



Центр инноваций социальной сферы Новгородской области (ЦИСС НО)

площадка (инструмент) по организации межведомственного и межсекторного сотрудничества в развитии социального предпринимательства в Новгородской области

2017 год

Костенко Нина Викторовна,
исп. директор АНО «ЦИСС Новгородской области»

Границы рассмотрения вопроса

- **Реформирование социальной сферы + цифровая экономика**
- Стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области в социальное предпринимательство
- Предоставление услуг в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки и сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций
- Обеспечение комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей, инициативных групп и частных лиц по оказанию услуг населению, **расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг**

Обоснование (почему?)

- ❑ **Во-первых, это политика государства**

во исполнение поручения Правительства Российской Федерации по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ 2015 и 2016 годов.

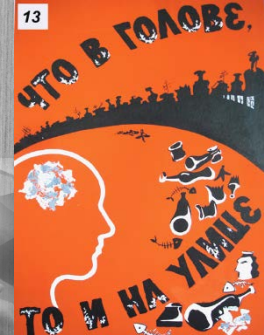
- ❑ **Во-вторых, продолжается реформирование государственного управления**

Реализация мероприятий по **реформированию социальной сферы** предполагает тесную координацию с мероприятиями, реализуемыми в соответствии с реформированием бюджетного процесса в Российской Федерации, с административной реформой (государственного управления) и федеральной целевой программой «Электронная Россия».

- ❑ **В-третьих, главное, что в результате - формирование нового сектора экономики, рынка социальных услуг, участие негосударственных организаций в социальном обслуживании населения**

**Степень
значимости**

**Затрагивает интересы и различные стороны
жизни каждого гражданина**



2017

Предпосылки активного развития сектора социальной экономики, кооперации, инноваций

Демографические и экономические сдвиги за последние несколько десятилетий привели к значительным изменениям в социальных потребностях населения:

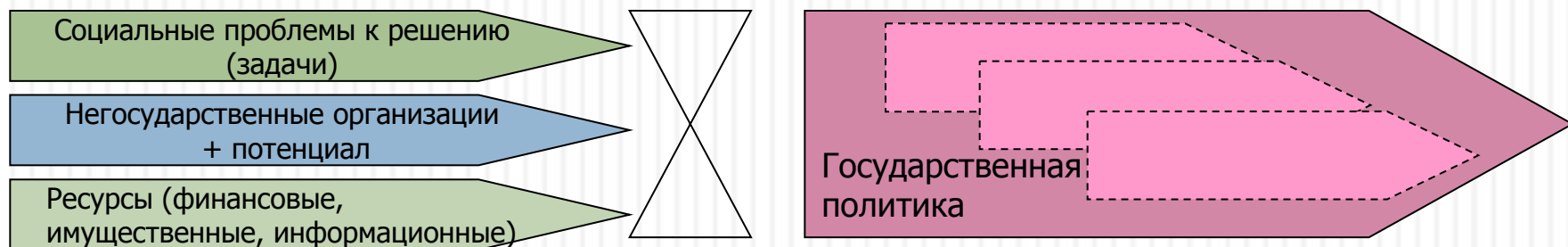
1. С увеличением продолжительности жизни возникла необходимость в поиске новых способов ухода за пожилыми людьми;
2. В связи с тем, что все больше и больше женщин выходят на работу, забота о детях стала главной новой областью деятельности;
3. Поскольку в Россию приезжает все больше и больше людей из других стран, увеличиваются миграционные потоки, экономическая и социальная интеграция мигрантов требует внимания и новых политических инструментов;
4. Система образования и здравоохранения нуждается в помощи со стороны общества. Скорость изменений и необходимость изменений (новых форм, инструментов, навыков, решений)
5. Экология и устойчивое развитие территорий требуют серьезного отношения

(Использовались материалы публикации: «ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ В ЕВРОПЕ». БАНК ИДЕЙ)

Нормативно-правовое поле, заданные правила

- В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года определены приоритеты, один из которых – повышение роли НКО в производстве социальных услуг;
- В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р, предусмотрено внедрение инноваций в общественном секторе и социальной сфере, что должно позволить значительно улучшить качество услуг, а также повысить их доступность.
- Пояснительная записка к проекту Дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».
- Федеральный закон № 44-ФЗ о государственной контрактной системе в сфере госзакупок, предписывает размещать не менее 15% госзаказа в социально ориентированных НКО.
- Федеральный закон № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», направленный на удовлетворение потребностей населения в социальных услугах высокого качества фактически уравнивает таких поставщиков социальных услуг, как учреждения и социально ориентированные НКО.
- Федеральный закон о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ
- Дорожная карта и комплекс мер по доступу негосударственных организаций И др.

