УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

муниципального района

от 23.11.2015 №1748

Муниципальная программа

«Обеспечение экономического развития Валдайского

района на 2016-2020 годы»

*Обзор изменений данного документа:*

с изменениями, внесенными постановлениями Администрации

 Валдайского муниципального района:

от 21.07.2016 №1221; от 11.10.2016 №1599; от 27.12.2016 №2130; от 29.12.2017 №2758; от 20.06.2019 №1041

**ПАСПОРТ**

муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Валдайского

района на 2016 - 2019 годы»

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:

комитет экономического развития Администрации Валдайского района (далее – комитет).

2. Соисполнители муниципальной программы:

отдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации Валдайского района;

администрации сельских поселений муниципального района (по согласованию).

3. Подпрограммы муниципальной программы:

«[Развитие торговли](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1241#P1241) в Валдайского района»;

«[Развитие](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1691#P1691) малого и среднего предпринимательства»;

«Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе.

4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя** | **Значение целевого показателя по годам** |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Цель 1. Обеспечение экономического развития Валдайского района в 2016 - 2019 годах |
| 1.1. | Задача 1. Развитие торговли в Валдайском районе |
| 1.1.1. | Оборот розничной торговли (% к предыдущему году в сопоставимых ценах) | 101,0 | 100,6 | 102,9 | 103,4 | 104,0 |
| 1.1.2. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб. в год) | 202 | 203 | 209 | 216 | 225 |
| 1.1.3. | Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли (% от оборота розничной торговли) | 50,0 | 50,1 | 50,5 | 51,0 | 52,0 |
| 1.1.4. | Обеспеченность населения района площадью торговых объектов (кв. м на 1,0 тыс. жителей) | 930,0 | 935,0 | 940,0 | 945,0 | 950,0 |
| 1.2. | Задача 4. Развитие малого и среднего предпринимательства |
| 1.2.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" (ед.) | 5 | 6 | 7 | 7 | 10 |
| 1.2.2. | Количество проведенных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района (ед.) | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3. | Задача3. Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы |
| 1.3.1. | Оказание консультационной поддержки населению в области защиты прав потребителей, % от обратившихся  | - | - | - | 100 | 100 |
| 1.3.2. | Количество проведенных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, шт. | - | - | - | 1 | 1 |
| 1.3.3. | Количество проведенных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, шт. | - | - | - | 1 | 1 |
| 1.3.4. | Количество публикаций, информаций и других материалов, опубликованных в средствах массовой информации или размещенных в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, ежегодно шт. | - | - | - | 12 | 13 |

5. Сроки реализации муниципальной программы: 2016 - 2020 годы.

6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):

|  |  |
| --- | --- |
| **Год** | **Источник финансирования** |
| **бюджет Валдайского муниципального** **района** | **областной****бюджет** | **федеральный бюджет** | **всего** |
| 2016 | 300,0 | 133,6 | 890,4 | 1324,0 |
| 2017 | 50,0 | - | - | 50,0 |
| 2018 | 50,0 | - | - | 50,0 |
| 2019 | 0,0 | - | - | 0,0 |
| 2020 | 0,0 | - | - | 0,0 |
| ВСЕГО | 400,0 | 133,6 | 890,4 | 1424,0 |

7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Валдайского района в 2016 – 2020 годах, в том числе способствовать развитию торговой деятельности, малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации муниципальной программы на территории района предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующих сфер деятельности.

**Характеристика текущего состояния соответствующих сфер социально-**

**экономического развития Валдайского района, приоритеты и цели**

**муниципальной политики в соответствующих сферах**

1. Торговля

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

За 2014 год оборот розничной торговли района составил 4760,9 млн.руб. и по сравнению с 2013 годом увеличился в сопоставимой оценке на 116,1%. Оборот на душу населения составил 195,0 тыс. руб.(117,8 %).

 Положение на потребительском рынке района в течение отчётного периода оставалось стабильным и характеризовалось высоким уровнем товарной насыщенности. В продаже имелся широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. Остаётся стабильным и состояние товарных запасов. Но уровень цен в районе является одним из самых высоких в области. Потребительский рынок района получает дальнейшее развитие, повышается уровень торгового обслуживания.

