**Российская Федерация**

# Новгородская область

**ДУМА ВАЛДАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

## Р Е Ш Е Н И Е

|  |
| --- |
| **Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Валдайского муниципального района до 2020 года** |

**Принято Думой муниципального района « 26 » декабря 2013 года.**

Дума Валдайского муниципального района

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития Валдайского муниципального района до 2020 года.

2. Разместить решение на сайте Администрации муниципального района в сети «Интернет».

3. Решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

|  |  |
| --- | --- |
| **Глава Валдайского****муниципального района** **А.А. Тарасов**« 26 » декабря 2013 года № 260 | **Председатель Думы Валдайского**  **муниципального района** **С.К. Косенкова**« 26 » декабря2013 года №260 |

 Утверждена

 решением Думы Валдайского

 муниципального района

 « 26 » декабря2013 года №260

**Стратегия**

**социально-экономического развития**

**Валдайского муниципального района**

**до 2020 года**

**Валдай**

**2013**

# Введение.

Основной задачей деятельности администрации любого муниципального образования (МО) является создание условий и предпосылок для повышения качества жизни населения. Для того, чтобы добиться положительного социально-экономического эффекта, повысить привлекательность МО, необходимо спрогнозировать его место и роль в будущем, оценить его потенциал и возможности реализации. Потенциал такой сложной динамичной социально-экономической системы, каковой является любое МО – это возможность устойчивого саморазвития. Устойчивое развитие МО означает выполнение функций жизнеобеспечения населения на собственной ресурсной базе за счет более эффективного ее использования, при котором незначительные изменения внешних условий не сказываются негативно на результатах функционирования МО, как сложной открытой системы.

Формирование стратегии МО «Валдайский район» нацелено на устойчивое и эффективное социально-экономическое развитие района. Задача стратегического управления МО заключается в том, чтобы использовать возможности, предоставляемые внешней средой, опираясь на сильные стороны МО, при этом учитывая как внешние угрозы, так и внутренние слабые стороны. Поэтому стратегия в качестве отправной точки подразумевает развитие именно тех отраслей и видов деятельности, где МО обладает хорошим потенциалом развития, а также предусматривает определение конкретных задач и мер, выполнение которых позволит наиболее полно реализовать этот потенциал.

Формирование стратегии социально-экономического развития МО «Валдайский район» является непрерывным процессом деятельности органов местного самоуправления в рамках стратегического управления МО. Этот процесс был начат благодаря поддержке "Института Открытое Общество" (Фонда Сороса, Россия), который предоставил грант по Программе "Малые города России". Разработка базовой версии стратегии развития проводилась при консультативной поддержке Экспертно-консультационной компании "СПЛАН" (г. Москва).

Разработанная стратегия развития МО «Валдайский район» основана на совокупности нормативно-правовых актов, других официальных документов и перспективных разработок, а именно:

1. Конституции Российской Федерации;
2. Закона РФ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
3. Федерального законодательства РФ по вопросам налоговой, бюджетной, социальной политики, прочего федерального законодательства;
4. Законодательства Новгородской области;
5. Устава муниципального образования «Валдайский район»;
6. Постановления главы администрации МО «Валдайский район» "О создании группы стратегического планирования по разработке стратегии социально-экономического развития МО «Валдайский район»";
7. Стратегии развития Российской Федерации до 2010 года, подготовленной Центром стратегических разработок;
8. Программы краткосрочных действий Правительства РФ;
9. Программы действий Правительства РФ на долгосрочную перспективу;
10. Программы развития Новгородской области, разработанной в администрации Новгородской области;
11. Замечаний и предложений после первой презентации концепции социально-экономического развития МО «Валдайский район».
12. других документов.

Стратегия развития МО должна предусматривать в перспективе решение комплекса задач по вопросам, находящимся в ведении муниципального образования.

При этом МО «Валдайский район» вправе принимать к своему рассмотрению иные вопросы, отнесенные к вопросам местного значения законами Новгородской области, а также вопросы, не исключенные из его ведения и не отнесенные к ведению других муниципальных образований и органов государственной власти.

В стратегическом плане социально-экономического развития МО «Валдайский район» определяются миссия МО, основные приоритеты развития и планы достижения поставленных целей. В качестве первого горизонта стратегического плана установлен 2010 год, промежуточным временным горизонтом для целей стратегического контроля является 2005 год. Выбор 8-летнего периода стратегического планирования объясняется необходимостью координации плана развития МО «Валдайский район» с соответствующими планами развития Российской Федерации и Новгородской области, а также соображениями практической целесообразности.

Стратегические цели – приоритетные направления развития МО на период до 2010 года устанавливаются на основе комплексного стратегического анализа, выявления возможностей и угроз, сильных и слабых сторон МО. По каждому стратегическому направлению развития разработаны целевые программы, включающие в себя: перечень задач, мероприятий и планов по достижению цели, индикаторы (целевые ориентиры) – количественные показатели, позволяющие измерить уровень достижения поставленных целей и служащие основой для формирования системы комплексного стратегического мониторинга процессов муниципального развития.

Целевые программы по своим целевым установкам могут совпадать или не совпадать с существующими направлениями и областями ответственности тех или иных комитетов, отделов Администрации МО.

Каждая целевая программа – это отдельно взятый **мегапроект в масштабах муниципального образования**, который включает в себя решения как экономического, так и социального блоков. Руководить реализацией целевой программы назначается менеджер проекта, который может иметь небольшую собственную команду для более эффективной координации действий многочисленный участников проекта.

Схема **взаимосвязей между основными компонентами в процессе стратегического управления развитием МО «Валдайский район»** представлена на рисунке 1. Эта схема является базовой для всего процесса формирования, исполнения и контроля как стратегического плана в целом, так и конкретных мероприятий, направленных на достижение поставленных стратегических целей.

На основе сформированной стратегии МО «Валдайский район» должны разрабатываться ежегодные планы социально-экономического развития МО, перспективные финансовые планы на период до 3 лет, годовые бюджеты, более подробно описывающие задачи и мероприятия по реализации стратегических направлений муниципального развития.

Конкретные планы действий, предусмотренные в стратегии социально-экономического развития МО «Валдайский район», не определяют развитие частного сектора экономики МО, а предназначены для деятельности местного самоуправления. Однако планы развития частных организаций МО неизбежно принимаются во внимание и служат отправной точкой для разработки планов действий по конкретным целевым направлениям развития, предусмотренным стратегией. В свою очередь, часть мероприятий, закладываемых в планах местного самоуправления, в стратегической перспективе неизбежно перейдет и в планы частного бизнеса в рамках внутрирайонного социального партнерства. Выполнение большого количества задач стратегического развития потребует тесного сотрудничества администрации МО, государственных организаций, частных организаций и других муниципальных образований.

Цели разработки стратегии развития.

В процессе разработки стратегии развития преследовались следующие цели:

* Разработать жизнеспособную комплексную стратегию развития МО "Валдайский район";
* Обучить эффективным современным методам сбора и анализа информации, принятия решений и управления;
* Вовлечь общественность и деловые круги в процесс разработки стратегии развития и в процесс выполнения стратегии;
* Привлечь деловые круги к участию в значимых социально-экономических программах развития МО;
* Создать систему контроля и регулирования выполнения стратегических планов;
* Создать орган для эффективного воплощения стратегии развития в жизнь;
* Привлечь инвестиции в МО;
* Повысить известность МО.

# Характеристика текущей обстановки, динамики и тенденций.

## Общие сведения, особенности и индивидуальность.

Город Валдай Новгородской области расположен на самой высокой части Валдайской возвышенности у Валдайского озера. Край многолетней истории. Первое упоминание в письменных источниках относится к 1495 году. Неповторимая красота этих мест давно принесла Валдаю славу ”русской Швейцарии”. Край связан со многими яркими именами истории Отечества: Патриарха Никона, Н.А.Радищева, Н.А.Некрасова, В.А.Серова, А.С.Пушкина, Н.К.Рериха и многих других.

Город характеризуется удачным транспортно-географическим положением относительно автомобильных трасс (автотрасса Санкт-Петербург – Москва, Дорога М10) и железной дороги с выходом на Москву, Таллинн и Санкт-Петербург.

Удаленность от Москвы - 370 км, от Санкт-Петербурга - 330 км, от Новгорода- 140 км.

Памятниками истории и культуры федерального значения являются действующий Иверский монастырь – грандиозный архитектурный комплекс 17 столетия, церковь Екатерины, 1793 г., архитектора Н.Львова, часовня Иверского монастыря, 19 века, расположенная в городе (освященная при постройке в честь Якова Борисова). К объектам интеллектуального туризма относятся и другие исторические и архитектурные памятники, различные музеи. Уникален музей уездного города. Особый интерес вызывают обычаи, одежда, проявления народного творчества, характеризуемые как этнографические достопримечательности.

Экологическая обстановка в районе благоприятная. Валдай располагает значительным туристским потенциалом: сочетание умеренно-континентального климата, уникальных природных ландшафтов, имеющих познавательное и естественное значение, богатой флоры и фауны. Реки и водоемы обладают благоприятной для рекреаций температурой и водным режимом. Природа щедра и разнообразна. Практически круглый год есть возможность для охоты и рыбной ловли. Холмистый рельеф является очень живописным и в первую очередь представляет интерес для туристов (организация пешеходных и других видов маршрутов). Гидроминеральные ресурсы (хлоридные воды типа “Трускавец”, бромистые, солоноватые воды смешанного типа), лечебные грязи, пресноводные сапропели, торф со степенью разложения более 40 % могут быть использованы для организации санаторного лечения.

На территории района на берегу озер Валдайского и Ужин расположены правительственные дачи, большое количество домов и баз отдыха, турбаз и детских оздоровительных лагерей. В любое время года здесь отдыхают десятки тысяч людей. Наиболее общепризнанными и популярными являются:

Дом отдыха “Валдай” на 320 мест (евростандарт, общий корпус и отдельные домики, русская баня, сауны, бассейн, кафе, бары и т.д.);

База отдыха РАО “Газпром” “Голубой факел” на 120 мест (евростандарт, индивидуальные домики, сауны, ресторан, кафе и т.д.);

Детский оздоровительный лагерь “Жемчужина Валдая” на 150 мест (компактные жилые корпуса, русская баня).

В самом городе имеются две гостиницы:

“Валдай” на 150 мест (1, 2-х местные номера, кафе и т.д.);

“Валдайские Зори” на 220 мест (1, 2-х местные номера, сауна, ресторан (русская и европейская кухня), кафе, бар и т.д.).

Валдайский район располагает достаточным производственно-техническим потенциалом, необходимым для обеспечения внутренних социально экономических потребностей территории.

По численности населения Валдайский район занимает 4-е место среди муниципальных образований Новгородской области, которая составляет 30,2 тыс. человек. При общей численности трудоспособного населения – 18,2 тыс. чел., в настоящее время занято в экономике 12,6 тыс. чел. Численность лиц, не занятых трудовой деятельностью и учебой, составляет 157 чел., что соответствует 0,7% всего населения (данные по зарегистрированным безработным фондом занятости). В сравнении с другими районами Новгородской области, данный показатель безработицы один из самых низких. Однако, к сожалению, сохраняется тенденции сокращения численности населения, смертность превышает рождаемость.

Территория района небогата полезными ископаемыми. Выявлены и разведаны месторождения торфа, глин кирпичных, валунно-песчано-гравийного материала. Валдайский район характеризуется слабой заторфованностью (по сравнению со среднеобластными показателями). Учтено 9 месторождений торфа с запасами около 16,5 млн. тонн. Основная часть запасов торфа – залежи низинного типа. Мощность пласта не превышает 75 метров. Учтены два месторождения глин кирпичных с общим запасом 991,2 тыс. куб. м., месторождения мелкие. В настоящее время месторождения не осваиваются. Имеется три месторождения валунно-песчано-гравийного материала суммарным запасом 25,1 млн. куб. м. Работы по добычи ведутся Валдайским карьероуправлением. В год добывается около 100 тыс. тонн песка, 35 тыс. тонн гравия и 350 тыс. тонн песчано-гравийной смеси.