Концептуальное представление о процессах



Преимущественно отраслевой подход

развитие

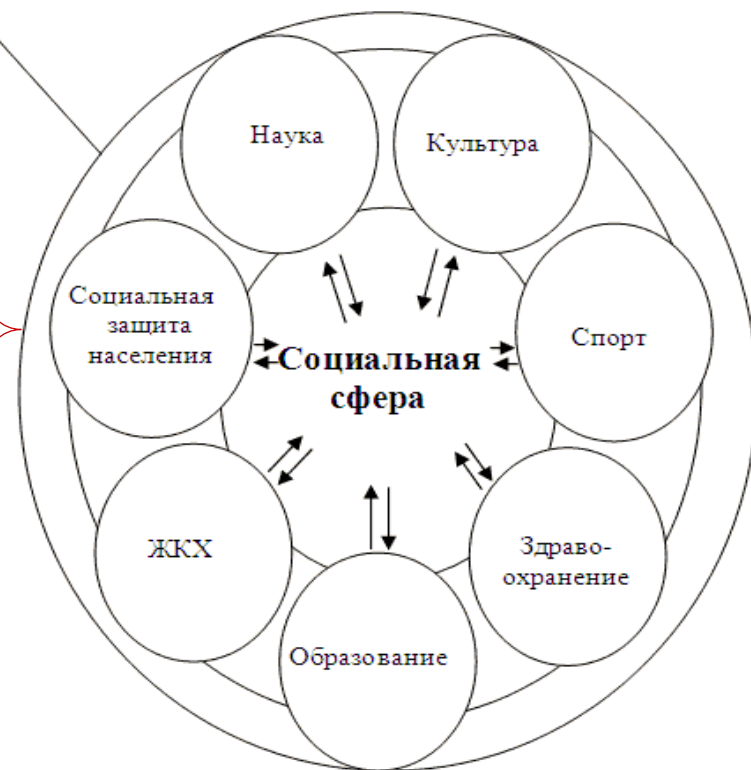
Преимущественно интегрально-территориальный подход



Модель встраивание инфраструктурной единицы (Рабочая группа «инновации социальной сферы и формирование сектора социальной экономики»)



Межотраслевая составляющая:
ОИВ
(департаменты экономического развития и внутренней политики)
ОМСУ
Инновационная инфраструктура
(ЦИСС НО)



Главные вехи (реперные точки) развития рынка социальных услуг

Передача бюджетных средств в негосударственный сектор (в соответствии с законом о муниципальном заказе)

- 2017 год – 10%
- 2018 год – 20%
- 2019 год – 30%
- 2020 год – 40%

Целевые группы

(субъекты рынка социальных услуг)

- Субъекты малого и среднего предпринимательства
 - Некоммерческие автономные организации
 - Социально ориентированные НКО
 - Инициативные группы
 - и др.
-
- меняется политика государства и формируется новый сектор экономики, требуются новые компетенции, новые формы работы, появляются новые возможности, новые субъекты права

Краткое описание ситуации

Инструменты:

- Социальный заказ
- Ваучеры

Формы в соответствии с принятыми НПА и проектами НПА:

