

Учебная программа курса «Социальное предпринимательство» в рамках программы «Территория социальных инноваций»

|  |  |
| --- | --- |
| Сессии | Содержание |
| 31 октября | |
| 1 сессия - «Социальное | • Входное тестирование |
| предпринимательство». | • Введение в программу |
| (8 часов) | • Социальное предпринимательство как сфера деятельности |
|  | • Социальные потребности территории |
|  | • Формирование идеи социально-предпринимательского |
|  | проекта |
|  | • Технологии исследования территории для реализации |
|  | проекта |
|  | • Инфраструктура поддержки социального |
|  | предпринимательства |
| Результат: Участники понимают особенности социального предпринимательства, сформулировали | |
| собственную социально-предпринимательскую идею, понимают необходимость и знают технологию сбора | |
| информации для подготовки проекта. | |
| Результат межсессионной работы: Участники провели исследование территории, знают имеющиеся и | |
| доступные ресурсы, сформулировали социально-предпринимательскую идею. | |
| 7 ноября | |
| 2 сессия - «Социально- | • Результаты работы в межсессионный период |
| предпринимательский проект | • Социально-предпринимательский проект |
| (предприятие)». | • Меморандум социально-предпринимательского проекта |
| (8 часов) | • Ресурсы проекта |
|  | • Анализ внешней среды проекта |
|  | • Целевые группы, цели, задачи проекта |
|  | • Стейкхолдеры, партнеры проекта |
|  | • Бизнес-план проекта: структура, содержание разделов |
|  | • Маркетинговый план проекта: сегментирование рынка, |
|  | анализ конкуренции, прогноз продаж, продвижение |
|  | проекта |
| Результат: Участники подготовили Меморандум социально-предпринимательского проекта, начали работу | |
| над проектом, знают структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, знают | |
| свои целевые группы, сформулировали цели проекта, понимают необходимость вовлечения в проект всех | |
| заинтересованных сторон, знают возможности по поддержке социально-предпринимательских проектов, | |
| знают технологию маркетингового анализа проекта. | |
| Результат межсессионной работы: Участники знают сильные и слабые стороны своих проектных идей, | |
| возможности и угрозы для реализации проекта, установили контакты с заинтересованными сторонами, | |
| подготовили план маркетинга. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **14 ноября** | |
| **3 сессия - «Информационное** | • Результаты работы в межсессионный период |
| **сопровождение и социальная** | • Информация в системе менеджмента качества (далее |
| **»Л Л¥/» Г\* *Л\* hvrt\\** | СМК), социальная реклама |
| **реклама».**  Позиционирование | • Медиаобразование в социальном предпринимательстве-внутренние и внешние функции |
| социального предприятия в | • Позиционирование социального предприятия (далее СП) в |
| информационном пространстве | информационном пространстве |
| **(8 часов)** | • Публичные презентации и иной значимый профильный |
|  | контент в формировании «лица» СП и его развития в |
|  | динамике |
|  | • Электронная библиотека, конструктор сайта СП и иные |
|  | элементы - цели и задачи |
|  | • Виртуальный и реальный образы СП - элементы |
|  | обеспечения устойчивости и развития |
|  | • Информационное и сетевое сотрудничество - проблемы и |
|  | перспективы |
|  | • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации |
| **Результат:** Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов, возможности гибкого | |
| реагирования на изменение рыночной среды, знают управленческие инструменты для эффективного | |
| управления социальным предприятием, знают технологию работы с информацией, подготовку и проведение | |
| презентации. | |
| **Результат межсессионной работы:** Участники ведут подготовительную деятельность по реализации своего | |
| проекта, разработали проект итоговой презентации проекта. | |
| **21 ноября** | |
| **4 сессия - «Процесс** | • Результаты работы в межсессионный период |
| **управления социальным** | • Принципы, функции и методы |
| **проектом (предприятием)».** | • Стратегические аспекты развития социально- |
| **Принципы, функции и методы (8 часов)** | предпринимательского проекта • Организационные структуры и их особенности |
|  | • Личная эффективность лидера проекта |
|  | • Эффективная команда проекта |
|  | • Основы деловой коммуникации |
|  | • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации |
| **Результат:** Участники имеют предварительный вариант бизнес-плана социального проекта, знают о | |