Лесной фонд района занимает площадь 188,8 тыс.га, что составляет около 70% территории района. Основные лесообразующие породы – береза 34%, ель-21,9%, ольха –17,7%, сосна – 16%, осина – 7%. Средний запас на 1 га –143 куб. м. Преобладают средневозрастные насаждения. Общий запас насаждений района составляет около 10,6 млн. куб. м.

Свободный запас ресурсов в районе – это низкокачественная древесина, неликвидная древесина от рубок ухода, щепа (отходы переработки) для плиточного производства. На этом сырье возможно создание цеха для изготовления ДСП, паркета, экструзивного бруса и т.д.

## Профиль экономических возможностей Валдайского района.

В таблицах и на рисунках ниже приведена статистика и динамика промышленного производства, оборота розничной торговли и объемы инвестиций за последние 6 лет в сопоставимых ценах.

**Объем промышленной продукции в сопоставимых ценах.**

*Таблица 3.1.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Выпуск продукции (млн. руб.) | 43,8 | 25,7 | 37,9 | 62,4 | 98,6 | 156,6 |

Выпуск промышленной продукции в районе реально увеличился после 2011 года более чем в 6 раз.

**Розничный товарооборот в сопоставимых ценах**

*Таблица 3.2.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Товарооборот (млн. руб.) | 79,2 | 88,3 | 117,1 | 171,2 | 302,5 | 388,9 |

Розничный товарооборот продолжает стабильно расти за период с 2010 года.

На рисунке 3.1 представлено распределение объемов производимых товаров и услуг в различных отраслях экономики Валдайского района.

*Рис. 3.1.*

Как фактический, так и реальный объем инвестиций в районе продолжает расти медленно. Наметившееся ускорения в 2011 году, затормозилось в 2012 (см. рис. 3.2).

*Рис. 3.2.*

Объем фактических капитальных вложений, составляющий 60-70 млн. руб. в год, недостаточен для обеспечения не только расширенного, но и простого воспроизводства.

Большинство предприятий осуществили капитальные вложения за счет привлечения среднесрочных кредитных ресурсов, что увеличивает финансовый риск и ставит естественные ограничения на объем и сроки окупаемости реализуемых инвестиционных проектов.

Существует положительный опыт привлечения иностранных инвестиций в размере 1 млн. 400 тыс. дол. США в реконструкцию завода «Юпитер» по производству оптических изделий.

Профиль экономических возможностей района в 2012 году имел вид как показано на рис.3.3.



*Рис. 3.3.*

**Структура экономики района.**

Всего в экономике района было занято в 2012 году в среднем 7620 человек, в т.ч. в промышленности 1580 чел, включая численность работников малых предприятий, это в 2 раза меньше, чем в 1990 году. В июне 2010 года на 71 основных предприятиях района во всех сферах экономики района работало 8233 человека.

**Среднегодовая численность занятого населения по отраслям экономики, %**

*Таблица 3.3.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Распределение по отраслям** | **2010** | **2012** |
| Всего занято в экономики | 100 | 100 |
| В т.ч. промышленность | 17,5 | 12,5 |
| Сельское хозяйство  | 10,4 | 5,6 |
| Транспорт и связь | 7,9 | 8,1 |
| строительство | 8,4 | 9,5 |
| Торговля и общественное питание  | 8,1 | 10,4 |
| ЖКХ | 7,2 | 8,6 |
| Здравоохр., физ. культ. и спорт, соц. обеспечение | 8,3 | 9,6 |
| образование | 10 | 9,8 |
| Культура и искусство | 1,8 | 1,4 |
| Наука и научное обслуживание | 0,5 | 0,6 |
| Финансы, кредит, страхование  | 0,8 | 0,8 |
| управление | 2,1 | 2,4 |
| Другие отрасли | 13,7 | 16,7 |
| Малый бизнес | 3,3 | 4,0 |

**Промышленность (крупные и средние предприятия)**

Основу промышленного потенциала района составляют 10 промышленных предприятий, в том числе 1 предприятие приборостроения, 1 машиностроения, 2 лесной и деревообрабатывающей промышленности, 1 строительных материалов, 4 пищевой индустрии. Сбыт реализуемой продукции ориентирован как на внутренний, так и на внешний рынок.

* Основные виды продукции производимые в районе:
* -приборы ночного видения;
* -фотообъективы;
* -центробежные насосы;
* -пиломатериалы, мебель, оконные и дверные блоки;
* -сборные дома из калиброванного бревна;
* -продукция пищевой промышленности (хлебобулочная, макаронная, кондитерская, плодово-овощная, вода столовая, лимонады);
* -песчано-гравийная смесь.

**Ведущие промышленные предприятия района.**

*Таблица 3.4.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Предприятия** | **Основная продукция** | **Чис. раб.** | **Объем пр-ва в 2012 (т. руб)** | **Рост к 2011 в %** | **Произ-водит. труда тыс. руб.** | **Сред. зар. плата руб** |
| ЗАО « завод «Юпитер» | Приборы ночного видения фотообъективы | 817 | 109816 | 173 | 134,4 | 1770 |
| ООО «Валдайский механический завод» | Насосы центробежные | 183 | 21067 | 145 | 115,1 | 2594 |
| Учреждение ИК-4 | Пиломатериалы, мебель, оконные и дверные блоки, хлебо-бул. И макаронные изделия | 63 | 15472 | 171 | 245,6 | 1492 |
| ЗАО «Валдай» | Плодоовощные консервы, вода столовая, лимонады  | Восстановительные работы после пожара |
| ООО «Валдайнеруд» | ПГС,щебень | 43 | 2513 | 446 | 58,4 | 1339 |
| ООО «Валдайлесстрой» | Дома калиброванные, пиломатериалы | 72 | 5380 | 186 | 74,7 | 1246 |
| МП «Типография» | Бланки, этикетки | 35 | 1409 | 108 | 40,3 | 1907 |

**Сельское хозяйство.**

Структура с/х товаропроизводителей района представлена в таблице 3.2.5.

*Таблица 3.5.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Формы** **хозяйствования** | **Кол-во единиц** | **Наличие с/х угодий** | **Численность скота. Голов** |
| **КРС** | **в т.ч. коров** | **свиней** | **овцы** | **птица, тыс. гол** |
| 1. | Совхозы | 5 | 4416 | 420 | 409 | - | - | - |
| 2. | Подсобные хозяйства предприятия | 3 | 1481 | 150 | 75 | 48 | - |  |
| **Итого по с/х предприятиям** |  | **8422** | **1925** | **845** | **153** | **-** | **460,0** |
| 4. | Крестьянские хозяйства | 133 | 1149 | 180 | 100 | 250 | 82 | 0,3 |
| 5. | Личные подсобные хозяйства | 4696 | 8805 | 1660 | 1100 | 920 | 1274 | 0,9 |
| 6. | Подсобные хозяйства предприятий и организаций | 7 | 3144 | 80 | 40 | 120 | 1 | 0,1 |
| **Всего** |  | **21520** | **3836** | **2085** | **1443** | **1357** | **461,3** |

**Малое предпринимательство**

На территории Валдайского района на 01.01.2012 года зарегистрировано 260 предприятий и организаций малого бизнеса. 600 человек зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Но не все зарегистрированные в качестве субъектов малого бизнеса осуществляют какую либо деятельность. Так из 129 юридических лиц только 29 предприятий занимаются производством работ и оказанием услуг. Из 600 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в 2012 году сдали декларации 587 человек. Основным видом деятельности, который осуществляет данная категория предпринимателей является торгово-закупочная деятельность. Необходимо отметить, что только 96 человек из 600 человек являются крупными предпринимателями, остальная их часть является просто продавцами.

В сфере туризма самыми крупными представителями малого бизнеса являются ЗАО «Северное Сияние» и ООО «НовИнтурСервис».

*Таблица 3.6.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Ед.изм.** | **2010г.отчет** | **2011г.отчет** | **2012г. отчет** |
| Количество малых предприятий - всего по состоянию на конец года  | ед. | 69 | 70 | 73 |
| в т.ч. по отраслям экономики |  |  |  |  |
| промышленность |  | 7 | 7 | 7 |
| строительство |  | 4 | 4 | 4 |
| торговля и общественное питание |  | 49 | 53 | 54 |
| Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями (без НДС и акциза) по всем видам деятельности в т.ч. по отраслям экономики | млн.руб | 6,7 | 8,9 | 10,3 |
| промышленность | млн.руб | 2,1 | 3,1 | 3,7 |
| строительство | млн.руб | 2,2 | 3,1 | 3,5 |
| торговля и общественное питание | млн.руб | 1,2 | 1,4 | 1,6 |
| Численность занятых в сфере малого предпринимательства - всего | чел. | 1389 | 1450 | 1981 |
| в т.ч. занятых на малых предприятиях | чел. | 189 | 350 | 381 |
| занятых индивидуальной трудовой деятельностью | чел. | 1200 | 1100 | 1140 |
| Объем инвестиций в сферу малого предпринимательства | млн.руб. | 0,2 | 0,1 | 0,2 |

**Потребительский рынок.**

На 01.07.2010 года на территории района работает 365 единиц магазинов, павильонов (в т.ч. из них 30 ед. магазинов, принадлежащих Валдайскому РАЙПО) розничной торговли и 48 единиц точек общественного питания (в том числе Валдайского РАЙПО 22 ед.), 38 субъектов бытового обслуживания. В течении 2012 года и 6 месяцев 2010 года было вновь открыто 10 магазинов и 7 предприятий общественного питания.

**Оборот общественного питания (млн. руб.)**

*Таблица 3.7.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 |
| товарооборот | 7,8 | 6,1 | 12,1 | 19,8 | 20,9 |

За период с 2011 года оборот розничной торговли в расчете на душу населения вырос в 4,6 раза. Торговые предприятия являются важным источником налоговых поступлений в бюджет района. За последние пять лет доля торговли, общественного питания в доходной части бюджета возросла с 3 до10%.

**Социально-экономический потенциал МО.**

**Основные показатели уровня жизни в районе.**

*Таблица 3.8.*

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | **2012** |
| СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, В Т.Ч.- В ПРОМЫШЕННОСТИ- В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ- В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ | 1714189120501324 |
| ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ | 1593 |
| СРЕДНИЙ РАЗМЕР НАЗНАЧЕННЫХ ПЕНСИЙ | 1032 |
| ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ | 1075 |
| ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ С ДОХОДАМИ НИЖЕ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА, - ЧЕЛ.- В % ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ | 567418 |
| СООТНОШЕНИЕ С ПРОЖИТОЧНЫМ МИНИМУМОМ, %- СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ НАЧИСЛЕННОЙ З/П- СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДУШЕВЫХ ДОХОДОВ- СРЕДНЕГО РАЗМЕРА НАЧИСЛЕННОЙ ПЕНСИИ | 15914896 |

**Основные индикаторы социально-экономического развития района**

*Таблица 3.9.*

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОКАЗАТЕЛИ** | **2012** |
| **ЭКОНОМИКА** |
| ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА,- млн. руб. в действующих ценах (каждого года)- ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА | 156169 |
| ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ, МЛН. РУБ.-% ОТ СРЕДНЕГО ПО ОБЛАСТИ | 5,11,4 |
| ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (по данным статистики)* млн. руб. в действующих ценах(все категории хозяйств)
* сельхозпредприятия
* хозяйства населения
* фермеры

- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ  | 51,536,510,24,8133,9 |
| ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (по расчетам администрации)* млн.руб. в действующих ценах(все категории хозяйств)
* сельхозпредприятия
* хозяйства населения
* фермеры

- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 31,619,97,83,9103 |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ,- МЛН. РУБ. В ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 129,5124 |
| ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,- МЛН. РУБ. В ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 388,9115 |
| ДОХОДЫ ОТ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И ПАССАЖИРОВ,- МЛН. РУБ. В ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 8,7113 |
| ОБЪЕМ ПОДРЯДНЫХ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ,- МЛН. РУБ. В ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ- % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 105,6106 |
| ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, - тыс. руб. В ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ - % В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ | 19,9117 |
| ПРИБЫЛЬ ПРИБЫЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, тыс. РУБ. | 23,1 |
| САЛЬДО ПРИБЫЛЬ/УБЫТОК, МЛН. РУБ. | 2,1 |
| УДЕЛЬНЫЙ ВЕС УБЫТОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, % | 62 |
| ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ,МЛН. РУБ. | 62 |
| КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ,МЛН. РУБ. | 186,7 |
| ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА | 164,5 |
| УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ - В РАЙОНЕ- В ОБЛАСТИ | 0,71,2 |
| **БЮДЖЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** |
| СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ, РУБ. | 1736 |
| БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ (БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ), РУБ. | 3570 |
| **ЗДРАВООХРАНЕНИЕ** |  |
| БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ, РУБ. | 258 |
| ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ БОЛЬНИЧНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (КОЕК НА 10 ТЫС.ЧЕЛ.) | 210 |
| ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ВРАЧАМИ (НА 10 ТЫС.ЧЕЛ.) | 32 |
| ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СРЕДНИМ МЕДИЦИНСКИМ ПЕРСОНАЛОМ (НА 10 ТЫС.ЧЕЛ.) | 113 |
| **ОБРАЗОВАНИЕ** |
| БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ НА ОБРАЗОВАНИЕ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ, РУБ. | 942 |
| ДЕТЕЙ НА 100 МЕСТ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ | 343 |
| УЧАЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДНЕВНЫХ ШКОЛАХ - ЧЕЛ. | 3967 |
| ЧИСЛО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДНЕВНЫХ ШКОЛ | 46 |
| ЧИСЛЕННОСТЬ УЧИТЕЛЕЙ | 1346 |
| ЧИСЛО ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ | 3 |
| **ЖКХ** |
| БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ НА ЖКХ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ, РУБ. | 528 |
| ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА, ТЫС. КВ.М. | 701,5 |
| ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА НА ОДНОГО ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЮЩЕГО, КВ.М. | 23,3 |
| ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА, ОБОРУДОВАННАЯ КАНАЛИЗАЦИЕЙ, %, город/село | 87/27 |
| ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА, ОБОРУДОВАННАЯ ГОРЯЧИМ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ, %, город/село | 72/13 |
| ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТЕЛЕФОНОМ НА 100 ЖИТЕЛЕЙ (город) | 26,4 |
| ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ЖКХ В РАСХОДАХ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА, % | 24 |

Более детальная оценка социально-экономического потенциала МО «Валдайский район» дана в приложение 1 к настоящей Стратегии.

# Анализ сложившейся ситуации.

## Внутренние и внешние факторы.

Для более четкого и системного представления об особенностях процесса развития МО «Валдайский район» следует выделить основные факторы, оказывающие влияние на развитие. Целесообразно – разделить эти факторы на внутренние и внешние по отношению к системе муниципального образования (МО).

Внутренние факторы имеют свою основу внутри системы МО и на них могут влиять субъекты и объекты стратегии, следовательно, можно сформировать методы воздействия на эти факторы и учитывать их в стратегии.

Внешние факторы имеют свою основу за пределами системы МО и влиять на них зачастую бывает либо невозможно, либо довольно трудно и неэффективно. Поэтому их влияние следует учитывать в стратегии, как заданные условия с учетом прогноза их изменения и воздействия на систему МО.

|  |  |
| --- | --- |
| **Внутренние факторы** | **Внешние факторы**  |
| 1. Протекционизм администрации МО «Валдайский район» по отношению к местному бизнес-сообществу.
2. Функционирование общественных организаций МО «Валдайский район».
3. Политика Национального Валдайского Парка.
4. Деловая активность в МО «Валдайский район».
5. Деятельность крупного, среднего и малого бизнеса, сельского хозяйства и функционирование экономики района в целом.
6. Инвестиционная привлекательность района.
7. Состояние и уровень развития социальной инфраструктуры МО «Валдайский район».

Уровень духовного, интеллектуального и культурного развития населения МО «Валдайский район». | 1. Элементы федеральной и региональной политики, влияющие на жизнедеятельность и перспективы развития МО «Валдайский район».
2. Конкурентное давление на бизнес и трудоспособное население Валдая, сдерживаемое в настоящее время усилиями Администрации МО «Валдайский район».
3. Изменение конъюнктуры рынка в направлении внутреннего туризма
4. Возрастающая значимость трассы Москва – Петербург.
5. Инвестиционные предпочтения.
 |

Далее, в стратегии развития будет анализироваться и учитываться влияние данных факторов, а так же формироваться методы воздействия на данные факторы и их улучшения с целью – способствовать более эффективному развитию МО «Валдайский район».

## Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Для более целостного и системного подхода к перспективам развития МО «Валдайский район» следует проанализировать и систематизировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития.

Сильные стороны – естественные или созданные преимущества, которые могут способствовать или способствуют развитию. Слабые стороны – естественные или созданные недостатки, которые могут препятствовать или препятствуют развитию. Возможности – действия, которые могут сделать дополнительный вклад в развитие. Угрозы – процессы, которые могут стать преградой к реализации возможностей и развитию.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| *Экономические:** уникальные природно-рекреационные возможности;
* удачное расположение между двумя столицами;
* наличие туристских комплексов;
* известность Валдая;
* привлекательность для туристов;
* Трасса Москва - Санкт-Петербург;
* Железная дорога;
* участие в целевых программах развития;
* историко-культурное наследие;
* существующие конкурентноспособные средние и крупные предприятия;
* большое количество свободных земель.

*Социальные:** Выявленное социологическими опросами у основной массы населения Валдая стремление к улучшениям.
 | *Экономические:** неразвитая туристская инфраструктура;
* недостаточное плодородие местной почвы;
* отсутствие инициативы у основной массы населения;
* отсутствие выраженных запасов полезных ископаемых;
* неэффективность межбюджетных взаимоотношений;
* отсутствие согласованности в предпринимательских кругах;
* отсутствие предъявляемых инвестиционных ресурсов у бизнес-сообщества МО «Валдайский район» для реализации стратегии МО «Валдайский район»;
* отсутствие достаточной квалификации или амбициозных проектов на Валдае у местных деловых кругов для привлечения крупных инвестиций в экономику МО
* отсутствие структуры и бюджета поддержки малого бизнеса в МО «Валдайский район».

*Социальные:** недостаточно развитые возможности досуг для молодежи;
* отсутствие возможностей для самореализации молодого поколения;
* недостаточное количество и ветхость спортивных сооружений;
* высокий уровень правонарушений;
* неэффективность социальных субсидий;
* недостаточная база для получения высшего образования;
* однобокость в сфере высшего образования.

*ЖКХ:** неэффективность структуры ЖКХ;
* ветхость и изношенность инженерных сетей;
* отсутствие эффективной системы расчета тарифов.
 |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| *Экономические:** развитие туризма и туристской инфраструктуры;
* реставрация и включение в туристские программы исторических и культурных памятников;
* восстановление и развитие существующих, но не функционирующих производств;
* развитие животноводства и переработки в СХ-сфере;
* создание спортивных комплексов и привлечение спортивных команд на сборы;
* обеспечение всесезонности туризма;
* проведение фестивалей и праздников;
* повышение известности Валдая;
* включение Валдая в российские и международные туристические программы;
* привлечение инвестиций;
* совершенствование системы управления муниципальным образованием (системы управления муниципальной собственностью, ЖКХ и т.п.).

*Социальные:** создание условий для самореализации молодежи;
* развитие спорта;
* реорганизация учебной базы;
* улучшение качества социальных услуг;
* создание социальных партнерств, включающих в себя представителей администрации и деловых кругов для реализации значимых социальных программ;
* повышение профессионального уровня специалистов и управленческих кадров.

*ЖКХ:** совершенствование системы управления ЖКХ;
* обновление основных фондов ЖКХ.
 | *Экономические:** неустойчивость федерального и регионального законодательства;
* природные катаклизмы;
* утрата положительного имиджа.

*Социальные:** обострение криминогенной ситуации;
* ухудшение демографической ситуации;
* увеличение оттока активной части населения.

*ЖКХ:** Аварии в ЖКХ;
* непредсказуемая и несогласованная политика газовиков и энергетиков, частые повышения тарифов на газ и электроэнергию.
 |

Таким образом, при разработке и выборе перспективных путей и направлений развития МО «Валдайский район» следует максимально использовать и создавать новые сильные стороны, обходить и уменьшать слабые стороны, эффективно реализовывать и создавать новые возможности и минимизировать влияние и нейтрализовывать угрозы.

## Ключевые проблемы.

Для эффективного решения проблем, существующих, возникающих, а так же тех, которые могут возникнуть в дальнейшем, следует выявить их причины – ключевые проблемы. Решение их позволит избавиться от большинства существующих проблем, не допустить появление многих новых и, тем самым, будет способствовать развитию МО.

Список основных ключевых проблем:

1. **Сильный износ основных фондов (особенно ветхое состояние инженерных сетей ЖКХ).**

Влечет за собой комплекс проблем, связанных с ЖКХ, использованием и ремонтом инженерных сетей, использованием старых производственных фондов, их аварийным состоянием и снижением эффективности их использования.

1. **Недостаток квалифицированных кадров.**

Влечет за собой комплекс проблем, связанных с человеческим ресурсом, с эффективностью экономики (нехватка и недостаточный профессионализм управленцев и специалистов) и занятостью.

1. **Отсутствие возможностей для самореализации молодежи.**

Влечет за собой комплекс проблем, связанных с досугом молодежи, занятостью, преступностью, с развитием молодежи, с оттоком активного населения за пределы района.

## Точки роста.

Анализируя возможные направления развития необходимо выделить наиболее перспективные, из них которые могут быть реально осуществимы с учетом сложившейся ситуации, тенденций и имеющихся или привлеченных ресурсов, дать дополнительный позитивный социально-экономический эффект и способствовать дальнейшему развитию. Такие направления называются точками роста.

1. **Развитие туризма и спорта.**
2. **Развитие малого и среднего бизнеса и его привлечение к созданию инфраструктуры туризма и созданию инфраструктуры трассы Москва - Петербург.**
3. **Развитие АПК (в основном, глубокая СХ-переработка, животноводство и птицеводство) и увязка его с развитием туризма.**

## Основные выводы и рекомендации по выбору стратегических альтернатив.

Часто возникает ситуация, когда невозможно развивать сразу все направления, а существует возможность развивать их последовательно (начиная с какого-то этапа), или развитие одного направления создает возможность развитию другого, или развитие одного создает принципиальную невозможность развитию другого, или развитие некоторого направления создает ограничения и препятствие – тормозит развитие другого. Поэтому имеет смысл составить перечень основных выводов и рекомендаций по выбору стратегических альтернатив и учитывать их при текущем и дальнейшем планировании.

Перечень основных выводов и рекомендаций по выбору стратегических альтернатив:

* 1. Исходя из природных, исторических и географических особенностях местности, а также конкурентных преимуществах района, основным стратегическим направлением будет являться туризм, поэтому необходимо анализировать другие возможные проекты на предмет совместимости с туризмом.
	2. Следует развивать туристскую инфраструктуру (питание, досуг, спорт, развлечение, культурные программы и т.п.), ориентированную на различные вкусы и уровень доходов туристов.
	3. Следует обеспечивать всесезонность туризма и развивать смежные с туризмом направления.
	4. Для создания разнопрофильной туристской инфраструктуры следует привлекать малый бизнес и максимально мобилизовать внутренние ресурсы.
	5. АПК следует развивать в основном по направлениям животноводства, птицеводства и СХ-переработки и взаимоувязывать с внутренним потреблением, связанным с развитием туризма.
	6. Следует согласовывать развитие некоторых видов туризма с Национальным Валдайским Парком.
	7. Особое внимание следует уделить молодежи – она является основой будущего развития района. Следует создать больше возможностей для культурного, спортивного досуга молодежи и для самореализации молодого поколения внутри района. Оказывать больше содействия развитию молодежной политики.
	8. Важное значение имеет развитие и перепрофилирование образования (пересмотр существующих специальностей и ввод новых) для обеспечения кадрами развивающейся экономики района.
	9. Имеет смысл стимулировать объединение и развитие малого и среднего предпринимательства, создать фонды и союзы поддержки малого и среднего бизнеса (кредитные союзы и т.п.).
	10. В настоящий момент назрела необходимость информационной поддержки развития района. Необходимо создать информационный ресурс для накопления и продвижения информации о районе и его потенциале. Мобилизованный информационный ресурс также будет использоваться для оказания своевременной информационной поддержки внутри района (изменение законодательства, рыночные изменения и т.п.).
	11. Имеет смысл обустроить участок трассы Москва-Петербург, проходящей через район, соответствующей инфраструктурой.
	12. Для реализации средних и крупных проектов следует максимально мобилизовать ресурсы района (инвестиционные, человеческие, и т.п.), а в случае нехватки таковых привлекать областные и федеральные.