- ГЧП
- Торги (конкурсы, аукционы)
- Прямые поставки услуг через учреждения

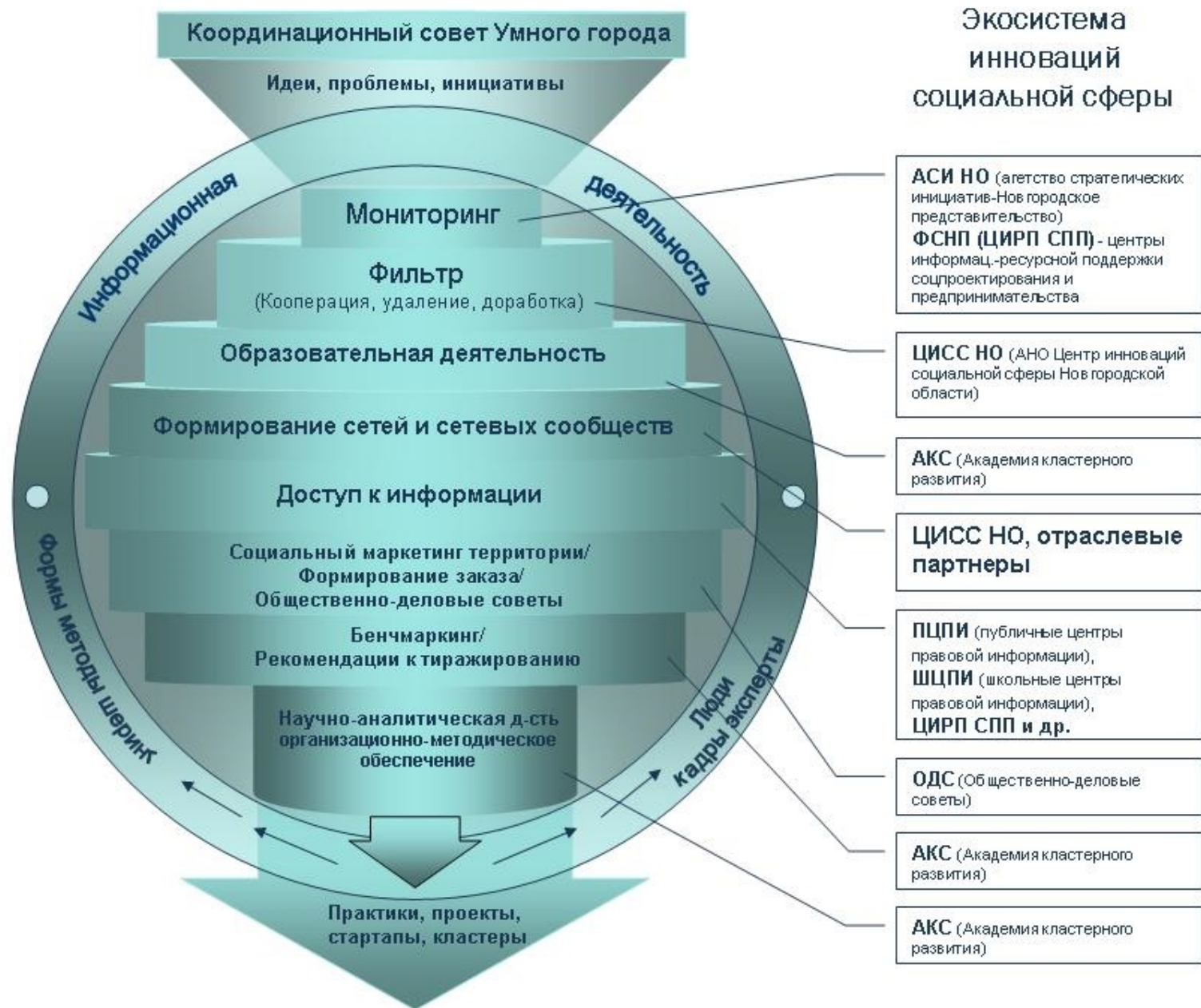
Сквозная тема: все процедуры связаны с нормированием, тарифами, оценкой !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Общие принципы к руководству:

- Переориентация на человека;
- Управление по приоритетам;
- Опережающее планирование;
- Интеграция систем социально-экономического развития;
- Вовлечение населения;
- Управление на основе данных, в т.ч ситуационного анализа;
- Организация сетевого сотрудничества с использованием инфраструктурных элементов, информационных и человеческих ресурсов.