 В районе осуществляют деятельность 23 магазина федеральных и региональных торговых сетей (в т.ч. 17 –продовольственных , 6 промышленных).

 В целом в сфере торговли насчитывается 335 объект. Обеспеченность торговыми площадями в расчёте на 1000 жителей является одной из самых высоких в районе и составляет 889 кв.м, при нормативе 479 кв.м (в среднем по району 803 кв.м, при нормативе 490 кв.м)

В районе осуществляют деятельность 69 предприятий общественного питания.

 На территории районадействуют 3 рынка, общая площадь которых составляет 2596 кв.м. Также в районе открыты три ярмарки (две в городе Валдай и 1 в с.Едрово) на 1500 мест.

При достаточно высоком районном показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в сельских поселениях. Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

Показатели, характеризующие состояние розничной торговли на

территории района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование показателя** | **Значение показателя по годам** |
| **2012** | **2013** | **2014** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оборот розничной торговли (млн. руб.) | 3154,9 | 3820,4 | 4762,0 |
| 2. | Индекс физического объема оборота розничной торговли (% к предыдущему году) | 105,8 | 108,6 | 116,1 |
| 3. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.) | 124,9 | 153,0 | 195,0 |
| 4. | Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (% к предыдущему году) | 123,7 | 123,4 | 117,8 |

На протяжении 2012 - 2014 годов в районе наблюдалась положительная динамика оборота розничной торговли. За 8 месяцев 2015 года темп роста оборота розничной торговли немного снизился и составил 96,9 %, что выше показателя по Новгородской области (96,0 %) на 0,9 %.

По обороту розничной торговли на душу населения в 2014 году район находился на 2 месте в Новгородской области, в 2013 году - на 3 месте.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в районе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке, а также привлечение денежных средств из-за пределов района, в том числе за счет развития индустрии туризма.

Положительным фактором стало появление на территории района федеральных продовольственных торговых сетей. Если до 2011 года значительная доля денежных средств населения вывозилась в другие города как района, так и другие регионы, то в настоящее время покупательские предпочтения остаются на стороне предприятий торговли, расположенных на территории района. По состоянию на 1 сентября 2015 года, на территории района размещены 22 торговых объектов девяти федеральных сетевых компаний, основная часть которых сосредоточена в районном центре.

Успешно развивается сеть магазинов формата "дискаунтер". По состоянию на 1 сентября 2015 года количество магазинов под брендом "Магнит" составило 6 единицы, "Пятерочка" - 3, "Дикси" - 2, "Вольный купец" - 1, "Полушка" - 2.

Несмотря на положительные тенденции присутствия крупных операторов розничной продовольственной торговли имеются определенные трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения. Указанные операторы розничной торговли зачастую предъявляют товаропроизводителям продовольственной продукции требования относительно больших объемов поставок и низких цен, которые производители не в состоянии обеспечить. Существенную трудность для местных поставщиков представляет централизация закупок, распространенная у сетевых операторов. Основная доля поставок в этом случае осуществляется через распределительные центры (оптовые склады), входящие в структуру сетей. При осуществлении поставок товаров посредством распределительных центров предприятие пищевой промышленности должно иметь значительную производственную мощность, способную удовлетворить потребности практически всех магазинов торговой сети.

Розничную торговлю непродовольственными товарами на территории района в основном осуществляют региональные операторы. Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по более конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров таких, как автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель многие жители района предпочитают совершать именно в этих городах.

Увеличение количества торговых объектов стационарной сети происходит за счет нового строительства, перевода помещений из жилого фонда в нежилой фонд, а также перепрофилирования ранее открытых, но низкорентабельных предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли. Регулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Во многих магазинах организованы дополнительные услуги для покупателей (парковка автомобилей, прием и хранение вещей покупателей).