## Приоритеты развития.

С учетом рекомендаций по выбору стратегических альтернатив, перспективные направления развития были разбиты на 3 группы и проранжированы по убыванию приоритета в рамках каждой группы.

**Экономическая группа** :

1. Развитие туризма и спорта.
2. Развитие малого и среднего бизнеса и его привлечение к созданию инфраструктуры туризма и созданию инфраструктуры трассы Москва - Петербург.
3. Развитие АПК (в основном, глубокая С/Х-переработка, животноводство и птицеводство) и увязка его с развитием туризма.
4. Модификация ЖКХ ( повышение эффективности и обновление основных фондов).

**Социальная группа:**

1. Развитие и перепрофилирование образования.
2. Осуществление молодежной политики.

**Обеспечивающая и стимулирующая группа:**

1. Информатизация и продвижение информации о районе, о возможностях туризма в районе, о предприятиях и их продукции, о бизнес-проектах.
2. Организация системы стратегического управления в МО.

# Миссия и образ будущего.

## Формулировки миссии и образ будущего.

Миссия муниципального образования «Валдайский район» сформулирована как:

***"Валдай – уникальный исторический и природный центр отдыха и туризма, а так же высокого уровня жизни".***

Образ желаемого будущего описан следующими тезисами, характеризующими будущие района:

* Развитый, популярный и всесезонный туристский центр средней полосы России, ориентированный на различные вкусы, предпочтения и благосостояние туристов.
* Красивый, обустроенный, облагороженный город Валдай и Валдайский район.
* Экологически чистая, красивая и обухоженная природа (озера, леса, холмы и т.п.).
* Центр проведения различных праздников (в основном культурно-исторических), фестивалей и спортивных соревнований.
* Стабильно развивающаяся конкурентоспособная промышленность и СХ-переработка.
* Выгодный и развитый узел товарных перевозок.
* Низкий уровень безработицы и преступности.
* Стабильный высокий уровень благосостояния жителей района.
* Район, в котором хочется отдыхать, жить и работать.

## Обоснование миссии.

Данная миссия была определена с учетом исторически сложившейся ситуации, природных особенностей, географического положения, а также основных потенциальных возможностей Валдайского района и стремлений жителей района, выявленных в процессе формирования стратегии развития МО.

# Постановка целей, определение путей их достижения, разработка стратегических планов и программ.

## Список основных стратегических задач развития Валдайского.

АПК:

* увеличение объемов производства в сфере животноводства и птицеводства;
* согласование объемов С/Х-продукции с потребностями и развитием туристской инфраструктуры;
* улучшение качества продукции;
* обновление С/Х-техники;
* создание МТС;
* создание системы расчета себестоимости и рентабельности С/Х-производства.

Туризм:

* создание тур. баз и пансионатов, ориентированных на различные вкусы и уровень доходов туристов;
* расширение и развитие тур. инфраструктуры (питание, досуг, спорт, развлечение, культурные программы и т.п.), ориентированной на различные вкусы и уровень доходов туристов;
* активное привлечение малого бизнеса к развитию тур. инфраструктуры ("Домашние" гостиницы, кафе, развлечения, прокат инвентаря, сувениры и т.п.);
* развитие различных видов туризма (экологического, водного, культурного, агро-туризма и т.п.);
* развитие спортивно-оздоровительного направления, как неотъемлемой составной части туризма;
* создание цивилизованных условий для дикого туризма;
* создание координационного и информационного ресурса по туризму в районе;
* включение в различные тур. маршруты ведущих тур. Операторов;
* обеспечение всесезонности туризма (проведение культурно-исторических памятников, фестивалей, спортивных соревнований и т.п.);
* внедрение системы стандартизации и стандартов качества туристских услуг, новых методов и форм статистического учета и прогнозирования.

Промышленность:

* поддержка развития основных предприятий (экономическая, информационная, инвестиционная);
* уменьшение экологически вредных выбросов;
* участие в подготовке квалифицированных кадров и образовательных программах.

Малый бизнес:

* создание союза малых предпринимателей (с следующими функциями: накопление перспективных проектов и их кредитование; координация деятельности, привлечение денежных средств; консультационная и информационная поддержка);
* развития инфраструктуры участка трассы Москва - Петербург, проходящего через Валдайский район;
* активное участие в развитии тур. инфраструктуры;
* создание равных условий для предпринимателей, но с обеспечением приоритетного развития местных инициатив.

ЖКХ:

* оптимизация и совершенствование управления ЖКХ;
* внедрение энергосберегающих технологий;
* развитие новых форм управления ЖКХ с привлечением частных предприятий;
* совершенствование системы взаимоотношений ЖКХ-предприятий;
* совершенствование тарифной политики;
* обновление основных фондов ЖКХ и инженерных сетей;
* повышение качества ЖКХ-услуг.

Социально-культурный блок:

* развитие и перепрофилирование образования;
* развитие молодежной политики и обеспечение досуга молодежи (вовлечение молодежи в творческую, научную, общественную, спортивную, трудовую, предпринимательскую деятельность и т.п.);
* создание условий для самореализации молодого поколения;
* уменьшение оттока наиболее активной части населения;
* повышение эффективности оказания адресной социальной помощи;
* привлечение деловых кругов к участию в значимых социальных программах;
* развитие здравоохранения в районе, в.ч. системы пансионатов;
* реконструкция исторических памятников;
* создание новых культурных программ и включение в них реконструированных объектов;
* сохранение и развитие исторических ремесел;
* создание музейного комплекса;
* проведение культурно-исторических праздников и фестивалей.

Инвестиционный блок:

* улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для инвестирования;
* создание системы гарантий для инвесторов;
* создание предпринимательских партнерств;
* создание и актуализация бизнес-инкубаторов;
* создание реестра инвестиционных проектов;
* продвижение информации об возможных инвестиционных площадках и проектах;
* осуществление поддержки инвест. проектов со стороны администрации района.

Информационный блок:

* создание системы сбора, обработки и анализа информации для выявления тенденций и принятия эффективных управленческих решений;
* накопление, систематизация и продвижение информации о районе, об инвестиционных проектах, о туризме, о продукции выпускаемой предприятиями района;
* формирование и продвижение имиджа Валдайского района, как уникального туристского центра;
* создание интернет-сайта района.

Управленческий блок:

* создание системы контроля и регулирования выполнения стратегических планов;
* внедрение методов стратегического управления в администрации района.

## Целевые программы стратегии развития Валдайского района.

На основании стратегических целей и задач, представленных в предыдущем подразделе, группой стратегического планирования разработаны 8 целевых программ развития Валдайского района.

Ниже перечислены целевые программы социально-экономического развития:

* 1. **Развитие туризма в районе;**
	2. **Развитие спортивно-оздоровительного комплекса в районе;**
	3. **Развитие системы образования, решение кадровых вопросов в районе;**
	4. **Развитие молодежной политики в районе;**
	5. **Развитие и поддержка малого бизнеса в т.ч. по созданию инфраструктуры туризма и освоению участка трассы Москва - С. Петербург;**
	6. **Развитие АПК и увязки с туризмом;**
	7. **Совершенствование ЖКХ и внедрение энергосберегающих технологий;**
	8. **Продвижение информации и информатизация района.**

Детальное описание целевых программ представленно в приложении 2 к настоящей Стратегии.

Приведенные целевые программы, каждая по отдельности, являются самодостаточными в своем развитии. Однако при этом все они взаимно дополняют друг друга. При этом **развитие туризма в районе** представляет собой генеральную же целевую программу, которая может выступать системообразующим фактором, объединяющим большинство сфер деятельности, создавая синергетический эффект развития.

Последовательный, постоянный и постепенный процесс реализации целевых программ в период до 2010 года должен послужить значительному развитию всего производственно-социального комплекса (ПСК) МО «Валдайский район».

### 6.2.1. Целевая программа развития туризма в районе

**Цели и задачи программы развития туризма в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.1.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020г.** |
| 1. Увеличение количества туристов, тыс.чел/год  | 40 | 150 | 300 |
| 2. Увеличение доли зимнего и внесезонного туризма, % | 20% | 30% | 40% |
| 3. Количество построенных и восстановленных туристических комплексов  | - | 6 | 10 |
| 4. Количество благоустроенных кемпингов | - | 4 | 6 |
| 5. Строительство гостиницы в г. Валдае (400 мест) и ее 2-х филиалов | - | 1 | 2 |
| 6. Создание малых «семейных» гостиниц в г. Валдай и других населенных пунктах | - | 10 | 25 |
| 7. Увеличение количества санаториев | 1 | 2 | 4 |
| 8. Увеличение количества реально действующий туристских маршрутов | н/д | 5 | 15 |
| 9. Установка новых телефонных линий для инфраструктуры туризма и населения, тыс. | - | 2,5 | 5 |
| 10. Дорожное строительство и реконструкция, км | - | 100 | 100 |
| 11. Увеличения количества малых предприятий/ /предпринимателей, работающих в туристской сфере | 10/25 | 25/75 | 50/150 |
| 12. Обеспечить высокий уровень заработной платы в туристской отрасли, эквивалент $  | 100 | 250 | 500 |
| 13. Обеспечить вовлечение в деятельность будущего координационно-информационного центра максимальное количество участников туриндустрии Валдая, кол-во уч.  | - | 50 | 150 |
| 14. Количество выполненных проектов реставрации памятников архитектуры с момента начала реализации стратегии района | 1 | 3 | 7 |
| 15. Увеличение числа туристских объектов в каталоге по городу и району | н/д | 30 | 50 |
| 16. Доля населения города в возрасте от 14 лет, знакомых с основными вехами истории города и его культурно-историческими памятниками | - | 25% | 50% |
| 17. Число жителей района, добровольно участвующих в мероприятиях, связанных с сохранением и развитием историко-культурного наследия | - | 100 | 300 |
| 18. Создание новых духовно-культурных центров  | - | 1 | 1 |
| 19. Увеличение ежегодных постоянно проводимых культмассовых мероприятий и празднеств | 5 | 10 | 25 |
| 20. Увеличения количества ведущих туроператоров, предлагающих туристский продукт Валдая | - | 3 | 10 |

**Мероприятия по достижению целей программы развития туризма в Валдайском районе**

*Таблица 6.2.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Совместно с руководством ВНП подготовка коммерческих предложений по всем разработанным строительным площадкам под туристские комплексы и условий будущего сотрудничества.  | До 06.2016. |
| 2. Разработать единый архитектурный план строительства новых туристских комплексов | 2015 |
| 3. Разработка новых строительных площадок под туристские комплексы, в т.ч. вне территории ВНП | 2012 – 2015 |
| 8. Проведение конкурса на лучший проект «семейной гостиницы» среди малого бизнеса. | 2011, 2012, 2005 |
| 9. Реконструкция действующей гостиницы «Валдай» в стиле советского модернизма 70-х, 80-х годов. | 2012 – 2015 |
| 10. Организация конкурса на лучший архитектурный проект создания у г. Валдая облика «Уездного города»  | 2017 |
| 11. Проведение ранжировании исторических, культурных, архитектурных памятников по значимости, посещаемости и формирование по каждому программы благоустройства и реконструкции | 2016 |
| 20. Ежегодно публиковать и распространять календарь культурных и фестивальных мероприятий города. | 2014 – 2020 |
| 21. Обеспечение качественного автотранспортного обслуживания с доставкой туристов от ж/д вокзала до туристских комплексов | 2014 – 2020 |

Вместе с тем, развитие туризма на Валдае не должно происходить беспредельно и бесконтрольно. В данном случае должен применяться **принцип развития устойчивого туризма,** который предполагает:

* удовлетворение потребностей туристов сегодня;
* учет интересов принимающего региона;
* сохранение возможности использование рекреационного потенциала в будущем.

