3 м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 10. | Новгородская область, г.Валдай, ул. Победы, д.70 (торцевая стена) | 10 | Настенный баннер | Настенный баннер | 6х3 м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 11. | Новгородская область, г.Валдай, пр. Васильева д.1 (торцевая сторона) | 11 | Настенный баннер | Настенный баннер | 6х3 м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 12. | Новгородская область, г.Валдай, пр. Васильева д.33 (торцевая сторона) | 12 | Настенный баннер | Настенный баннер | 6х3 м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |
| 13. | Новгородская область, г.Валдай, ул. Песчаная, д.10 | 13 | Рекламный щит | Щитовая конструкция | 6х3 м | 1 | 18 | Администрация Валдайского муниципального района | отсутствует |  |

--------------------------------

<\*> Рекламная конструкция.

Приложения





















 