Особой популярностью пользуются такие услуги, как торговля по заказам и образцам, продажа товаров и оказание услуг покупателям со скидкой, бесплатная доставка крупногабаритных товаров, бесплатное подключение бытовой техники, проведение розыгрышей, лотерей с вручением призов.

Количество розничных рынков на территории района сокращается в связи с вступлением с 1 января 2013 года нормы федерального законодательства о переводе розничных рынков, за исключением сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных, в капитальные здания и строения.

В 2012 году на территории района действовали 3 розничных рынка.

На 1 октября 2015 года в действует 2 розничных рынка, в том числе 1 универсальный, один сельскохозяйственный рынок.

Необходимо дальнейшее развитие на территории района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в района розничной торговли являются:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин - низких среднедушевых денежных доходов населения , так и внешних - недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов района;

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли, невысокая эффективность использования торговых мест на розничных рынках.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью муниципальной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

2. Развитие малого и среднего предпринимательства

В сфере малого и среднего предпринимательства функционируют 260 малых и микро предприятий и 578 индивидуальных предпринимателей.

В отраслевом разрезе основная часть малых предприятий (юридических лиц) сосредоточена в следующих сферах:

обрабатывающие производства - 6,1 % от общего количества предприятий;

строительство - 20,8 %;

оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 28,8 %;

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 10,0 %;

гостиницы и рестораны – 14,2%

транспорт и связь - 8,1 %;

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 4,2 %.

Основная часть индивидуальных предпринимателей осуществляет экономическую деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (42,2 % от общего количества) и сфере транспорта и связи (20,6 %). В сфере обрабатывающих производств сосредоточено 5,5 % предпринимателей, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства - 5,9 %, строительства - 5,0 %.

Показатели развития малого и среднего предпринимательства в Валдайском районе

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Значение показателя по годам** |
| **2012** | **2013** | **2014** |
| Количество малых и микро предприятий (юридических лиц) ( ед.) | 272 | 249 | 260 |
| Количество индивидуальных предпринимателей (чел.) | 685 | 585 | 587 |
| Оборот малых и микро предприятий (млн. руб.) | 2107,9 | 2335,3 | 2360,1 |

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса, являются:

недостаточная ресурсная база;

низкая доступность финансовых ресурсов;

высокие арендные ставки на недвижимое имущество;

отсутствие ликвидного залогового имущества для получения кредитных средств;

незначительная доля инновационных и ремесленных предприятий в общем количестве малых и средних предприятий;

слабое использование экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства;

недостаточное информирование предпринимателей о нормативной правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность;

слабое вовлечение молодежи в занятие предпринимательской деятельностью;

низкая активность малых и средних предприятий по продвижению продукции на региональные и международные рынки.

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне сформирована нормативная правовая база. Для решения существующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства необходима реализация комплекса мероприятий, направленных на:

развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства;

стимулирование и поддержку инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на создание или расширение конкурентоспособных производств;

формирование кластеров субъектов малого и среднего предпринимательства по отраслевому и территориальному принципам;

стимулирование субъектов малого бизнеса к расширению предпринимательства и увеличению финансирования мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса;

стимулирование и поддержку инвестиционных проектов предпринимателей в сфере экспорта;

стимулирование и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в ремесленной сфере, ориентированных на дальнейшее развитие своей деятельности;

развитие молодежного предпринимательства;

стимулирование и поддержку участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарках и иных мероприятиях, связанных с продвижением продукции на региональные и международные рынки.

Реализация мероприятий по оказанию муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках разработанных мероприятий позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и обеспечить к 2020 году:

рост оборота малых предприятий до 3,0 млрд. рублей;

создание не менее 2 новых предприятий в сфере молодежного предпринимательства;

создание не менее 5 новых малых предприятий на территории района.

3. Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы

Право потребителя на выбор товаров (работ, услуг) признается главным правом потребителей. Данный выбор невозможен без рынка, формируемого производителями и поставщиками товаров и услуг, а также без конкуренции между ними.

Наиболее эффективным инструментом предотвращения нарушений прав потребителей на потребительском рынке должна стать не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Необходимо повышение активности гражданского общества в решении указанных проблем.