**Источниками финансирования целевой программы будут:**

* Средства собственников туристических объектов;
* Бюджетные средства (организационная работа, реконструкция базы отдыха «Берег Валдая», дорожное строительство и т.д.);
* Финансовые ресурсы международных и отечественных фондов (отдельно следует выделить возобновление деятельности Валдайского венчурного фонда);
* Прямые банковские кредиты;
* Средства населения (строительство личных домов, пожертвование на строительства колокольни, возможное приобретение акций, к примеру ОАО «ВТОЦ»).

**Специализированными индикаторами развития туризма в районе могут быть:**

* Прирост количества туристских комплексов;
* Количество ночевок туристов за год;
* Общие затраты туристов, связанные с посещением Валдая.

### 6.2.2. Целевая программа развития спортивно-оздоровительного комплекса в районе

**Цели и задачи программы развития спортивно-оздоровительного комплекса в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.3.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020г.** |
| 1. Увеличение количества спортивных объектов федерального и регионального значения | - | 1 | 3 |
| 2. Увеличение количества ежегодных соревнований регионального, федерального и международного уровня | 1 | 5 | 15 |
| 3. Повышение средней рентабельности спортивных объектов, %/снижение количества убыточных спортивных объектов,  | 5%/2 | 10%/1 | 20%/0 |
| 4. Повышение посещаемости спортивных объектов, тыс.чел./год  | н/д | 100 | 250 |
| 5. Повышение количества участников физкультурных мероприятий, чел./год | 4580 | 7500 | 10000 |
| 4. Увеличение количества местных спортсменов, победителей соревнований более высоких уровней | - | 6 | 10 |
| 5. Увеличение спортивных клубов и секций по различным видам спорта | 10 | 20 | 30 |
| 6. Увеличение доли молодежи постоянно занимающейся спортом, % (социологический опрос) | 15% | 25% | 35% |

**Мероприятия по достижению целей программы развития спортивно-оздоровительного комплекса в Валдайском районе**

*Таблица 6.4.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Капитальный ремонт городского стадиона «Юпитер»  | 2014 – 2017 |
| 2. Капитальный ремонт городского спортивного зала | 2014 – 2015 |
| 3. Разработка нового проекта лыжной трассы в комплексе с инфраструктурой,  | 2016 |
| 4. Завершения строительства лыжной трассы | 2016 – 2020 |
| 6. Строительство горнолыжного спуска и подъемника на базе лыжной трассы | 2017 – 2020 |
| 10. Организация дворовых открытых площадок | 2015 – 2020 |
| 11. Организация велосипедных туристских прогулочных трасс, в окрестности города, беговых и пешеходных прогулочных троп | 2017 – 2020 |
| 12. Регулярное проведение доступных одноступенчатых соревнований для всех возрастных групп | 2014 – 2015 |
| 13. Организация клубов спортивной направленности, включая сельские администрации с введением в штате ЦФКиС спортивно-оздоровительного отделения | 2014 – 2015 |

**Источниками финансирования целевой программы** будут те же структуры, что описаны в целевой программе развитие туризма в Валдайском районе. По мере повышение известности и привлекательности Валдая, все больше будет находиться инвесторов, заинтересованных во вложении средств в развитие спортивно-оздоровительных комплексов.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развитие туризма и спорта в районе – это два направления, которые сопутствуют и взаимно дополняют друг друга.

Развитие спорта в районе за счет туризма:

* Более полная загрузка спортивных объектов, а значит большая их рентабельность.

Развитие туризма в районе за счет спорта:

* Крупные соревнования будут привлекать дополнительных туристов, болельщиков, прессу и т.д.;
* Наличие популярных спортивных баз будут привлекать спортсменов-любителей вне зависимости от проведения соревнований;
* Развитие туризма в зимнем сезоне и межсезонье, за счет зимних видов спорта.

**Основными индикаторами развития спорта в районе могут быть:**

* Количество построенных и восстановленных спортивных объектов;
* Количество проводимых спортивных соревнований на различных уровнях, в т.ч. международном;
* Заполняемость спортивных объектов;
* Количество молодежи, участвующей в спортивных мероприятиях.

### 6.2.3. Целевая программа развития системы образования, решение кадровых вопросов в районе.

**Цели и задачи программы развития системы образования и решения кадровых вопросов в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.5.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020г.** |
| 1. Повышение уровня востребованности рынком лиц с высшим и средне-специальным образованием, % | 50% | 75% | 95% |
| 2. Повышение обеспеченности педагогическими кадрами системы образования | 60% | 75% | 95% |
| 3. Увеличение количества специалистов, подготовленных собственными силами не только для внутренних нужд района, но и для других районов, чел./год | - | 20 | 25 |
| 4. Повышение уровня профессионализма у специалистов, – доля аттестованных специалистов в ключевых отраслях | - | 50% | 75% |
| 5. Строительство недорогого индивидуального жилья для ведущих специалистов, приезжающих в район, кол-во/год | - | 10 | 20 |

**Мероприятия по достижению целей программы развития образования и решения кадровых вопросов в Валдайском районе**

*Таблица 6.6.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Привлечение к изучению рынка труда научно-исследовательские институты, внедрение современных методов исследований в районе | 2014 – 2015 |
| 2. Проведение встреч, семинаров с группами работодателей по вопросам обеспеченности кадрами и организации их социальной защиты | 2014 – 2015 |
| 3. Заключение договоров с ведущими институтами В. Новгорода, Москвы, С.Петербурга о предоставлении педагогических кадров | 2014 – 2015 |
| 4. Проведение ярмарок учебных заведений, профессий, вакансий | 2014 – 2015 |
| 5. Заключение договоров учебных учреждений с будущими работодателями | 2014 – 2015 |
| 6. Специализация учебного процесса по ключевым специальностям для района, в т.ч. открытие средне-специальных учебных заведений по туристскому профилю | 2014 – 2015 |
| 7. Внедрение элементов системы модульного образования | 2014 – 2015 |
| 8. Налаживание более тесных контактов с учебными заведениями и работодателями других районов по подготовке выбранных групп специалистов | 2014 – 2015 |
| 9. Налаживания сотрудничества с эмиграционными центрами РФ | 2014 – 2015 |
| 10. Организация транспортной службы по доставки сотрудников предприятий в отдаленные места работы силами муниципального транспортного предприятия | 2014 – 2015 |
| 11. Совершенствование программ по трудовой занятости женщин, инвалидов, лиц дезадаптивного характера | 2014 – 2015 |

**Источниками средств, обеспечивающих создание материально-методической базы учебных заведений, будут:**

* Бюджетные средства, в т. ч. средства центра занятости;
* Финансовая поддержка будущих работодателей;
* Собственные средства обучающихся;
* При строительстве индивидуального жилья для специалистов, приезжающих в район, частично собственные средства специалистов, частично бюджетные средства, в т.ч. льготы по приобретению стройматериалов.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Решение кадровых вопросов и развитие системы образования за счет туризма:

* Новые рабочие места для лиц с высшим и средним специальным образованием;
* Создание материальной и методологической базы подготовки специалистов и не только для туристкой сферы;
* Появление возможности готовить специалистов для других районов области.

Развитие туризма за счет развития кадровой и образовательной программ:

* Самообеспечение специалистами среднего звена по туризму, гостиничному и ресторанному бизнесу;
* Повышение эффективности управления туристскими комплексами, рост качества предоставляемых услуг.

**Основными индикаторами решения кадровых вопросов и образования в районе могут быть:**

* Количество выпускаемых специалистов;
* Количество выпускаемых специалистов, которые остаются работать в районе;
* Снижение количества невостребованных вакансий;
* Время потраченное работодателями на поиск специалиста.

### 6.2.4. Целевая программа развития молодежной политики

**Цели и задачи программы развития молодежной политики в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.7.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020г.** |
| 1. Увеличение количества молодых специалистов, оставшихся работать после окончания учебы в районе, чел./год | н/д | 100 | 150 |
| 2. Уменьшение количества не работающей молодежи с 18 до 25 лет, % к общей численности возрастной группы | н/д | 50% | 30% |
| 3. Увеличение количества культурно-развлекательных заведений для молодежи | 5 | 20 | 25 |
| 4. Увеличение количества молодежных объединений, клубов, курсов различной направленности / количество молодежи, участвующей в их деятельности | н/д | 5/300 | 10/500 |
| 5. Снижение уровня правонарушений и преступности среди молодежи, число зарегистрированных преступлений несовершеннолетними за год | 68 | 50 | 40 |
| 6. Снижение уровня наркомании среди молодежи, чел./% (оценка как зарегистрированного, так и реального уровня) | 100(зарег.)/н.д. | 75(зарег.)/н.д. | 50(зарег.)/н.д. |
| 7. Снижение уровня заболеваемости среди молодежи в общем (в т.ч. по различным группам болезней), % | н/д | 30% | 20% |
| 8. Увеличение количества конкурсов, олимпиад, соревнований различной направленности, кол-во/год | н/д | 30 | 50 |

**Мероприятия по достижению целей программы развития молодежной политики в Валдайском районе**

*Таблица 6.8.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Создание Молодежного Правительства Валдайского района и принятие в Совет директоров Валдайского района его представителей | 2014 – 2015 |
| 3. Создание центров, систем духовного и физического воспитания и развития молодежи (школы йоги, выживания в экстремальных условиях, традиций русского боя, совершенствования различных способностей человека, развития креативного мышления у молодого поколения и т.д.). Привлечения для этих целей ведущих специалистов из других мест. | 2014 – 2015 |
| 4. Совершенствование форм совместной работы специалистов в социально-культурной сфере и образовании  | 2014 – 2015 |
| 6. Налаживание многочисленных контактов с различными фондами, ассоциациями социальной направленности | 2014 – 2015 |
| 9. Создание современного культурно-развлекательного центра (малый кинотеатр, кафе-ресторан, бильярд, боулинг, зал игровых автоматов и т.д.) | 2014 – 2015 |
| 10. Строительство молодежного автодрома, типа картингов | 2014 – 2015 |
| 11. Организация туристских поездок для победителей молодежных конкурсов по стране и зарубежом | 2014 – 2015 |
| 12. Обмен с молодежными делегациями зарубежных городов, в т.ч. городов-побратимов | 2014 – 2015 |
| 13. Постоянное проведения конкурсов сочинений среди школьников по отношению к малой родине Валдаю, а так же к тем изменениям, которые происходят в районе в связи с реализуемой стратегией развития | 2014 – 2015 |
| 14. Проведения анкетирования молодежи  | 2014 – 2015 |

**Источниками финансирования целевой программы будут:**

* Бюджетные средства, объемы которых должны увеличиваться с реализацией других целевых программ;
* По ряду проектов, таких как строительство культурно-развлекательного центра, автодрома, средства заинтересованных инвесторов;
* Средства благотворительных фондов, выделяемых на реализацию определенных целевых программ;
* Благотворительная помощь предприятий района;
* Средства населения.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развитие молодежной политики в районе за счет туризма:

* Улучшение условий трудоустройства для молодежи или открытия собственного дела;
* Улучшение индустрии досуга и развлечений в районе с развитием туризма;
* Дополнительные поступления в бюджет для решения задач по молодежной политике.

Развитие туризма в районе за счет молодежной политики:

* Приход в туристскую индустрию молодых перспективных специалистов и менеджеров.

**Основными индикаторами по работе с молодежью в районе могут быть:**

* Отношение количества молодых людей до 25 лет к общему количеству жителей в районе;
* Количество работающих молодых людей, в т.ч. в качестве предпринимателей;
* Статистика преступности среди молодежи;
* Статистика заболеваемости среди молодежи, в первую очередь по наркомании и СПИДу.

### 6.2.5. Целевая программа развития и поддержки малого бизнеса в том числе по созданию инфраструктуры туризма и освоению участка трассы М-11 Москва - С. Петербурге.

