# Памятка для потребителей   при приобретении продукции с символикой чемпионата мира по футболу FIFA.

При приобретении продукции с символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года необходимо обращать внимание, что информация о товарных знаках FIFA размещена в Государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей (<http://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/federal/72155> ), а также на сайте официального представителя Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) по адресу: [http://www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru/) .
Использование символики чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 имеет ряд особенностей, о которых необходимо знать. Все визуальные элементы оформления чемпионата мира имеют законных правообладателей и подлежат правовой охране.
 1. Не допускаются производство, продажа, распространение, ввоз в Российскую Федерацию, вывоз из Российской Федерации товаров, содержащих символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, в том числе сувенирной продукции для участников мероприятий, использование этих товаров иными способами в целях извлечения прибыли или других материальных благ без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

2. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским Кодексом.

3. Исключительно FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и звука любыми способами и с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио, видеозаписи и фотосъемки.

4. Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и Оргкомитету «[Россия-2018](http://voronej.bezformata.ru/word/rossiya-2018/541052/)», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «[Россия-2018](http://voronej.bezformata.ru/word/rossiya-2018/541052/)» объекта рекламирования, признается недостоверной.

5. Юридическое лицо, фирменное наименование которого тождественно символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года или сходно с ней до степени смешения, по требованию FIFA обязано прекратить использование этого фирменного наименования.

 6. Действие исключительных прав на средства индивидуализации юридических лиц (за исключением FIFA), товаров, работ, услуг, получившие правовую охрану в Российской Федерации до дня вступления в силу Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ и содержащие символику спортивных соревнований, исключительные права на которую принадлежат FIFA на момент регистрации указанных средств индивидуализации, приостанавливается до 31 декабря 2018 года.

7. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением указанных выше требований признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В настоящее время работает специальный орган — Комитет по защите имущественных прав ФИФА. Как было заявлено, основной целью создания Комитета является объединение усилий и координация работы правоохранительных органов и иных ведомств по защите интеллектуальных прав Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA), а также охраняемой в соответствии со специальным законом символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 и Кубка Конфедераций FIFA 2017. В составе Комитета представители МВД России, Минспорта России, ФАС России, ФТС России, Роспотребнадзора и Роспатента. В работе Комитета также принимают участие представители Генеральной прокуратуры Российской Федерации, АНО «Оргкомитет «[Россия-2018](http://voronej.bezformata.ru/word/rossiya-2018/541052/)», а также представители FIFA как правообладатели символики.
                В случае незаконного использовании символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России в соответствии со ст.20 закона «**О подготовке и проведении в России чемпионата мира по футболу**» такие действия признаются актом недобросовестной конкуренции, а рекламу — ненадлежащей.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ подлежат наложению административного штрафа от 100 000 руб. до 500 000 руб. Кроме того, за незаконное использование товарного знака установлена уголовная ответственность в соответствии со ст.180 Уголовного кодекса Российской Федерации. К уголовной ответственности привлекаются лица при причинении крупного ущерба правообладателю (свыше 250 000 руб.), выражающегося в упущенной выгоде, равной сумме платежей по лицензионному договору с правообладателем за период, в течение которого нарушитель незаконно использовал товарный знак.

Уважаемые потребители!

Если Вам стало известно о фактах нарушений прав потребителей , сообщите в Управление Роспотребнадзора по Новгородской области по телефонам «горячих линий» (8-816-2)  971-117, 971-106 (Управление Роспотребнадзора по Новгородской области, Великий Новгород, ул. Германа, д. 14); (8-816-2) 77-20-38 (Центр консультирования и информирования потребителей, Великий Новгород, ул. Германа, д.29 А