Одной из причин многочисленных нарушений прав потребителей является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В связи с этим средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В целях расширения общего кругозора и формирования социально активной позиции молодого поколения необходимо проведение информационно-просветительских мероприятий в учебных заведениях муниципального района, что позволит познакомить учащихся с основами законодательства о защите прав потребителей, в том числе с практическими аспектами его применения.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по защите прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация плана мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Новгородской области.

Защита нарушенных прав потребителей наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан.

**Перечень и анализ социальных, финансово-экономических**

**и прочих рисков реализации муниципальной программы**

Применение программного метода сопряжено со следующими возможными рисками в достижении планируемых результатов:

1. Финансово-экономические риски:

риск неполного финансирования мероприятий муниципальной программы из средств бюджета Валдайского муниципального района;

риск снижения темпов экономического роста, ускорения инфляции, ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры.

Финансово-экономические риски являются наиболее сложными в структуре рисков реализации муниципальной программы. Для предотвращения или минимизации негативного влияния указанных рисков на результаты реализации муниципальной программы предполагается проводить комплексный анализ реализации мероприятий муниципальной программы с целью выявления необходимости оперативного внесения изменений в структуру или содержание мероприятий муниципальной программы.

2. Нормативно-правовые риски:

риск внесения изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, которые приведут к невозможности выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методом снижения законодательно-правовых рисков является оперативное реагирование на изменение норм действующего законодательства, которые могут повлиять на реализацию муниципальной программы, путем внесения необходимых изменений в муниципальную программу.

3. Внутренние риски:

риск неэффективности организации и управления реализацией муниципальной программы;

риск низкой эффективности использования бюджетных средств;

риск недостаточного уровня исполнительской дисциплины исполнителей муниципальной программы.

Мерами управления внутренними рисками являются выработка механизма управления реализацией муниципальной программы, обеспечивающего своевременную оценку ее результатов, осуществление контроля расходования бюджетных средств, обеспечение эффективного взаимодействия ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы.

**Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Оценку соотношения эффективности реализации муниципальной программы с приоритетами, целями и показателями прогноза социально-экономического развития района и контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет заместитель Главы администрации муниципального района.

Комитет осуществляет:

непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий муниципальной программы соисполнителями муниципальной программы;

координацию выполнения мероприятий муниципальной программы;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы, целевого использования средств;

подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий муниципальной программы, объемов финансирования, механизма реализации муниципальной программы, соисполнителей муниципальной программы, целевых показателей для оценки эффективности реализации муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы в соответствии с постановлением Администрации Валдайского района от 26.08.2013 № 1160 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Валдайского муниципального района, их формирования иреализации».

Комитет осуществляет общий мониторинг хода реализации муниципальной программы, результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 15 апреля года, следующего за отчетным, докладывает первому заместитель Главы администрации муниципального района.

Порядок предоставления предусмотренных муниципальной программой субсидий устанавливается Администрацией Валдайского муниципального района.

10

**Мероприятия муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  №п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Задача 1. Развитие торговли в Валдайском районе |  |
| 1.1. | Реализация [подпрограммы](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1241#P1241) "Развитие торговли в Валдайского района" | комитет экономического развития Администрациимуниципального районаотдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального районаАдминистрации сельских поселений  | 2016 – 2020 годы | [1.1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P182#P182) - [1.1.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P219#P219)4 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства |
| 2.2.1. | Реализация [подпрограммы](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1691#P1691)"Развитие малогои среднего предпринимательства" | комитетэкономического развития Администрации муниципального районакомитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района | 2016 –2020годы | [1.4.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P228#P228) | бюджет Валдайского муниципального района | 300,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 |
| областной бюджет | 133,6 | - | - | - | 133,6 |
| федеральный бюджет | 890,4 | - | - | - | 890,4 |
| 3. | Задача 3. Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы |
| 3.3.1. | Реализация подпрограммы «Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы» | комитет экономики  | 2019-2020 годы | 1.5.1-1.5.4 | 3.3.1 | - | - | - | - | - |

12

**Подпрограмма**

«Развитие торговли в Валдайском районе»

муниципальнойпрограммы «Обеспечение экономического

развития Валдайского района на 2016 - 2020 годы»

**Паспорт**

**подпрограммы «Развитие торговли в Валдайском районе»**

1. Исполнители подпрограммы:

комитет экономического развития Администрации муниципального района;

отдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района;

администрации сельских поселений (по согласованию).