**Цели и задачи программы развития малого бизнеса в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.9.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020г.** |
| 1. Увеличение количества бизнес инициатив со стороны малого бизнеса, кол-во инвест. проектов/год  | 10 | 10 | 10 |
| 2. Увеличение объемов инвестиций, привлекаемых малым бизнесом, самостоятельно/через кредитный союз, тыс. руб./год | н.д./- | 100/100 | 200/200 |
| 3. Увеличение реально работающих предпринимателей и малых предприятий | 100/30 | 150/45 | 200/60 |
| 4. Увеличения доли объема продукции малого бизнеса, % | 3% | 7% | 15% |
| 5. Увеличение количества предпринимателей и предприятий, которые активно участвующих в работе предпринимательского совета | 10 | 20 | 30 |
| 6. Увеличения количества рабочих мест в малом бизнесе, чел. | 2011 | 3000 | 5000 |
| 7. Увеличение количества объектов туристской инфраструктуры, организованные малым бизнесом | 15 | 35 | 70 |

**Мероприятия по достижению целей программы развития малого бизнеса в Валдайском районе**

*Таблица 6.10.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Осуществление поддержки малого бизнеса со стороны органов власти в информационно-консультационным, организационно-политическим и экономическим направлениям (см. текст)  | 2014 – 2020 |
| 3. Организация, на постоянной основе, несколько раз в год (ежеквартально или раз в полгода) общерайонного собрания представителей малого бизнеса | 2014 – 2020 |
| 5. Совершенствование нормативно-правовой базы в районе, особенно в части, касающейся разрешения коммерческих споров между хозяйствующими субъектами малого бизнеса | 2014 – 2020 |
| 6. Вхождение совета предпринимателей в ассоциации малого бизнеса различных уровней | 2014 – 2020 |
| 7. Разработка и реализация программы по обустройству и облагораживанию участка трассы М11 и прилегающих территорий (качество дороги, красивое оформление въезда в город, рекламные щиты и указатели и т.п.) | 2014 – 2020 |

**Источниками финансирования целевой программы будут:**

* Средства, сконцентрированные малым бизнесом, а в перспективе и населением в кредитном союзе;
* Кредиты коммерческих банков и различных фондов;
* Бюджетные средства в небольшой части инициирования объединения малого бизнеса в кредитный союз, в крайнем случае ресурс гарантий со стороны администрации, налоговый кредит.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развития малого бизнеса в районе за счет туризма:

* Новые направления развития для малого бизнеса.

Развитие туризма в районе за счет развития малого бизнеса:

* Создание туристской инфраструктуры малым бизнесом.

**Основными индикаторами по развитию малого бизнеса в районе:**

* Количество реально работающих предпринимателей и малых предприятий;
* Количество предпринимателей, работающих в туристской инфраструктуре, а также на трассе Москва - С.-Петербург;
* Объемы инвестиций и предоставленных кредитов малому бизнесу, как кредитным союзом, так и другими финансовыми институтами;
* Объемы работ и услуг, налоговых поступлений по малому бизнесу;
* Емкость рабочих мест в малом бизнесе.

### 6.2.6. Целевая программа развития АПК и увязки с туризмом.

**Цели и задачи программы развития АПК в МО «Валдайский район»**

*Таблица 6.11.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2020 г.** |
| 1. Увеличение производства молока и среднего надоя с коровы за год, тыс. т/кг | 6/2850 | 8/2925 | 10/3000 |
| 2. Увеличение поголовья крупного рогатого скота, голов | 3845 | 4270 | 5000 |
| 3. Увеличение производства всех видов мяса, тыс.т | 4,2 | 6,3 | 8,5 |
| 4. Развитие пчеловодства, увеличение количества пчелосемей и производство товарного меда, (семей/центнеров в год) | 450/65 | 550/90 | 800/150 |
| 5. Увеличение посевных площадей, га | 8000 | 9400 | 10500 |
| 6. Увеличение посевных площадей экологически чистого выращивания с/х культур, га | н/д | 1000 | 3000 |
| 7. Производство картофеля, тыс. т | 6,98 | 6,99 | 7,0 |
| 8. Производство овощей, тыс. т | 5,62 | 5,64 | 5,66 |
| 9.Производство зерновых, тыс. т | 0,9 | 1,65 | 2,25 |
| 10. Увеличения количества благоустроенных туристских приютов в деревнях и селах | н/д | 15 | 30 |

**Мероприятия по достижению целей программы развития АПК в Валдайском районе**

*Таблица 6.12.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Срок исполнения** |
| 1. Завершения реконструкции и модернизации перерабатывающего консервного завода АО «Валкон» | 2014 – 2020 |
| 5. Создание совета предприятий, перерабатывающих с/х продукцию для выработки и воплощения в жизнь единой политики создания и выхода на внешние рынки Валдайских брэндов продуктов питания  | 2014 – 2020 |
| 6. Используя идеологию разрабатываемых брэндов, создание торгового дом «Дары Валдая» | 2014 – 2020 |
| 7. Создание и расширение сети филиалов торгового дом «Дары Валдая» в других городах | 2014 – 2020 |
| 8. Создание на базе ЗАО «Валдайагрохимсервис» центральной машинно-технологической станции | 2014 – 2020 |
| 9. Создание долголетних культурных пастбищ для с/х животных на основе клевера ползучего и райграса пастбищного в каждом хозяйстве | 2014 – 2020 |
| 10. Проведения комплекса мероприятий по созданию прочной кормовой базы для с/х животных (см. текст) | 2014 – 2020 |
| 11. Создание в с/з Красная Звезда и с/з Валдайский материально-технической базы для производства сортовых семян | 2014 – 2020 |
| 12. Проведения комплекса мероприятий по повышению плодородия почв | 2014 – 2020 |
| 13. Закупка племенных пород и расширение зон искусственного осеменения животных для улучшения породных качеств скота | 2014 – 2020 |
| 14. Разведение и выращивание товарной рыбы (карпа) в Яжелбицком прудовом хозяйстве агропромышленной фермы «Возрождение», а так же др. прудовых хозяйств района | 2014 – 2020 |
| 15. Организация кролиководческих хозяйств, выращиванию гусей в д. Шуя и д. Середа | 2014 – 2020 |
| 16. Организация на базе крестьянского хозяйства Наволоцкого С.А. козоводства | 2014 – 2020 |
| 17. Создание структуры по заготовки с/х продукции у населения в качестве дополнения и альтернативы существующей системы заготовок через потребкооперацию | 2014 – 2020 |
| 18. Проведение мероприятий по подготовки и повышению квалификации руководителей и специалистов предприятий АПК  | 2014 – 2020 |
| 19. Проведение работ по благоустройству и социальному развитию сел и деревень (строительство, ремонт дорог, телефонизация, газификация и т.д.) особенно в тех, где планируется прием туристов | 2014 – 2020 |
| 20. Разработать программу по созданию в селах и деревнях туристских апартаментов и приютов | 2014 – 2020 |

Для финансирования других направлений целевой программы будут бюджетные средства всех уровней, а также средства собственников предприятий по переработке с/х продукции, кредиты банков. Возможно привлечение венчурного капитала для создания и продвижения брэндов продуктов питания Валдая.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развитие АПК за счет развития туризма:

* Появление новых платежеспособных потребителей товаров и услуг АПК.

Развитие туризма за счет развития АПК:

* Обеспечение в нужных объемах экологически чистой с/х продукцией;
* Развитие направления сельского туризма.

**Основными индикаторами по развитию АПК с учетом развития туризма в районе являются:**

* Объемы выпускаемой с/х продукции;
* Эффективность с/х производства, выраженная в показателях урожайности, продуктивности, плодовитости;
* Объемы продаж переработанной с/х продукции (брендов) на внешних рынках;
* Площадь территорий, используемых для производства экологически чистых продуктов и рентабельность этого производства;
* Количество туристов, посещаемых сельскую местность.

### 6.2.7. Целевая программа развития ЖКХ и внедрение энергосберегающих технологий.

**Мероприятия по достижению целей программы развитие ЖКХ и внедрение энергосберегающих технологий в Валдайском районе**

*Таблица 6.13.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Длительность** | **Стоимость, тыс. руб** |
| 1. | Проведение энергоаудита | 2014 – 2020 | 350 |
| 2. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы ЖКХ | 2014 – 2020 | 420 |
| 3. | Реорганизация системы управления ЖКХ | 2014 – 2020 | 650 |
| 4. | Обновление основных фондов ЖКХ | 2014 – 2020 | 380000 |

**Источниками финансирования целевой программы будут:**

* Бюджетные средства (по региональным и федеральным программам, муниципальные);
* Целевые сборы с предприятий района;
* Средства предприятий в случае передачи в их собственность объектов ЖКХ;
* Средства населения в случае организации кондоминиумов и других форм жилищных товариществ.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развитие ЖКХ в районе за счет туризма

* Развитие туризма будет способствовать развитию инфраструктуры ЖКХ, появлению новых объектов, новых методов коммуникаций и организации работ.

Развитие туризма в районе за счет развитие ЖКХ

* Без нормального состояния ЖКХ, инженерных сетей невозможно добиться современного уровня туристского сервиса.

**Основными индикаторами по развитию ЖКХ и внедрению энергосберегающих технологий в районе:**

* Степень износа основных фондов ЖКХ;
* Затраты на возмещение ущерба от аварий в ЖКХ;
* Затраты на обслуживание ЖКХ;
* рентабельность деятельности ЖКХ;
* показатели экономии ресурсов за счет внедрения энергосберегающих технологий;
* энергоемкость инфраструктуры ЖКХ.

### 6.2.8. Целевая программа продвижения информации и информатизации района

Информатизация района предполагает в первую очередь создание информационно-консультационного **IT-Центра**, который будет выполнять функции:

* Накопления и систематизация информации о районе;
* Анализа накапливаемой информации о районе;
* Продвижения информации о районе;
* Оказания информационно-консультационных и образовательных услуг.

В приложение 6 к настоящей Стратегии представлено описание разработанного официального Интернет-сайта МО «Валдайский район».

**Мероприятия по достижению целей программы по организации информационно-консультационного центра в Валдайском районе**

*Таблица 6.14.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Длительность** | **Стоимость, млн. руб** |
| 1. | Разработка детального проекта ИКЦ | 2014 – 2020 | 5 |
| 2. |  Закупка, установка и настройка оборудования | 2014 – 2020 | 1 |
| 3. | Организация ИКЦ | 2014 – 2020 | 7 |

**Прогнозы изменения индикаторов**

*Таблица 6.15.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Текущий период** | **2011 г.** | **2020 г.** |
| 1. | Количество пользователей услугами IT-центра, количество | 0 | 400 | 1800 |
| 2. | Количество оказанных услуг в год, количество | 0 | 120110 | 950000 |
| 3. | Количество различных оказываемых услуг | 0 | 30 | 50 |
| 4. | Объем оказанных услуг | - | - | - |

**Источниками финансирования целевой программы будут:**

* муниципальные бюджетные средства;
* федеральные и региональные программы информатизации (Электронная Россия и т.п.)
* гранты различных фондов;
* привлеченные средства предприятий и частных лиц.

ТОЧКИ СХОЖДЕНИЯ С ТУРИЗМОМ

Развитие туризма в районе на прямую будет зависеть от успешности продвижения информации о нем. Будут повышаться популярность района и эффективность туристской индустрии

Развитие же туризма даст дополнительный стимул к внедрению и развитию информационных технологий в районе.

Такой же высокой должна быть востребованность в информационных услугах со стороны туристкой индустрии.

**Основными индикаторами по развитию информатизации района:**

* Количество пользователей услугами IT-центра;
* Количество оказанных услуг;
* Количество различных оказываемых услуг;
* Объем оказанных услуг.

### 6.2.9. Другие направления развития района

* *Развитие производств по глубокой деревопереработке и производства строительных материалов*

В районе развивается индивидуальное жилищное строительство:

* + 2012 год – введено 18 домов;
	+ 2013 год – введено 34 дома;

лесопереработки. В настоящее время производственный комплекс, ранее принадлежащий ОАО «Валдайлес», выкупило ООО «Сокофекс – Древстрой» (новый собственник), который разрабатывает программу замены устаревшего оборудования, приобретению транспортных средств и освоению новых видов изделий. Вышеназванное предприятие занимается производством клееного бруса. В 2011 году в оборудование собственником планируется вложить около 3 млн. руб. Предполагается на базе модернизированного предприятия организация производства строительных материалов и готовых коттеджей. Освоение новейших технологий позволит несмотря, на недостаток сырьевой базы (хвойных пород деревьев) развивать это направление.