Вызовы (задачи) - действия

- ❑ Эффективные практики, типовые решения, инновации - их выявление, тестирование на предмет значимости, эффективности, приоритетности, их анализ и синтез.
- ❑ Эффективные механизмы финансирования и управления – содействие организации и развитию на местном и региональном уровнях.
- ❑ Распространение, тиражирование и внедрение лучших практик до уровня муниципалитетов, индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса, граждан – участие в формировании новых бизнесов, кластерных механизмов и их внедрении в социально-экономический комплекс региона.
- ❑ Ресурсное (системное, комплексное, инфраструктурное) сопровождение практик – содействие
- ❑ Барьеры – выявление, мониторинг, разработка путей преодоления





ТЕРРИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ - 2017

Центр инновации социальной сферы Новгородской области
как площадка для профессионального взаимодействия всех участников
социальных инициатив, агрегации лидеров и проектов социальной значимости

Основные цели деятельности ЦИСС НО

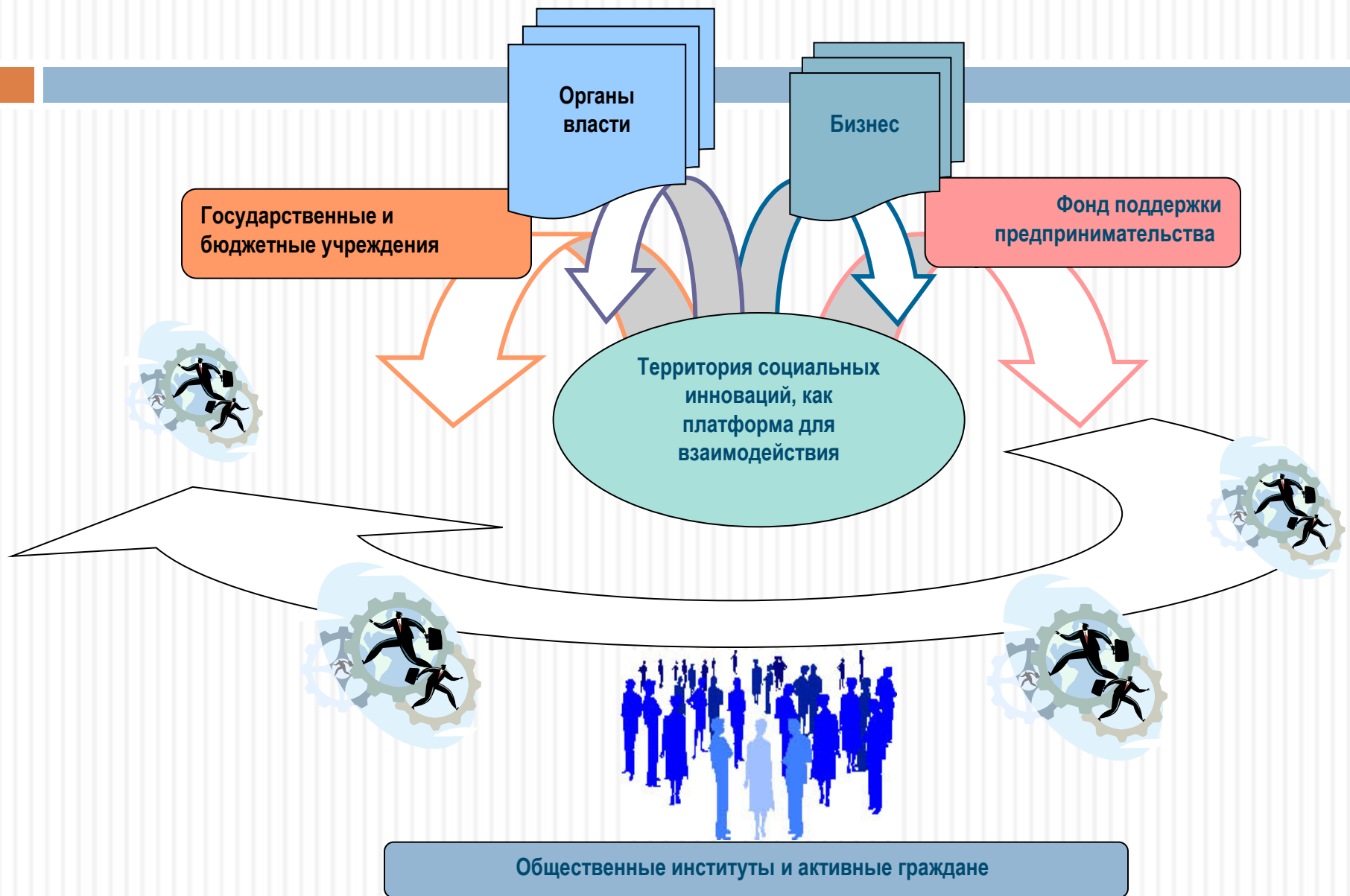
Территория
социальных
инноваций

- Целью деятельности ЦИСС НО является стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Новгородской области в социальное предпринимательство, предоставление услуг в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки и сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций.
- Обеспечение комплексного сопровождения инициатив социальных предпринимателей, инициативных групп и частных лиц по оказанию услуг населению, расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг.