2. Задачи и целевые показатели подпрограммы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя** | Значение целевого показателя по годам |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Задача 1. Реализация муниципальной политики в районе торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров |
| 1.1. | Оборот розничной торговли (% к предыдущему году в сопоставимых ценах) | 104,0 | 100,6 | 102,9 | 103,4 | 104 |
| 1.2. | Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб. в год) | 102 | 105 | 106 | 107 | 108 |
| 2. | Задача 2. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров района |
| 2.1. | Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли (% от оборота розничной торговли) | 50,0 | 50,1 | 50,5 | 51,0 | 52,0 |
| 3. | Задача 3. Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района |
| 3.1. | Обеспеченность населения района площадью торговых объектов (кв.м на 1,0 тыс. жителей) | 930,0 | 935,0 | 940,0 | 945,0 | 950,0 |
| 4. | Задача 4. Повышение экономической доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения района |
| 4.1. | Индекс потребительских цен на продовольственные товары (%) (декабрь к декабрю предыдущего года) | 107.8 | 106,7 | 106,0 | 105,5 | 105,0 |

3. Сроки реализации подпрограммы:

2016 - 2020 годы.

4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):

|  |  |
| --- | --- |
| **Год** | **Источник финансирования (тыс. руб.)** |
| **бюджет Валдайского муниципального** **района** | **областной бюджет** | **федеральный бюджет** |
| 2016 | 300,0 | 133,6 | 890,0 |
| 2017 | 50,0 | - | 0,0 |
| 2018 | 50,0 | - | 0,0 |
| 2019 | 0,0 | - | 0,0 |
| 2020 | 0,0 |  | 0,0 |
| ВСЕГО | 400,0 | 133,6 | 890,4 |

5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

достижение целевых показателей, которые устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития сферы розничной торговли на территории района.

Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально-экономического развития.

**Мероприятия подпрограммы**

**«Развитие торговли в Валдайском районе»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Задача 1. Реализация муниципальной политики в района торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности |
| 1.1. | Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти района, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1027#P1027), [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1033#P1033) | - | - | - | - |  |  |
| 1.2. | Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1027#P1027), [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1033#P1033) | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. | Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли | комитет экономического развития Администрации муниципального районаАдминистрации сельских поселений | 2016 - 2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1027#P1027), [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1033#P1033) | - | - | - | - | - | - |
| 1.4. | Оказание консультативной поддержки органам местного самоуправления поселений района по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1027#P1027), [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1033#P1033) | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Совершенствование раздела "Торговля" на сайте Администрации Валдайского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в части размещения информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности и защиты прав потребителей | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1027#P1027), [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1033#P1033) | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Задача 2. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров в районе |
| 2.1. | Определение площадок для размещения торговых объектов по продаже непродовольственных товаров в целях привлечения потенциальных инвесторов | Администрация муниципального районаАдминистрации сельских поселений | 2016-2020 годы | [1.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1288#P1288) | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. | Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли путем расширения применения франчайзинга | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [1.1.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1288#P1288) | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Задача 3. Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района |
| 3.1. | Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы | [1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1296#P1296) | - | - | - | - | - | - |
| 3.2. | Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов в целях расширения сети объектов мелкорозничной торговой сети | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы | [1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1296#P1296) | - | - | - | - | - |  |
| 4. | Задача 4. Повышение экономической доступности социально значимых продовольственных товаров первой необходимости для населения района |
| 4.1. | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016 - 2020 годы (еженедельно) | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 4.2. | Содействие более эффективному использованию торговых мест на сельскохозяйственном розничных рынках района, насыщению сельскохозяйственных розничных рынков района продукцией сельхозтоваропроизводителей района | отдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [4.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1304#P1304) | - | - | - | - | - | - |
| 4.3. | Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров | комитет экономического развития Администрации муниципального районаотдел по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [4.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1304#P1304) | - | - | - | - | - | - |

**Подпрограмма**

«Развитие малого и среднего предпринимательства»

муниципальной программы «Обеспечение экономического развития

Валдайского района на 2016-2020 годы»

**Паспорт подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

1. Исполнители подпрограммы:

Комитет экономического развития Администрации муниципального района;

Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района.