| возможностях поддержки собственных проектов. | |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили бизнес-планы социально- | |
| предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации проекта. | |
| **28 ноября** | |
| **5 сессия - «Нормативно-** | • Нормативно-правовые акты (далее НПА), регулирующие |
| **правовое обеспечение».** | предпринимательскую деятельность, в том числе, |
| **(8 часов)** | социальное предпринимательство |
|  | • НПА, регулирующие деятельность предприятия |
|  | • Организационно-правовые формы и их особенности |
|  | • Разработка уставных документов и регистрация |
|  | предприятия |
|  | • НПА, регламентирующие деятельность внутри |
|  | предприятия |
|  | • Страхование |
| Результат: Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов, возможности гибкого | |
| реагирования на изменение рыночной среды, знают управленческие инструменты для эффективного | |
| управления социальным предприятием, знают технологию подготовки и проведения презентации | |
| **Результат межсессионной работы:** Участники ведут подготовительную деятельность по реализации своего | |
| проекта, разработали проект итоговой презентации проекта | |
| **5 декабря** | |
| **4 сессия - «Бизнес-план** | • Результаты работы в межсессионный период |
| **проекта».** | • Производственный план: планирование бизнес-процессов, |
| **(8 часов)** | определение потребности в ресурсах, расчет затрат |
|  | • Организационный план: лидер и команда проекта, план |
|  | предоперационной деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
|  | • Финансовый план: стоимость проекта, прибыль, безубыточность проекта  • Инфраструктура поддержки социально- предпринимательских проектов  • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации |
| **Результат:** Участники имеют предварительный вариант бизнес-плана социального проекта, знают о возможностях поддержки собственных проектов. | |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили бизнес-планы социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации проекта. | |
| 12 декабря | |
| 7 сессия - «Инвестиционное проектирование». «Учет и отчетность». (8 часов) | • Результаты работы в межсессионный период  • Жизненный цикл деятельности социального предприятия и потребность в инвестировании  • Цели и этапы инвестиционного проектирования  • Инвестиционное проектирование и предпринимательские риски  • Формирование отношений с инвесторами  • Инвестиционные площадки для социальных предприятий  • Подготовка инвестиционного меморандума  • Подготовка презентации проекта  • Основы ведения бухгалтерского учета  • Мониторинг деятельности и отчетность  • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации по подготовке итоговых презентаций |
| **Результат:** Участники знают технологию инвестиционного проектирования, особенности взаимодействия с  инвесторами, инвестиционные площадки, имеют проект инвестиционного меморандума.  Познакомились с основами бухгалтерского учета, ведения документооборота, осознают степень  ответственности. | |
| **Результат межсессионной работы:** Участники подготовили инвестиционные меморандумы, итоговые презентации собственных проектов. | |
| 19 декабря | |
| 8 сессия - «Итоговая  презентация».  (8 часов) | • Мобилизация социального капитала  • Итоговая презентация проектов  Закрытие курса, вручение участникам сертификатов |
| Результат: Участники представили свои социально-предпринимательские проекты и результаты по созданию социального предприятия для менторов Школы, представителей региональных и муниципальных органов власти, партнеров. | |

Обучение будет проводиться по субботам с 10.00 до 18.00 с перерывом на обед и кофе.

Для социально ориентированных НКО, безработных, участников конкурса социальных проектов и идей, молодежи (студентов), молодых семей, беременных женщин и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, неполных семей - обучение бесплатно.

Стоимость обучения в школе - 5000 рублей. Стоимость участия в одной из сессий - 750 рублей.

Успешно прошедшие курс ШСП получат сертификат.

Для участия в школе необходимо заполнить и направить нам анкету по адресу электронной почты: [nrofsnp@gmail.com](mailto:nrofsnp@gmail.com) или принести к нам в офис до 29 октября 2015 года.

Контакты:

Фонд Содействия Некоммерческим Проектам

Великий Новгород, Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж)

Тел. 8 (8162) 73-81-85

Моб. 8-911-619-16-97 (координатор проекта Анастасия Волова)

[nrofsnp@gmail.com](mailto:nrofsnp@gmail.com)

<http://fanp53.ru/>