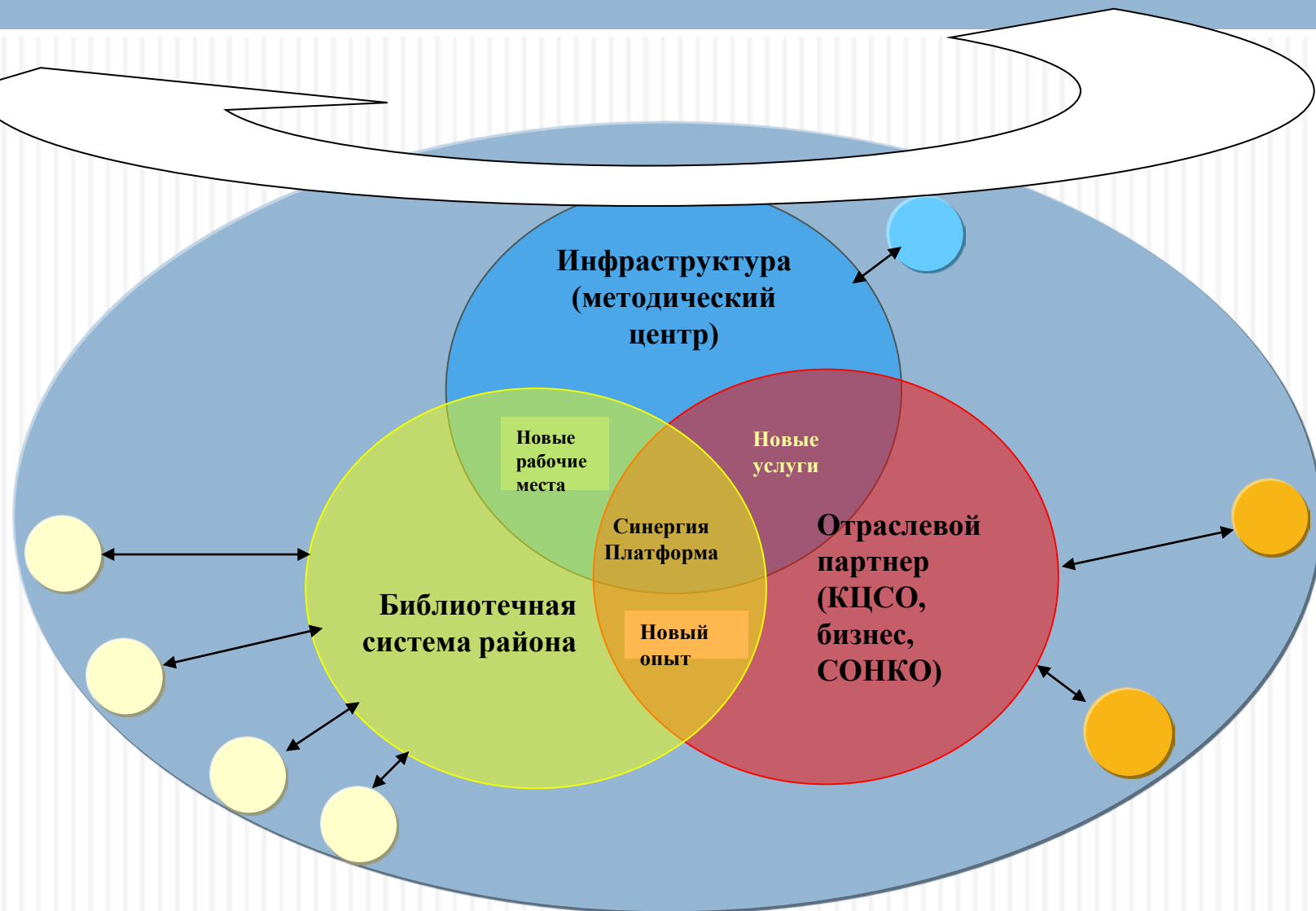
Территория
социальных
инноваций

- **продвижение и поддержка** субъектов социального предпринимательства, социально ориентированных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- **информационно-аналитическое и юридическое сопровождение** субъектов социального предпринимательства;
- **обмен опытом** по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- **проведение обучающих мероприятий** по развитию компетенций в области социального предпринимательства