Другим направлением по глубокой деревопереработке является мебельное производство, которое не ограничено сырьевой базой (лиственные породы деревьев) и имеет свой внутренний спрос. Однако мебельная отрасль является сложной, с высоким уровнем конкуренции. Поэтому расширение производства и выход на внешний рынок возможен в первую очередь за счет создания собственного стиля и обеспечения высокого качества мебели.

* *Промышленность в районе*

Развитие промышленности возможно за счет модернизации действующих предприятий и строительства новых. На рисунке 6.4 представлены оба направления.

*Рис.6.4.*

1. Завершение модернизации завода **«Юпитер»**
2. Восстановление и модернизация предприятия **«Валдай»**

8 производственных площадок:

* Складской комплекс (1);
* Незавершенное строительство (3);
* Земельные участки (7).

Дополнить общую картину перспектив развития промышленности в районе своими проектами могли бы такие предприятия как ОАО «Валдайский механический завод» .

Вопрос об использовании производственных площадок, которые были определены в результате проведения правового зонирования в районе, остается открытым. Информация об этих площадках будет размещаться на сайте района, а так же на основных сайтах по инвестициям в Интернете.

Одним из путей решения может быть проведение комплекса маркетинговых исследований, определяющих, какое производство было бы логичным на этих площадках в районе. На основании полученных результатов будут формироваться более конкретные коммерческие предложения определенным целевым группам инвесторов.

Предположительно, новым бизнесом на одной из производственных площадок могло бы быть создание крупного мебельного производства.

# Инвестиционная политика.

## Повышение инвестиционной привлекательности Валдайского района

Представленные целевые программы развития – это во многом система инвестиционных проектов и мероприятий по их реализации.

В связи с этим, одной из самых основных задач является повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Инвестиционная привлекательность Валдая может повыситься за счет таких мероприятий, как:

* Упрощение для инвесторов и застройщиков процедур согласований, получения технических условий и оформления разрешений на строительство;
* Сохранение льгот по налогообложению для инвестиций в развитие бизнеса (Решение Валдайского районного Совета народных депутатов от 25.02.97 №47 «О предоставлении льгот предприятиям с иностранными инвестициями»; Положение «О регулировании инвестиционной деятельности на территории Валдайского района», утв. Решением Валдайского районного Совета народных депутатов от 25.02.97 №48);
* Предоставление льгот по арендной плате;
* Разработка и выделение новых целевых площадок под будущие проекты;
* Очень важно развивать кадровый потенциал района, чтобы было кому эти проекты воплощать в жизнь;
* Разработка и предоставление инвестиционных проектов в соответствии с современными требованиями экономической науки.

**Разработанная стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Валдайский район» до 2020 года повышает его инвестиционную привлекательность.**

**В целом следует отметить, что любого инвестора привлекает, прежде всего:**

* + Достаточная прозрачность отношений с администрацией;
	+ Предсказуемость развития событий, политической ситуации в районе;
	+ Отсутствие стойкого неприятия к создаваемому бизнесу со стороны местного сообщества;
	+ Гарантии сохранения прав собственности в рамках Российского законодательства;
	+ Гарантии возврата вложенных средств.

Представляемая стратегия развития района должна помочь будущим инвесторам сориентироваться по многим направлениям и вопросам.

## Система сопровождения инвестиционных проектов

Система сопровождения инвестиционных проектов создается в администрации района с целью оказания информационной, консультационной, правовой, политической, рекламной и финансовой поддержки инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации организациями и предпринимателями города.

Система сопровождения инвестиционных проектов (ССИП) включает в себя:

* паспортизацию инвестиционных проектов в МО;
* ведение реестра инвестиционных проектов МО;
* мониторинг реестра инвестиционных проектов МО;
* предварительную экспертизу, оценку и конкурсный отбор инвестиционных проектов, включенных в реестр МО;
* оказание комплекса сервисных услуг инициаторам инвестиционных проектов, включенных в городской реестр;
* продвижение инвестиционной программы МО в национальном и международном масштабе;
* содействие в привлечении инвестиций в проекты, включенные в программу МО;
* микрокредитование высокорентабельных локальных проектов индивидуальных предпринимателей с быстрой оборачиваемостью средств через муниципальный Фонд поддержки предпринимательства.
* финансирование и кредитование приоритетных с точки зрения стратегии города проектов за счет средств бюджета развития и выпуска муниципальных облигаций развития (в долгосрочной перспективе).

Паспортизация инвестиционных проектов будет проводиться непрерывно на добровольной основе. Заполнение паспорта и заявки и прохождение ими первичной экспертизы будет являться основанием для включения проекта в городской реестр инвестиционных проектов МО. На первом этапе внедрения ССИП в порядке эксперимента будет применяться сокращенная форма паспорта инвестиционного проекта, на следующих этапах – полная форма (формы паспортов инвестиционных проектов приведены в Приложении 5).

Реестр инвестиционных проектов создается для организации системы учета инвестиционных проектов в МО для последующего размещения частных, государственных и муниципальных инвестиций, а также обеспечения единой городской информационной базы данных о состоянии инвестиционной среды в Валдайском районе. В реестр могут быть включены только инвестиционные проекты, реализуемые на территории района, либо сопредельных территориях при условии существования экономического и социального эффекта для МО.

Инвестиционные проекты, включаемые в реестр, классифицируются по четырем категориям:

* категория А – особо крупные проекты с объемом инвестиций от 5 млн. USD;
* категория В – крупные проекты с объемом инвестиций от 1 до 5 млн. USD;
* категория С – средние проекты с объемом инвестиций от 100 тыс. о 1 млн. USD;
* категория D – малые проекты с объемом инвестиций от 10 до 100 тыс. USD;
* категория Е – микропроекты индивидуальных предпринимателей с объемом инвестиций до 10 тыс. USD.

Ежегодно информация по каждому инвестиционному проекту, включенному в реестр, подлежит обновлению. Система сопровождения инвестиционных проектов вводится в действие Постановлением главы администрации МО.

## Инвестиционная программа Валдайского района

В настоящий период потребности Валдайского района в инвестициях оцениваются таким образом, что в ближайшее время потребуется 607 млн. руб., в том числе:

1. **Инвестиции для муниципальных предприятий и бюджетных учреждений - 187 млн. руб.**

а) газификация с. Любница – 2 млн. руб.

в) модернизация и развитие коммунального хозяйства в районе – 100 млн. руб.

г) дорожное строительство – 50 млн. руб.

1. **Инвестиции в развитие частного бизнеса – 420 млн. руб.**

а) развитие туризма (с восстановлением и сохранением памятников истории и культуры) – 175 млн. руб.

б) развитие сервисных услуг на трассе Москва – Санкт Петербург – 100 млн. руб.

в) развитие информатизации в районе – 10 млн. руб.

г) модернизация предприятий промышленности – 100 млн. руб.

д) развитие крестьянских (фермерских) хозяйств – 20 млн. руб.

е) сохранение экологической чистоты района – 15 млн. руб.

В таблице 7.1 и 7.2 приведены данные о существующих и рекомендуемых инвестиционных проектах, составляющих инвестиционную программу МО «Валдайская район» по состоянию на 1 октября 2010 года. Существующие инвестиционные проекты были определены в результате проведенной предварительной паспортизации и внесение их в реестр ССИП.

*Таблица 7.1.*

**Инвестиционная программа МО «Валдайская район» по состоянию на 01.10.2010 года.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | **Краткая характеристика проекта** |
| ***Проекты по развитию туризма*** |
| **ООО «Андег»** |
| Создание на берегу Валдайского озера базы отдыха на 200 мест, состоящей из основного корпуса (ресторан, конференц зал, бильярдная, прачечная, офисные помещения), 10-15 отдельно стоящих коттеджей, 3-5 отдельно стоящих бань, пляжа, пирса для лодок и небольших яхт, кортов для тенниса, универсального спортивного комплекса. Кроме этого предполагается строительство бассейна с аквапарком, конюшен, минизоопарка и прокладка трасс для снегоходов и лыжников. | Бизнес-план в стадии разработкиОбъем инвестиций: 8 млн. USD.Период инвестирования: 12 мес.Выход на проектную мощность: 12 мес.Срок окупаемости: 20 мес.Гарантии: существующие активы предприятияКонкурентные преимущества: в черте города Валдай услуг такого уровня нет.Планируемый источник финансирования: банковский кредитСоц. эффект: 54 новых рабочих места; социально-культурный эффект для города; газификация района города Валдай |
|  |  |
| **Предприниматель Подчищалова Нина Яковлевна** |
| Создание Дома – музея русской сказки «Тридесятое царство», строительство бревенчатого дома в русском стиле, в котором будут размещены музей сказки, горница для проведения мероприятий, творческие мастерские | ТЭО и бизнес-план в стадии разработкиОбъем инвестиций: 15 тыс. USD.Срок от начала финансирования до запуска в эксплуатацию: 6 мес.Срок окупаемости: 12 мес.Эконом. эффект: рентабельность: 16%Соц. эффект: организация досуга и занятости детей и молодежи |
| ***Проекты по благоустройству части трассы М10 Москва – С. Петербург***  |
| ***Проекты по развитию АПК и перерабатывающего производства с/х продукции***  |

*Таблица 7.2.*

**Рекомендуемые к разработке инвестиционные проекты и включению их в инвестиционную программу МО «Валдайская район»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Наименование проектов** |
| 1. | Завершение строительства лыжной трассы и необходимой инфраструктуры вблизи тур.базы «Валдайские зори» |
| 4. | Реконструкция гостиницы в г. Валдай |
| 5. | Строительство культурно-развлекательного центра в г. Валдай |

## Оценка внешних инвестиций

Внешние инвестиции таят в себе как положительные возможности развития, так и угрозы. Положительные возможности общеизвестны – это новые, чаще всего более масштабные проекты, чем может себе позволит местный бизнес, увеличение поступлений в бюджет, новые рабочие места, новые технологии и т.д.

Негативными последствиями прихода в район внешних инвесторов могут быть следующие:

* использоваться невосполнимые или трудновосполнимые ресурсы;
* риск для Администрации муниципального образования попасть в экономическую зависимость от инвестора;
* внешние инвесторы легче уходят от местных налогов, владея опытом внедрения на чужие рынки и имея разветвленную структуру предприятий в других местах.

Основные принципы политики администрации муниципального образования в отношении внешних инвесторов:

* 1. Повышение инвестиционной привлекательности МО.
	2. Надо дать внешнему инвестору “ввязаться в проблемы района”, укорениться в местной среде.
	3. Поддержание конкурентной среды между несколькими крупными инвесторами.
	4. Баланс между внешними и внутренними инвестициями.

Предлагаемая стратегия имеет ввиду дать новый импульс в развитие Валдайского района – опираясь, в ряде случаев приоритетно, на внутренние инвестиции.

# Создание системы контролчя и регулирования выполнения стратегических планов.

Для повышения эффективности управления МО и системного воплощения разработанной стратегии в жизнь, а также своевременной адаптации стратегии к новым возникшим условиям, следует организовать систему стратегического управления МО. Такая система позволит всегда видеть перспективы на несколько лет вперед, оперативно реагировать на изменения во внешней среде и предпринимать обоснованные действия, направленные на достижение максимального социально-экономического эффекта.

Организации стратегического управления МО трудоемкая, но довольно актуальная задача, для этого необходимо дополнительно более детально проработать аспекты работы администрации и детально прописать новые функции и должностные обязанности и ответственных за них в работе администрации.

В приложении 3 представлена концептуальная модель стратегического управления МО. Данная модель разработана в стандарте SADT (Structured Analysis and Design Technique) функционального моделирования и описания.

