УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации

муниципального района

от 26.01.2018 №180

**Муниципальное задание**

**на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Коды |
| Наименование муниципального учреждения **муниципальное бюджетное учреждение культуры «Валдайский Дом народного творчества»** | Форма по ОКУД | 0506001 |
| Дата начала действия |  |
| Дата окончания действия |  |
| Виды деятельности муниципального учрежденияКультура, кинематография, архивное дело | Код по сводному реестру | 07 |
| Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типаДеятельность в области искусстваВид муниципального учреждения Культура, кинематография, архивное дело(указывается вид муниципального учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня) | По ОКВЭД | 90.04.3 |
| По ОКВЭД | 85.41.2 |
| По ОКВЭД |  |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной услуги **Организация и проведение культурно - массовых мероприятий** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07059000200000000003103 |
| 2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические и юридические лица |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения  | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807059000200000000003103101 | творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | - | - | открытость и доступность информации об учреждении | процент | 744 | 100 | 100 | 100 | 5-10 | - |
| комфортность условий и доступность получения услуг | Процент | 744 | 90 | 90 | 90 | 5-10 | - |
| удовлетворенность качеством оказания услуги | Процент | 744 | 90 | 90 | 90 | 5-10 | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) | Показатель объема муниципальной услуги | Значение показателя объема муниципальной услуги | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения  | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 496081010132012240807059000200000000003103101 | творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | - | - | количество участников мероприятий | человек | 792 | 505 | 510 | 515 | - | - | - | 5-10 | - |
| количество проведенных мероприятий | штук | 796 | 10 | 10 | 10 | - | - | - | 5-10 | - |

1. Нормативные правовые акты (правовые акты), устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок ее (его) установления:

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | РФ | 09.10.1992 | 3612-1 | «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 02-ФКЗ; Федеральный конституционный закон «О Правительстве РФ»; Федеральный закон от 05.10.2003 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации; Федеральный закон от 05.10.1999 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ»

(реквизиты нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Электронные средства информации | Интернет сайт Valdayadm.ru | еженедельно |
| группа в социальной сети «Вконтакте» - «Валдай и Валдайский район» | при наличии новой информации |
| группа в социальной сети «Вконтакте» - «Культура Земли Валдайской» | при наличии новой информации |
| Интернет сайт domnt.net | при наличии новой информации |
|  | группа в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/domntvalday | при наличии новой информации |
| Районная газета «Валдай» | статьи, объявления, интервью, фото, анонс | еженедельно |
| Рекламная продукция | афиши, буклеты | при наличии новой информации |
| Устное и телефонное | объявление, приглашение, оповещение | при наличии новой информации |

Раздел 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование муниципальной услуги **Организация и проведение культурно - массовых мероприятий** | Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню | 07059000100000000004103 |
| 2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические и юридические лица |
|  |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807059000100000000004103101 | культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | - | - | открытость и доступность информации об учреждении | процент | 744 | 100 | 100 | 100 | 5-10 | - |
| комфортность условий и доступность получения услуг | процент | 744 | 90 | 90 | 90 | 5-10 | - |
| удовлетворенность качеством оказания услуги | процент | 744 | 90 | 90 | 90 | 5-10 | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 496081010132012240807059000100000000004103101 | Культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | - | - | количество участников мероприятий | человек | 792 | 2505 | 2510 | 2515 | - | - | - | 5-10 | - |
| количество проведенных мероприятий | тук | 642 | 80 | 80 | 80 |  | - | - | 5-10 | - |

4.Нормативные правовые акты (правовые акты), устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок ее (его) установления:

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | РФ | 09.10.1992 | 3612-1 | «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» |

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 02-ФКЗ; Федеральный конституционный закон «О Правительстве РФ»; Федеральный закон от 05.10.2003 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации; Федеральный закон от 05.10.1999 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ»

(реквизиты нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Электронные средства информации | Интернет сайт Valdayadm.ru | еженедельно |
| группа в социальной сети «Вконтакте» - «Валдай и Валдайский район» | при наличии новой информации |
| группа в социальной сети «Вконтакте» - «Культура Земли Валдайской» | при наличии новой информации |
| Интернет сайт domnt.net | при наличии новой информации |
|  | группа в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/domntvalday | при наличии новой информации |
| Районная газета «Валдай» | статьи, объявления, интервью, фото, анонс | еженедельно |
| Рекламная продукция | афиши, буклеты | при наличии новой информации |
| Устное и телефонное | объявление, приглашение, оповещение | при наличии новой информации |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Создание концертов и концертных программ** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07005100800000000000102 |
| 2. Категории потребителей работы В интересах общества |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды концертов и концертных программ | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 49608101013201224080000000000102101 | сборный концерт | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| виды концертов и концертных программ | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 49608101013201224080000000000102101 | сборный концерт | - | - | - | - | количество новых (капитально-возобновленных) концертов | единиц | 642 | подбор репертуара и исполнителей, репетиционная работа, композиционно – сценическая постановка номеров, информирование потенциальных потребителей услуги | 2 | 2 | 2 | - | - | - | 5-10 | - |