2. Задачи и целевые показатели подпрограммы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя** | **Значение целевого показателя по годам** |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Задача 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших прямую финансовую поддержку в рамках реализации мероприятий подпрограммы (ед.) | 5 | 6 | 7 | 7 | 10 |
| 2. | Задача 2. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства |
| 2.1. | Объем привлеченных средств субсидии федерального и областного бюджетов для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (млн. руб.) | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 2,0 |
| 2.2. | Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями (млрд. руб.) [<\*>](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1849#P1849) | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3,2 | 3,5 |
| 2.3. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную поддержку (ед.) | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| 2.4. | Количество проведенных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района (ед.) | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.5. | Количество граждан, обученных на курсах по обучению основам предпринимательской деятельности (ед.) | 5 | 6 | 7 | 7 | 10 |
| 3. | Задача 3. Формирование благоприятного общественного климата для развития предпринимательства |
| 3.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - участников конкурсов (ед.) | 4 | 5 | 7 | 8 | 10 |
| 4. | Задача 4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства  |
| 4.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка (ед.) | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Задача 5. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность |
| 5.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных участниками мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность (ед.) | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 |

--------------------------------

<\*> Показатель основан на сведениях, представляемых в соответствии с распоряжениемПравительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года N 671-р "Об утверждении Федерального плана статистических работ".

3. Сроки реализации подпрограммы:

2016-2020 годы.

4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):

|  |  |
| --- | --- |
| **Год** | **Источник финансирования** |
| **областной бюджет** | **федеральный бюджет** | **бюджет****района** | **всего** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2016 | 133,6 | 890,4 | 300 | 1324,0 |
| 2017 | - | - | 50,0 | 50,0 |
| 2018 | - | - | 50,0 | 50,0 |
| 2019 | - | - | - | - |
| 2020 |  |  | - | - |
| ВСЕГО | 133,6 | 890,4 | 890,4 | 1424,0 |

5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:

ежегодный прирост оборота малых предприятий в среднем на 13,0 %;

ежегодный прирост оборота средних предприятий в среднем на 10,0 %.

**Мероприятия подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта подпрограммы) | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Задача 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.1. | Предоставление субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства <1> | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2014 - 2017 годы | [1.2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1729#P1729) | районный бюджет | 300,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Задача 2. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства |
| 2.1. | Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти района, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления поселений по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2.3](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1751#P1751), [2.4](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1757#P1757) | - | - | - | - | - | - |
| 2.2. | Информационное наполнение раздела "Малый и средний бизнес" на сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в части разработки и размещения информационных и консультативных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1763#P1763)3 | - | - | - | - | - | - |
| 2.3. | Разработка и реализация предложений по совершенствованию нормативной правовой базы, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства района | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1757#P1757) | - | - | - | - | - | - |
| 2.4. | Организация консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства района по вопросам получения муниципальной поддержки | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1763#P1763)3 | - | - | - | - | - | - |
| 2.5. | Организация и проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2.4.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1769#P1769) | - | - | - | - | - | - |
| 2.6. | Организация проведения мониторинга реализации мероприятий подпрограммы | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [2](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1775#P1775) | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Задача 3. Формирование благоприятного общественного климата для развития предпринимательства |
| 3.1. | Организация участия в проведении ежегодных областных конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства области | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [3.1.](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1823#P1823) | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Задача 4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 4.1. | Передача во владение и (или) в пользование имущества Валдайского района, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе или на льготных условиях (указанное имущество используется в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации") | комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района | 2016-2020 годы | [4.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1832#P1832) | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Задача 5. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность |
| 5.1. | Проведение семинаров, обучения по реализации мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность | комитет экономического развития Администрации муниципального района | 2018-2020 годы | [5.1](file:///Y%3A%5C%D0%9F%D1%83%D0%BB%20%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%5C%D0%9C%D0%90%D0%A8%D0%91%D0%AE%D0%A0%D0%9E%5C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.doc#P1840#P1840) | - | - | - | - | - | - |