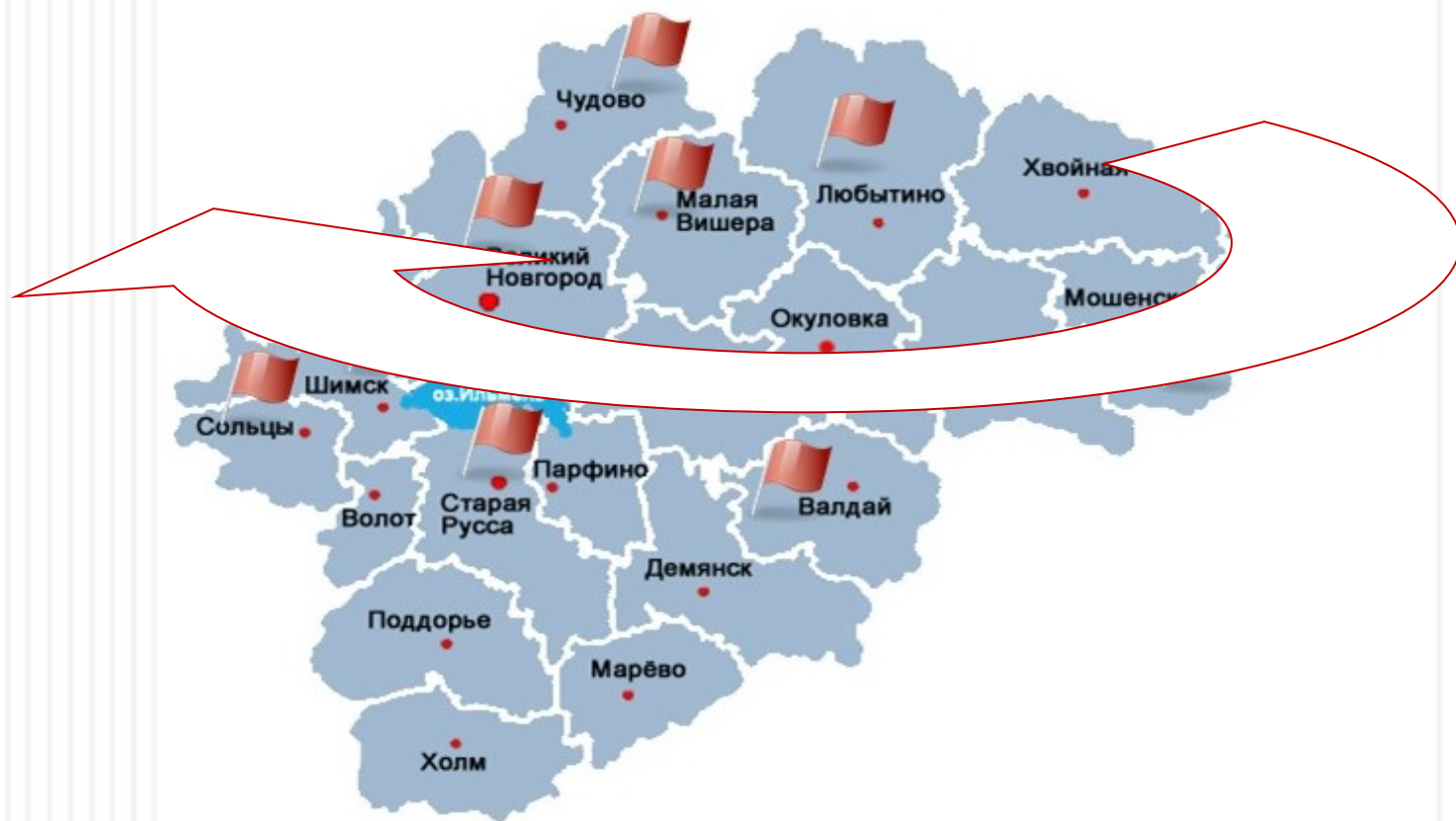
Модель сети муниципальных центров



Центр информационно-ресурсной поддержки социального проектирования и предпринимательства (ЦИРП СПП)