## Система показателей стратегического мониторинга в Валдайском районе

Система стратегического мониторинга включает в себя три элемента:

* Мониторинг внешней и внутренней среды муниципального образования и проведение SWOT-анализа. Проводится один раз в два года специально создаваемой исследовательской группой совместно с отделом стратегического анализа и планирования администрации района и предназначен для отслеживания изменений внешней и внутренней среды, существенных с точки зрения реализации Стратегии района.
* Мониторинг результатов реализации Стратегии (см. рис. 8.3). Отражает уровень продвижения района по стратегическим целевым направлениям, а также дает общую характеристику процесса муниципального развития. В основе мониторинга лежит анализ данных региональной и муниципальной статистики, а также обработка данных социологических исследований. Проводится ежегодно отделом муниципальной статистики и мониторинга совместно с отделом стратегического анализа и планирования. На основании мониторинга готовится аналитический отчет о результатах реализации стратегии. При необходимости корректировки целей или отдельных мероприятий Стратегии, в отчете приводятся соответствующие выводы.

Мониторинг процесса реализации мероприятий Стратегии. Проводится 2 раза в год специально создаваемыми рабочими экспертными группами и тематическими комиссиями при администрации МО, которые изучают состояние выполнения намеченных мероприятий и их результаты. По итогам мониторинга рабочие группы готовят краткий отчет с предложениями.

Ежегодные аналитические отчеты, отчеты рабочих групп и тематических комиссий о степени выполнения мероприятий Стратегии заслушиваются на заседании Группы стратегического планирования МО и направляются главе администрации и председателю Совета народных депутатов для ознакомления. Информация о результатах мониторинга помещается в средства массовой информации и на Web-сайт проекта Стратегии социально-экономического развития района.



*Рис. 8.1 Общая схема мониторинга результатов реализации Стратегии МО «Валдайский район».*

На рис. 8.1 приведена принципиальная схема мониторинга результатов Стратегии социально-экономического развития МО «Валдайский район». Система мониторинга результатов включает в себя:

* статистическое наблюдение на основе статистических показателей мониторинга;
* проведение социологических исследований по методу опроса не реже 1 раза в квартал по заранее утвержденному плану исследований на год.

Основной принцип мониторинга результатов Стратегии МО «Валдайский район»:

использование сплошного статистического наблюдения определенных групп предприятий (промышленность, туристский сектор и т.д.) и выборочного – по малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям и населению.

Система статистических показателей-индикаторов мониторинга результатов есть подсистема показателей муниципальной статистики, которую предполагается развивать в районе в соответствии с мероприятиями обеспечивающего блока настоящей Стратегии. Показатели муниципальной статистики формируются на базе унифицированных форм текущего статистического наблюдения в Валдайском районе, а также отчетов областного Комитета статистики. После формирования базы данных показателей муниципальной статистики за отчетный период, из нее выделяются значения показателей мониторинга результатов, которые используются для оценки продвижения по стратегическим целевым направлениям развития, принятия решений о корректировке стратегии и для подготовки ежегодных аналитических отчетов.

Статистические показатели мониторинга результатов в Валдайском районе включают в себя два типа индикаторов: показатели общего состояния экономики и общества, а так же показатели, оценивающие степень реализации целевых программ.

Показатели общего состояния экономики и общества отражают тенденции развития МО в целом и отдельных его подсистем. Эти показатели не являются целевыми, то есть по ним не устанавливаются количественные ориентиры на 2005 и 2010 год. Однако они позволяют получить общую оценку процесса развития и могут быть использованы для прогнозирования будущих тенденций. Данные показатели приведены в таблице 8.1.

**Показатели-индикаторы общего состояния экономики и общества***.*

*Таблица 8.1.*

|  |  |
| --- | --- |
| ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ | **Ед. изм.** |
| *Индикаторы**потенциала экономики города* |
| **001. Валовой муниципальный продукт (ВМП)\*** | млн. руб. |
| 002. Выпуск промышленной продукции крупными и средними организациями  | млн. руб. |
| 002. Объем выполненных строительных подрядных работ  | млн. руб. |
| 003. Розничный товарооборот  | млн. руб. |
| 004. Оказание платных услуг  | млн. руб. |
| 005. Прибыль крупных и средних организаций  | млн. руб. |
| 006. Доля просроченных обязательств в совокупной задолженности по обязательствам крупных и средних организаций на 1 число каждого года | % |
| 007. Численность занятых в экономике города (по методологии МОТ) | чел. |
| 008. Структура занятости по отраслям экономики |  |
| 008.1. Промышленность | % |
| 008.2. Строительство | % |
| 008.3. Сельское и лесное хозяйство | % |
| 008.4. Транспорт и связь | % |
| 008.5. Торговля, общественное питание | % |
| 008.6. ЖКХ | % |
| 008.7. Здравоохранение, физическая культура, социальное обеспечение | % |
| 008.8. Образование | % |
| 008.9. Культура и искусство | % |
| 008.10. Наука и научное обслуживание | % |
| 008.11. Финансы, кредит, страхование | % |
| 008.12. Управление | % |
| 008.13. Другие отрасли | % |
| 009. Фактический уровень безработицы | % |
| 010. Инвестиции в основной капитал | млн. руб. |
| 010.1 По объектам производственного назначения\*\* | млн. руб. |
| 010.2. По объектам непроизводственного назначения\*\* | млн. руб. |
| 011. Число зарегистрированных юридических лиц | ед. |
| 012. Доля производства услуг в ВМП\* | % |
| 013. Индекс роста ВМП к предыдущему году\* | % |
| 014. Индекс роста объема промышленной продукции к предыдущему году (в фактических ценах) | % |
| 015. Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию на конец года | чел. |
| 016 – 025 Резерв |  |
| *Индикаторы экономической основы местного самоуправления* |
| 026. Исполнение бюджета по доходам за прошедший год | млн. руб. |
| 027. Исполнение бюджета по расходам за прошедший год  | млн. руб. |
| 028. Величина дефицита бюджета прошлого года в % к расходам | % |
| 029. Коэффициент обобществления (отношение суммы доходов районного бюджета к размеру ВМП)\* | % |
| 030. Расходы бюджета прошедшего года на погашение муниципального долга и уплату процентов\*\* | млн. руб. |
| 031. Сумма недоимки по налогам в местный бюджет на начало года | млн. руб. |
| 032. Сальдо прибыли (убытка) муниципальных предприятий\*\* | млн. руб. |
| 033. Коэффициент износа муниципального имущества | % |
| 034 – 040 Резерв |  |
| *Индикаторы уровня жизни населения* |
| 041. Рост реальных денежных доходов населения по отношению к предыдущему году | % |
| 042. Средняя месячная заработная плата по району (номинальная и реальная) | руб. |
| 043. Соотношение средней заработной платы по району и бюджета прожиточного минимума жителя области | раз |
| 044. Средний размер пенсии по городу | руб. |
| 045. Коэффициент концентрации доходов (коэффициент Джини)\* | ед. |
| 046 – 050 Резерв |  |
| *Индикаторы демографической ситуации* |
| 051. Численность населения города | тыс. чел. |
| 052. Естественный прирост на 1000 жителей | ед. |
| 053. Рождаемость на 1000 жителей | ед. |
| 054. Смертность на 1000 жителей | ед. |
| 055. Число разводов в расчете на 100 браков | ед. |
| 056. Коэффициент младенческой смертности на 1000 родившихся | ед. |
| 057. Численность лиц, получающих пенсии | чел. |
| 058. Коэффициент демографической нагрузки | чел. |
| 059 – 099. Резерв |  |

\* Применение показателей требует разработки или довнедрения методики их определения

\*\* Значения показателя должны быть определены в первый год реализации стратегии

Система показателей-индикаторов по каждой целевой программе уже была рассмотрена в подразделах 6.2.1 – 6.2.8 настоящего документа. Данная система включает в себя два вида показателей:

1. **«Цели и задачи программы развития…»**, представленные в соответствующих таблицах с количественными прогнозами на 2005 и 2010 года отражают степень достижения целей, «**Мероприятия по достижению целей программы развития…»** описывают процесс развития (рис.8.1);

2. Основные или специализированные индикаторы по каждой целевой программе.

В отношении малых предприятий, предпринимателей и населения организовать сплошное статистическое наблюдение на основе унифицированных форм отчетности невозможно. Поэтому основным способом мониторинга экономических и социальных процессов, происходящих с участием данных субъектов муниципального развития, станет выборочное наблюдение, организованное на основе специальных форм наблюдения и социологических опросов.

Первый опрос, предназначенный для исследования предпринимательского климата в городе, был проведен в процессе работы над Стратегией (см. Прил. 4). В дальнейшем такие опросы должны проводиться регулярно, с привлечением квалифицированных специалистов, а их результаты отражаться в аналитических отчетах и информационных публикациях в городской прессе.

## Составляющие успеха реализации стратегических планов

**Человеческая и политическая составляющие:**

* Уверенность руководства района в собственных силах, установка на то, что в стратегических планах нет ничего нереального;
* Использование одного из самых ключевых ресурсов, который всегда под рукой – организационного;
* Создание атмосферы для консолидации местного общества вокруг реализуемой стратегии;
* Создание условий, при которых ключевые фигуры района не противодействуют, а способствуют реализации стратегии;
* Не противоречивость реализации муниципальной и региональной стратегий развития.

**Организационная составляющая:**

* Частичная реорганизация аппарата администрации муниципального образования, где одну из ключевых ролей должна играть группа стратегического планирования;
* Делегирование полномочий, создание дополнительных центров ответственности и привлечение к этому квалифицированных управленцев;
* Проведение более детального планирования этапов и мероприятий на краткосрочную и среднесрочную перспективу;
* Закрепление нормативно-правовыми актами стратегических планов и системы их реализации;
* Организация контроля над выполнением стратегических планов и их коррекция.

# Заключение.

В результате реализации стратегии развития Валдайского района до 2010 года предполагается обеспечить:

* + - 1. Развитие и совершенствование на цивилизованной основе рыночных отношений;
			2. Повышение уровня доверия населения к инициативам и мероприятиям, проводимым руководством муниципального образования;
			3. Повышение инициативности и деловой активности населения;
			4. Консолидации местного сообщества в целом и по целевым группам (туристская индустрия, малый бизнес, перерабатывающее производство и т.д.);
			5. Развитие местных открытых акционерных обществ, духа партнерства, принципа соучредительства;
			6. Развитие принципов местного самоуправления;
			7. И как следствие всех перечисленных процессов – повышение конкурентоспособности, достижение устойчивого социально-экономического развития и выполнение миссии муниципального образования «Валдайский район».

В процессе работы по формированию стратегии установлено, что для развития Валдайского района до 2010 года наиболее важными является два направления – создание и развитие современной туристской индустрии, а так же решение вопросов по обеспечению специалистами существующих сфер деятельности.

Для развития указанных направлений в дальнейшем, компания «СПЛАН» готова оказывать Администрации МО «Валдайский район» следующую помощь:

* Привлечение ведущих туроператоров к сотрудничеству с туристским бизнесом Валдая;
* Представление банкам и другим финансовым институтам перспективных проектов для привлечения инвестиций. Возможна также разработка этих проектов;
* Предоставление методической, а возможно и практической помощи в создании кредитного союза малого бизнеса;
* Внедрение современных подходов и методов социально-оздоровительной работы с населением и в первую очередь с молодым поколением;
* Разработка Интернет сайта района и дальнейшее его сопровождение;
* Оказание помощи в создании информационно-консультационного IT-центра;
* Пилотное сопровождение внедрения модели Стратегического управления МО;
* В сотрудничестве с Центральным экономико-математическим институтом рассматривается вариант довнедрения методов макроэкономического анализа по оценки развития района в целом;
* Осуществление консультационного сопровождения реализации Стратегии.

На момент завершения работ по формированию стратегии социально-экономического развития МО «Валдайский район» в Государственной думе РФ прошла первое чтение новая редакция проекта закона «Об общих принципах местного самоуправления». Принятие закона в новой редакции не должно привести к пересмотру принципиальных стратегических направлений развития МО «Валдайский район», но может повлечь за собой изменения в тактических планах. Поэтому после принятия новой редакции закона «Об общих принципах местного самоуправления» следует пересмотреть среднесрочные планы развития на 2-3 года, а так же ряд путей и методов достижения намеченных целей.

#