<1>Порядок предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного дела, утвержденный постановлением Администрации Валдайского муниципального района от 24.02.2014 № 333

**«Подпрограмма**

«Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы»

Паспорт

Подпрограммы «Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы» муниципальной программы

1. Исполнители подпрограммы:

комитет экономического развития.

2. Соисполнители подпрограммы:

комитет образования;

комитет жилищно-коммунального, дорожного хозяйства;

комитет по организационным и общим вопросам;

отдел информационных технологий;

Администрации сельских поселений (по согласованию);

Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию);

Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию);

ветеринарные службы района (по согласованию).

3. Задачи и целевые показатели подпрограммы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя** | **Значение целевого показателя по годам** |
| **2019** | **2020** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Задача.1 Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы |
| 1.1. | Оказание консультационной поддержки населению в области защиты прав потребителей, % от обратившихся\* | 100 | 100 |
| 1.2. | Количество проведенных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, шт. \* | 1 | 1 |
| 1.3. | Количество проведенных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, шт. \* | 1 | 1 |
| 1.4. | Количество публикаций, информаций и других материалов, опубликованных в средствах массовой информации или размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности, ежегодно шт. \* | 12 | 13 |

\* определяется на основе ведомственных данных.

4. Сроки реализации подпрограммы: 2019-2020 годы.

5. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):

|  |  |
| --- | --- |
| **Год** | **Источник финансирования (тыс. руб.)** |
| **областной бюджет** | **федеральный бюджет** | **местные бюджеты** | **внебюджетные средства** | **всего** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2019 | - | - | - | - | - |
| 2020 | - | - | - | - | - |
| ВСЕГО | - | - | - | - | - |

6. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:

в результате реализации подпрограммы на территории Валдайского муниципального района предполагается достижение заявленных целевых показателей, а именно:

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных федеральным законодательством;

снижение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка.

**Мероприятия подпрограммы**

**«Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование мероприятия** | **Исполнитель** | **Срок реализации** | **Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной подпрограммы)** | **Источник финансирования** | **Объем финансирования по годам (тыс.руб.)** |
| **2019** | **2020** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Задача.1 Защита прав потребителей в Валдайском муниципальном районе на 2019-2020 годы |
| 1.1. | Организация и проведение консультирования населения Валдайского муниципального района по вопросам защиты прав потребителей | комитет экономического развития,комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйстваТерриториальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию),Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию) | в течение 2019-2020 годов | 1.1  | - | - | - |
| 1.2. | Размещение публикаций, информаций и других материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | комитет экономики,комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйства,комитет по организационным и общим вопросам,отдел информационных технологий | в течение 2019-2020 годов | 1.4 | - | - | - |
| 1.3. | Организация и проведение мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей  | комитет экономического развития,комитет образования,комитет жилищно-коммунального и дорожного хозяйстваТерриториальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию),Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию) | в 3 квартале в течение 2019-2020 годов | 1.3 | - | - | - |
| 1.4. | Организация и обеспечение работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей | Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию),Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию) | в течение 2019-2020 годов | 1.2 | - | - | - |
| 1.5. | Организация и проведение просветительских мероприятий по вопросам защиты прав потребителей в образовательных учреждениях муниципального района  | комитет образования, Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Валдайском районе (по согласованию),Филиал федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области» в Валдайском районе» (по согласованию) | в течение 2019-2020 годов | 1.1, 1.3 | - | - | - |
|  | Всего |  |  |  | - | - | - |