Координирование сети центров информационно-ресурсной поддержки социального проектирования и предпринимательства на базе библиотечных систем (ЦИРП СПП)



Территория
социальных
инноваций

Создание центра поддержки и развития СП по типу коворкинга с предоставлением специфических для СП услуг

Территория
социальных
инноваций



Повышение уровня профессиональной и социальной компетентности специалистов ЦИРП СПП, представителей СП

Территория
социальных
инноваций



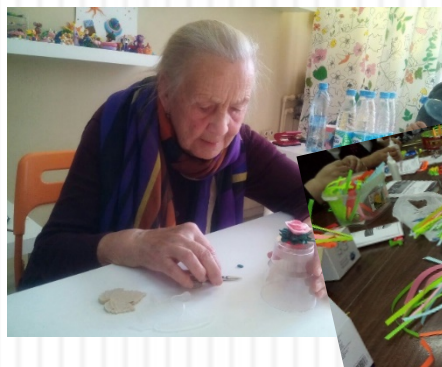
Сессия	Название
1 сессия	«Социальное предпринимательство»
2 сессия	«Социально-предпринимательский проект»
3 сессия	«Информационное сопровождение и социальная реклама»
4 сессия	«Процесс управления проектом, принципы, функции и методы»
5 сессия	«Нормативно-правовое обеспечение»
6 сессия	«Бизнес-план проекта»
7 сессия	«Инвестиционное проектирование» «Учет и отчетность»
8 сессия	«Итоговая презентация»



Участие в решении социальных проблем местного сообщества

Организует и проводит в Новгородской области ежегодный конкурс «Лучший социальный проект года»

Берет на сопровождение не менее 10 социальных бизнес-идей в области культуры и творчества, работы с семьями, пожилыми людьми, молодежью и детьми, сельского, социального и инклюзивного туризма, ЖКХ.



Направления деятельности на перспективу

- Проведение исследований, организацию Форсайт-сессий с целью оценки потенциала и перспектив развития социального предпринимательства в Новгородской области
- Содействие по формированию «дорожных» карт для социальных предприятий, оценке рыночных и временных перспектив деятельности СП.
- Поддержка, направленная на повышение качества продукта социального предприятия.
- разработка и реализация образовательных программ, программ повышения квалификации и тренингов по приобретению конкретных навыков.
- формирования взаимосвязей и сетей, развитие коммуникации, выработка совместных решений и стратегий при решении задач развития социального предпринимательства.
- Включение социального предпринимательства в процесс формирования и развития регионального брендинга.
- Содействие, поддержка и продвижение социальных предприятий, возрождающих традиционные, почти утраченные технологии
- Развитие менторского направления

Предложения

- Создание кластера «Социальная экономика»
- Развитие инфраструктуры «шаговой доступности» в районах области
- Координирующая структура – АНО «ЦИСС Новгородской области»
- Акцент на «организации социальной экономики», которые эффективно содействуют развитию предпринимательской деятельности и созданию бизнеса.
- Первым важным результатом деятельности организаций социальной экономики могут стать кооперация и вклад в расширение и разнообразие предоставляемых услуг

Организации социальной экономики: кооперативы, сообщества, ассоциации и фонды + социальные кооперативы

- Во-первых, они приносят экономическую деятельность в те области, которыми все обычно пренебрегают из-за их низкой рентабельности.
- Во-вторых, они приносят культуру предпринимательства в те сектора, которые традиционно рассматривались вне сферы действия предпринимательской активности.
- Это в полной мере относится к социальным предпринимательствам и социальным кооперативам, которые привели предпринимательский подход в сферы предоставления социальных, медицинских и образовательных услуг.
- Эти организации распространяют и поощряют предпринимательскую культуру среди людей, для которых в первую очередь важны социально значимые цели, нежели финансовые выгоды.
- Новые предпринимательские инициативы помогают категориям лиц, которым тяжелее получить работу в иных секторах экономики, т.е. женщинам и молодежи, людям пожилого возраста.

Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы, пожалуйста!

Исполнительный директор

АНО ЦИСС НО

Костенко Нина Викторовна

Духовская , 23, Великий Новгород, 173004, Россия

(816-2)738185

<http://cissno.ru/>