Раздел 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация показа концертов и концертных программ** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07008100000000000005104 |
| 2. Категории потребителей работы В интересах общества |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807008100000000005104101 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 496081010132012240807008100000000005104101 | - | - | - | - | - | количество работ | единиц | 642 | подбор репертуара и исполнителей, репетиционная работа, композиционно – сценическая постановка номеров, информирование потенциальных потребителей услуги | 2 | 2 | 2 | - | - | - | 5-10 | - |

Раздел 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07021100000000000008103 |
| 2. Категории потребителей работы В интересах общества |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807021100000000008103101 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 496081010132012240807021100000000008103101 | - | - | - | - | - | количество объектов | единиц | 642 | подбор репертуара, репетиционная работа, композиционно – сценическая постановка праздников народного календаря и фольклорных программ.Изготовление образцов изделий для проведения мастер – классов по ремёслам, подготовка материалов для работы участникам мастер – классов, информирование потенциальных потребителей услуги | 60 | 60 | 60 | - | - | - | 5-10 | - |

Раздел 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07025100000000000004103 |
| 2. Категории потребителей работы В интересах общества |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807025100000000004103101 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 000000000004930122407025100000000000004101201 | - | - | - | - | - | количество клубных формирований | единиц | 642 | разработка тематических и практических программ по направлениям деятельности клубных формирований, набор участников, определение расписания занятий, проведение занятий. | 10 | 10 | 10 | - | - | - | 5-10 | - |

Раздел 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация и проведение культурно – массовых мероприятий** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07061100200000000007103 |
| 2. Категории потребителей работы Юридические и физические лица |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807061100200000000007103101 | творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 496081010132012240807061100200000000007103101 | творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | - | - | - | - | количество участников мероприятия | человек | 792 | информирование потенциальных потребителей услуг и зрителей, проведение экскурсий и интерактивных программ | 1570 | 1580 | 1590 | - | - | - | 5-10 | - |
| количество проведенных мероприятий | штук | 796 | разработка плана выставочной деятельности и положений по проведению фестивалей, подготовка тематико – экспозиционных схем по каждой выставке, составление текстов экскурсий, оформление выставок, приобретение подарков и дипломов, репетиционная работа, проведение экскурсий фестивалей и интерактивных программ | 17 | 17 | 17 | - | - | - | 5-10 | - |

Раздел 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Наименование работы **Организация и проведение культурно - массовых мероприятий** | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 07061100100000000008103 |
| 2. Категории потребителей работы Юридические и физические лица |
|  |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значениепоказателя качества работы | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 496081010132012240807061100100000000008103101 | культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные отклонения) от установленных показателей качества муниципальной услуги  |
| виды мероприятий | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | единица измерения | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |
| наименование | код по ОКЕИ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 496081010132012240807061100100000000008103101 | культурно – массовых (иные зрелищные мероприятия) | - | - | - | - | количество участников мероприятия | человек | 792 | информирование потенциальных потребителей услуги. Вовлечение участников мероприятия в творческий процесс праздников. | 1005 | 1010 | 1015 | - | - | - | 5-10 | - |
| количество проведенных мероприятий | штук | 796 | составление плана мероприятий. Разработка сценариев. Подбор репертуара, репетиционная работа, композиционно – сценическая подготовка. Проведение народных гуляний, праздников, торжественных мероприятий, памятных дат. | 3 | 3 | 3 | - | - | - | 5-10 | - |

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: Ликвидация органа исполнительской власти – учредителя учреждения; ликвидация учреждения; нахождение потенциального получателя услуги в социально-неадекватном состоянии (враждебный настрой, агрессивность, хулиганское поведение и т.п.); нахождение потенциального получателя услуги в состоянии алкогольного, наркотического опьянения; возникновение обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор)

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: Часть 4 ст.4 областного закона от 29.07.2004 № 310-ОЗ «О системе органов исполнительной власти Новгородской области»; пункт 3 ст.13 областного закона от 30.04.2009 № 519-ОЗ «Об управлении и распоряжении государственным имуществом Новгородской области»; Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Орган местного самоуправления, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания |
| 1 | 2 | 3 |
| Статистический отчет по форме 7-НК | 1 раз в год | муниципальное казенное учреждение комитет культуры и туризма Администрации Валдайского муниципального района |
| Текстовый отчет | по итогам года | муниципальное казенное учреждение комитет культуры и туризма Администрации Валдайского муниципального района |
| Отчет по итогам квартала | ежеквартально | муниципальное казенное учреждение комитет культуры и туризма Администрации Валдайского муниципального района |
| Посещение мероприятий с последующим анализом | по плану | муниципальное казенное учреждение комитет культуры и туризма Администрации Валдайского муниципального района |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания до 1 февраля года, следующего за отчетным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_